

Tahoe 泰禾 泰客会

总第96期 2017/12

TAHOE MAGAZINE

福州东二环泰禾广场二期亮点揭秘 | 泰禾发布院子系“10大专利营造工法” | 泰禾上海大城小院：小愿温暖一座大城



封面故事

造梦空间

电影是造梦的光，留下时代和心灵的投影

内部刊物 免费赠阅



臻享 美国牛肉

福州泰禾凯宾斯基酒店云阁扒房主厨李萱霖精通法餐，用阔别中国餐桌达14年之久的顶级美国牛排礼赞云阁天际之宴。精选由美国农业部认定最高等级的——“极佳级”美国安格斯黑牛肉，因其数量稀少，仅占有所有美国牛肉的2.9%，经过主厨悉心烹制，肉脂丰腴，口感细腻。

❖ 美国牛肉单人套餐**688元** ❖ 美国牛肉双人套餐**1188元**

同时备有零点菜单供甄选 A la carte menu is also available.

+86 591 8899 9988 | reservations.fuzhou@kempinski.com | kempinski.com/fuzhou
中国福州市晋安区横屿路1号福州泰禾凯宾斯基酒店

Kempinski
HOTELIERS SINCE 1897

Tahoe 泰禾
文化筑居中国

以中国院子为起点，布局十六城二十八院盛世版图。
凝练“坊巷”、“门头”、“庭院”三大造院体系，
重拾中式院居美好。

泰禾院子

坊巷院落·城市别墅



合成图

中国院子
CATHAY COURTYARD

城市别墅 一亩至六亩精装庭院
010-69598866
地址：北京通州燕郊迎宾大道11号（丁各庄收费站）南行800米

北京院子
CATHAY COURTYARD

朝阳 纯现房 院落别墅
010-84176688
地址：朝阳区北京东路与顺源路交叉口11号

泰禾1号院

东五环 新中式城市院落
010-80826777
地址：通州京津高速通惠出口2A方向南行7800米

丽春湖院子
CATHAY COURTYARD

海淀北 新中式院落别墅
010-61778888
地址：北京西北五环外，地铁沙河站南800米处

上海院子
CATHAY COURTYARD

新江湾 新中式院落别墅
021-65379999
中国 上海 新江湾

厦门院子
CATHAY COURTYARD

面朝大海 春暖花开
0592-6678888
中国 厦门 马銮湾

福州院子
CATHAY COURTYARD

千年三坊七巷 一座福州院子
0591-87777111
中国 福州 螺洲古镇

姑苏院子
CATHAY COURTYARD

留园旁 低密国府院居
0512-69158888
地址：中国·苏州·桐泾北路与西园路交汇处向西200米

南京院子
CATHAY COURTYARD

秦淮河畔 新中式院落别墅
025-66019999
中国 南京 胭脂坊

杭州院子
CATHAY COURTYARD

西溪湿地 新中式院落别墅
0571-86891111
地址：中国·杭州·文二西路与第二路交叉口

本宣传资料所有文字、数据及图片为设计表达示意、要约邀请，不构成要约内容，具体信息以合同约定及政府最终审判为准。

泰禾+ 为墅加冕

大中美·240-480m²使用面积精工成品叠墅

泰禾+集结商业、教育、医疗、文化多元优势，首落泰禾·昌平拾景园
好房子，好服务，领启“泰禾式”美好生活

TEN SCENES PALACE

配套升级 揽山临水，运动公园
 景观升级 一园十景，山水入园
 品质升级 围合庭院，八大人居
 交通升级 接轨地铁，立体路网
 生活升级 泰禾广场，醇熟配套



泰禾拾景园

TEN SCENES PALACE

鉴赏
专线

010-6071 6688

项目地址/北京·昌平新城地铁南部站 开发商/北京泰禾嘉兴房地产开发有限公司

PREFACE | 卷首语

没有什么特别的，坚持梦想而已

文/李佳蔚

42岁的彭臣和46岁的彭家煌，名片上的身份是：编剧、导演。之前，名片上印着的是广告制片厂的董事长和合伙人。

拍完电影《走路上学》后，兄弟俩就启用了新名片。彭家煌说，“我们从1987年下海，做了20多年的生意，拍电影不是什么三七分成，这和做生意的感觉是不一样的。”

《走路上学》讲述的是云南怒江边，一对姐弟为了上学天天用溜索溜过怒江的故事。

彭家煌第一次见到溜索，是去拍广告。那是2007年的10月份。正好，一帮孩子放学过江。七八个十多岁的孩子，从书包里拿出由铁质滑轮和一根绳子组成的溜索。他们把自己系在钢索上，“嗖”的一下子溜过近百米宽的怒江。

当地人让彭家煌试下溜索，他不敢。从奔腾的怒江上溜过去，太让人恐惧了。可是彭家煌很兴奋，他拿出手机，给在深圳的弟弟彭臣打了电话：“我找到了一个可以拍电影的好故事！”

他们已经找了20多年。电影梦一直萦绕在他们心头。

一个星期后，彭家兄弟又在《南方周末》上读到了《溜索上学》的文章，更加坚定了投拍的决心。

彭臣写出了2000字左右的故事梗概，叫“走路去上学”，与哥哥一起拿到电影局立项。

立项之后，彭臣马上赶到云南。彭臣去的时候是云南最冷的一个月。在怒江州马吉乡的一个小学里，孩子们都还穿着拖鞋。“他们一边嘿嘿地冲着你笑，一边不停地摩擦两只脚取暖。”

彭臣在每一个课桌里都看到了溜索，拿起掂了掂，大约有五六斤重。他们的电影梦，被这沉甸甸的溜索激活了。

彭家兄弟的电影梦始于《闪闪的红星》这样的小人书。在十多岁的时候，他们用木板做了一个长方形的空心盒子，找来透明的薄纸片，照着小人书，用毛笔一页一页的画，然后找一面白墙，对着墙一页一页的投影。

他们的老家在湖南株洲市，四五公里之外驻扎着一个部队，每次部队在篮球场上放电影，兄弟两个就拿着小板凳走四十多分钟去看。

1985年，18岁的彭臣决定报考北京电影学院编导系。预考过后，彭臣成为学校仅有的三个数学和语文“双百分”之一。彭臣早早

地收拾好了行李，对身边的人说，“我要去北京了，去学电影！”

结果彭臣的电影梦拐了一个大弯。他正式考试的分数低得可怜，只能上当地一所专科学校。

失望的彭臣每天坐在床边，幻想学校的大喇叭喊自己的名字：“彭伟文（原名）同学，请注意，学校门口有一辆上海牌黑色小轿车在等你，接你去北京，去拍电影，请速来。”

上海牌小轿车永远不可能来了。

从1985年进入大学校门的第一天，彭臣开始写日记，至今坚持。

他为自己的日记取名为“春梦纪”。在日记本的扉页上，他写下一连串人名和数字：张艺谋，58岁；冯小刚，51岁；贾樟柯，39岁；宁浩，32岁……在最后一行，他写了“彭臣，41岁”。

这串人名和数字写于2009年的上海电影节期间，他们的电影《走路上学》首次公映。电影的公映重新点亮了他们的电影梦，让他们觉得自己可以重新加速了。

拍摄《走路上学》期间，一次，彭臣带摄制组去一个偏僻的地方拍一组空镜，回来的路上翻车了。往右边翻就是怒江，几乎必死无疑；往左翻是山沟。车子最终往左翻了。“后来，我一想，我什么也不是，我还在半路上，我不是编剧，也不是导演，还不是因公殉职，要写墓志铭的话，就是该人死于梦想。”

现在，彭臣已经完全放下了生意，一个人在北京继续电影梦想。最近，他正在和好莱坞同行合作，筹备一部犯罪片。

谈起这一路走来的坚持，他淡淡地说，“没有什么特别的，坚持梦想而已。”

THE ESTATE MAGAZINE

泰客会

出品人_黄其森
 主管_泰禾集团
 主办_泰禾集团品牌部
 主编_李佳蔚
 执行主编_江水
 编辑_陈万方 陈舒婷
 设计_张韬 庄雅雯
 地址_福建省福州市东二环泰禾广场泰禾中心27楼品牌部
 邮编_350001
 电话_0591-86213902
 网址_http://www.tahoecn.com
 泰禾集团官方微博_http://weibo.com/thaihotgroup

Producer_Huang Qisen
 Head_Tahoe Group
 Host_Brand Department
 Chief editor_Li JiaWei
 Executive editor_Jiang Shui
 Editor_Chen Wanfang Chen Shuting
 Desingers_Zhang Tao ZhuangYawen
 Adress_27/F,Tahoe Center Building,Dong Er Huan Plaza,Fuzhou
 Zip_350001
 Tel_0591-86213902
 Ur_http://www.tahoecn.com
 THAIHOT weibo_http://weibo.com/thaihotgroup

TEAM
of
 TAHOE



本刊所用图文内容皆属版权所有，非经同意请勿翻印



效果合成图

2017年中国别墅销冠 (1-10月)

来源:克而瑞;时间截止:2017年10月31日

588-888 m²使用面积 压轴大院 最后20席

【大美湖境】
丽春湖之畔,京城生态湖居墅区

【五坊八巷】
集萃百年匠心工法,坊巷之间尽江南

【丽春五景】
遴选特色植被入院,规制名园盛景

【匠心境院】
精心构建三重庭院,辉映院外江山

北科建 丽春湖院子
CATHAY COURTYARD

010-6177 8888

地址:京西北五环外 地铁沙河站丽春湖北岸
京房售证字2017(7)号

封面故事(COVER STORY)

造梦空间

看电影，是人们休闲娱乐的一种方式，是人们日常生活的一部分。有人说，电影是造梦的机器，它能满足你对生活的各种幻想。有人说，电影是造梦的光，留下时代和心灵的投影。本期“封面故事”，我们和你一起走进光影世界。

DEPTH 深度

- 10 泰禾发布院子系“10大专利营造工法”
- 12 2017泰禾中国羽毛球公开赛精彩上演
- 14 年底开业，福州东二环泰禾广场二期亮点揭秘
- 20 五年，泰禾这样改变泉州
- 24 一切努力都只为遇见你



NEW PROJECT 新盘说

- 30 泰禾上海大城小院：小愿温暖一座大城

IMAGE 影像

- 74 案场小辣椒的情人梦

FACEBOOK 脸谱

- 78 吴维璋：用教书改变山村学生命运
- 80 谢剑宾：我是大自然的搬运工
- 82 北京泰禾昌平拾景园营销团队：逆势诠释王者姿态
- 84 泰禾北京裕和医院医护团队：开创民营医疗新蓝海

FRIENDSHIP 泰禾缘

- 86 八年飘雪，九年春光
- 88 泰禾的人性关怀

JOURNEY 悦旅

- 100 秋日骑行北戴河
- 103 从东到“西”，只为缘“藏”

READING 随笔

- 106 父亲终究还是回去了
- 107 《院子赋》这首诗，给热爱中式院落的你

NEWS 资讯

- 108 泰禾集团入选中国慈善联合会会员
第四届“泰禾杯海峡两岸好文章”征文启动
泰禾南昌院子开盘热销加冕“三冠王”

FOOD 美食

- 98 胡桃里音乐酒馆：15小时的文艺时光
福州东二环泰禾广场有这么一个“文青之家”，从正午11点到凌晨2点，从美食到美酒，从诗词歌赋到民谣音乐现场，你在这里可以度过15小时的文艺时光。



BRANDS 大牌

- 94 施华洛世奇：精致女人的专属天鹅
说起施华洛世奇，女生们应该并不陌生，优雅的天鹅是他们家的经典标志，爱美的妹子们戴着它，把那只天鹅不经意的露出来，可谓心机满满。时至今日，施华洛世奇家族仍然秉承传统，为世界各地的女生缔造独一无二的时尚风格。



泰禾 桂山院子

院前即是千年鼓楼

墅境精装 95-125m²空中阁院

泰禾桂山院子·明月台

择址华林北，难得城央浅山墅区

近享金鸡山大美盛境、双泰禾广场综合配套

江南墅境·精装阁院 盛启预约



本广告仅为要约邀请，买卖双方的权利义务以政府最终审批文件及合同所载内容为准。<2016>福房字网第0043号



福州·华林北·桂山

预约品鉴 0591 8819 8888

泰禾 金尊府

THE NOBLE MANSION

世界致敬东方

北京东四环 新中式智能华宅



■ 华美天成 ■

纯铜打造建筑立面
奢享上下两大堂秘境

■ 瞰世尊席 ■

76-294m²臻品平层
228席封藏国贸区

■ 智启万象 ■

同步国际智能化家居
一键掌控生活全局

■ 私属会所 ■

堪比五星级酒店标准
圈层专享社交领地

010-8550 0666

项目地址：北京市朝阳区东四环中路58号

THE NOBLE MANSION

本宣传册所有文字、数据及图片均设计表达示意，不作为要约，不构成要约内容，具体信息以合同内约定及政府最终审批为准。



打响地产行业知识产权保护“第一枪” 泰禾发布院子系“10大专利营造工法”

整理/李和裕（泰禾集团品牌部）

导读

11月11日，主题为“独一无二的院子”泰禾集团专利发布会在信达泰禾上海院子盛大召开。业界知名专家、行业代表、全国数百家主流媒体等齐聚一堂，共同见证泰禾“院子系”10大专利营造工法发布盛况。从此，主入口门头、双门头、单门头、楼王门头、院门壁灯、楼王壁灯、楼王横梁、横梁、抱鼓石、门钹这10大产品营造法，将被赋予泰禾的独特标签，成为院子这一超级IP新的护身符。泰禾也由此打响了房地产行业知识产权保护的“第一枪”。

黄其森成为中国房地产界专利设计人

此次发布会，公开发布了泰禾在院落营造体系中取得的“10大专利营造工法”，申请（专利权）人为北京泰禾房地产开发有限公司，专利授权公告日分别为2016年9月14日到2017年3月22日之间，以上专利设计人皆为泰禾集团董事长黄其森。

十九大报告指出，我国社会主要矛盾已经转化为“人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”。房子是美好生活不可分割的一部分，而院子里的天地，更是中国人筑居美好生活的最佳样本。

中国房地产快速发展的二十年，诞生了不少优秀的产品系与产品IP，泰禾院子是其中的典型代表。作为泰禾集团的创始人和董事长，黄其森也被业内称为“黄院长”。

黄其森于十几年前首次提出“院子”的产品概念，位于北京的中国院子是泰禾集团第一个院子产品。黄其森建院子的思路，植根于中国人对居住的本源情结，但在构思和建造初期也走过不少弯路。

泰禾的中国院子历经建好后拆掉又反复设计建造的过程，在投入大量人力物力不断研发摸索十余年后，终于形成了泰禾院子系产品“门、庭、巷、院”的建筑价值体系，在地产界独树一帜。

如今，泰禾成功布局16城28院，成为业内争相学习的对象。对此，全国政协委员、泰禾集团董事长黄其森在今年“两会”期间曾表示：“一花独放不是春，更多房企加入到推动中式建筑建设的进程中，是对中国风格、中国文化的认同。”

与此同时，“黄院长”的成功也引来了业内争相学习、借鉴、模仿，甚至抄袭，某种程度上掀起了中国房地产行业新中式建筑快速发展的大潮，但也严重伤害了泰禾品牌以及泰禾多年来付出的心血和努力。

对于照搬照抄的行为，黄其森旗帜鲜明地指出：“还是希望同行能够稍微注重一下，希望你们更具有社会责任，更有保护知识产权的意识。”

黄其森曾表示：“院子是独一无二的。泰禾反对抄袭，但也不怕抄袭。泰禾对于中式建筑、新中式院落等的研究与实践，绝非模仿所能完成，这也是泰禾对产品的自信来源。”



泰禾走在塑造特色产品的时代前列

“我参加过很多房企产品发布会，但是专利发布会却是头一次。”在本次发布会上，活动特邀嘉宾——经济学博士、易居企业集团CEO丁祖昱坦言。

丁祖昱表示，泰禾此次专利发布会，不但日子（11月11日）是独一无二的，最关键的是泰禾的院子系产品是独一无二的，经过多年辛勤的研究、持续提升和不断的发展，今天的泰禾院子已经成为中国房地产界中式豪宅、甚至是整个豪宅市场的领军者，“泰禾一直秉持的创新精神、一直怀揣的文化自信，其意义已经超越房地产行业，成为中国创造的一部分。”

在他看来，经过房地产界的欧美风之后，新中式建筑这么中国化的产品，如今已能够为所有的高端客户群体所接受，这和泰禾这样专注品质的房企辛勤研究、不断开发产品的努力不可分割。

丁祖昱表示，泰禾此次举办专利发布会，是地产界的大事，这说明地产企业的品牌意识、知识产权意识越来越强，也意味着整个房地产行业从此进入了“知识产权”时代，这与十九大提倡的改革创新精神一脉相承。

“我觉得要尊重知识、尊重文化，每个企业都要塑造自身的产品特色，在这方面，泰禾走在了时代的前列。”丁祖昱

说，希望之后更多的房企能够向泰禾学习，塑造自己的形象、打造自己的作品，构建属于自己的“专利池”。

此次专利发布，意味着泰禾成为中国首家进入“知识产权”时代的房企。泰禾相关负责人表示，希望通过此次发布活动，一方面释放出加强行业自律、促进技术进步的正能量，另一方面更是对美好人居生活的致敬。唯有提升整个房地产行业的“知识产权”意识，对市场内的抄袭现象说“不”，才能让这个行业、这个市场焕发出更深沉、更持久的力量。

2017泰禾·中国羽毛球公开赛精彩上演

文/霍德文(泰禾集团品牌部)

11月19日下午,泰禾2017中国羽毛球公开赛各项目展开冠亚军的争夺。中国羽毛球队获得三项冠军,谌龙2-1力擒世锦赛冠军安赛龙封王,陈清晨/贾一凡夺得女双冠军,郑思维/黄雅琼斩获混双冠军,19岁小花本届黑马高昉洁0-2不敌山口茜获得亚军。日本名将山口茜问鼎女单,男双冠军被印尼组合吉迪恩/苏卡穆约夺得。至此,泰禾2017中国羽毛球公开赛完美收官。从2014年至2017年,泰禾连续四年支持中国羽毛球公开赛,并获得赞助商贡献奖。



泰禾荣获中羽赛赞助商贡献奖

11月14日至19日,泰禾2017中羽赛在福州海峡奥体中心盛大举行。本届赛事吸引了来自20个国家和地区的242名运动员参赛,他们在有福之州展开激烈厮杀,为球迷们送上了一场羽林盛宴。赛前,世界羽联、中国羽毛球协会、福州市政府授予泰禾集团“中国羽毛球公开赛赞助商贡献奖”,以此表彰泰禾集团对中国羽毛球公开赛的鼎力支持。

首届中国羽毛球公开赛1986年在福州举办,从此福州成为了这项赛事扬帆启航的起点。2012年,中国羽毛球公开赛升级,与马来西亚公开赛、全英公开赛、印尼公开赛、丹麦公开赛同为世界羽联五大顶级赛事,是仅次于奥运会、世界锦标赛级别的国际大赛,公开赛的成绩计入世界排名和奥运参赛积分。2014年6月,中国羽毛球公开赛新闻发布会在北京举行,会上宣布,2014年起中羽赛连续四年由泰禾集团独家赞助,这项赛事又回到了诞生地福州。

泰禾支持家乡建设义不容辞

2014年至2017年,中国羽毛球公开赛连续四年在福州市举办,吸引了全国乃至世界各地数以万计的球迷远道而来近距离观

战,极大提升了福州的城市形象和影响力。

早在2014年,泰禾集团董事长黄其森就曾表示:“福建是羽毛球大省,很有群众基础,很多世界冠军都是在这里诞生,我本人也很喜欢打羽毛球。所以得知中国羽毛球公开赛要在福州举办,我们义不容辞,大力支持。另外,泰禾是在福建成长起来的企业,我们的发展壮大,离不开家乡各界的大力支持。举办羽毛球公开赛,也可以弘扬体育精神、促进全民健身,所以我们理所当然要回报家乡,回馈社会,支持家乡事业,支持这项活动。”

除了公益体育事业外,泰禾一直在文化教育、扶贫助困、环保等方面,积极履行企业社会责任,不遗余力回报家乡。截至目前,泰禾累计捐赠的公益款额已超过10亿元,获得社会各界的认可与好评。未来,泰禾还将持续关注社会公益慈善事业,用每一个务实的公益行动回馈社会,传递大爱。4





年底开业，福州东二环泰禾广场二期亮点揭秘

转载自《福建日报》(11月15日)

自福州东二环泰禾广场一期开业以来，仅2016年营业额就破20亿，总客流超2500万，繁华已然成为这里的代名词。而伴随2017年12月底东二环泰禾广场二期的全面开业，福州商业将完成跨越式的发展蜕变。东二环泰禾广场二期有何新亮点，有何新期待？对此，泰禾集团副总裁朱进康进行了详细的介绍。

亮点一 家庭娱乐mall，打造最大游乐城

泰禾家庭娱乐MALL将于12月27日正式开业，针对不同年龄层的少年儿童进行精准定位，集VR互动体验、运动模拟体验、声光电主题娱乐等模块，近百种不同主题的游乐项目，打造全国罕见、福州市中心首屈一指的室内娱乐集群。



太空向往。一个高科技太空主题室内公园，可为个人、家庭、团体提供结合体育、军事、科技、文化、动漫、科幻等多元主题的丰富体验。拥有宇宙空间站主题实景、全球首创主动驾驶无眩晕太空飞行器、太空战争、木星风暴、月球探秘、太空战士、迷你太空特训营、太空照相馆、星际穿越、太空冰淇淋王国、冰雪奇遇等各种有趣的主题项目，带来丰富多彩的沉浸式互动体验，你的游乐场是整个宇宙。

CHEER LEAP N FLY。华南地区最大的年轻人极限运动的新风尚，是无论大人、孩子都能尽情释放自己的极限运动基地。包括国内罕见的室内天空滑翔项目、花样攀岩区、蹦床区等各种极限主题项目，场内还有灯光球池跑酷区、蜘蛛塔、飞跃跳塔、火山炮阵等各种新奇特的极限挑战项目，各种炫酷好玩的活动根本停不下来。

成长湾嘉年华。中国首家儿童游乐内容运营商，集教育乐园、嘉年华乐园、教育众创空间、情景英语、中庭IP乐园、IP授权展览、IP儿童剧、衍生品零售等的综合性儿童游乐内容运营商，以“90天限时主题变换”的独有产品力，通过引入30种世界级动漫IP版权及100种自主创作主题内容，打造出“一个城市的亲子兴奋中心”，以“永远新鲜的乐园”模式开创中国亲子乐园3.0时代。

艾力的奇幻世界。针对儿童的生理心理特点，打造的室内儿童山谷主题乐园，占地面积800平米，由洞穴迷宫、魔鬼滑梯、山体索道、充气蹦床、大象滑梯、木屋、沙池区、综合活动教室、小火车区、小童积木区等十大体验区域组成。旨在为适龄儿童提供一个敢于冒险、勇于挑战的成长世界，一个留住美好童年记忆的幸福乐园。

海豚国际儿童之家。集“体验+游戏+教学”为一体的体验式儿童成长乐园，

关注0-12岁儿童的学习、玩乐和生活，提供图书、文创、玩教具、儿童家具、教育培训、父母学校、儿童游乐、休闲水吧等服务，致力于为孩子“全面发展”和“全程成长”，提供“个性化”的成长方案，以“给孩子成长的力量”为使命，努力为孩子创设一个“Happy、Friendly、Love+”的最好的教育环境，提供最优质的产品和资源，帮助孩子们健康快乐地成长。

反斗乐园。将玩具乐园、科普教育、卡通动漫、家庭亲子、运动探险等内容科学融合，致力于10岁以下幼儿的探索启蒙、艺术启智、运动能力、社交能力等方面的培养。园内的游乐项目和管理采用欧美最新娱教理念设计，启蒙、启智、启育、鼓励儿童在玩乐的过程中探索未知的世界，让儿童在玩乐的过程中激发智力、锻炼勇气、提升能力！

巨龙之旅。福州首个双轨“巨龙滑梯”，宛如一条银色巨龙盘旋在商场内，

从五楼直通负一楼，全程仅需十几秒！以最刺激惊艳的方式重现儿时滑梯的体验，失重感与刺激感的双重叠加，让速度加倍，心跳加速，快乐升级，为全福州人带来前所未有的刺激体验！

天空迷宫。在楼顶，有一个巨型的天空迷宫，是以迷宫为主题的综合休闲创意型游乐项目，以常绿植物为材料，通过巧妙搭建，构成一个1200㎡的巨型迷宫。迷宫本身，不但绿色环保、造型独特、规模宏大，而且还能变化升级，可不断挑战人们智力极限，让人仿佛置身于“绿野仙踪”。在迷宫中，可小憩、餐饮、手工制作等，全方位满足顾客需求。

在泰禾家庭娱乐MALL里，除了打造福州专属的儿童游乐王国外，还汇聚了众多国际一线童装品牌；杨梅红、灰姑娘等大型高端培训机构，全方位满足各阶段儿童教育成长的需求。



亮点二 泰禾剧场，奢享前所未有的视听盛宴

将于12月16日开业的泰禾剧场，以前沿的姿态，为福州创造全家庭文化消费标杆，让到东二环泰禾广场逛街购物的福州人，又多了一个新玩法。

大型歌舞、曲艺杂技、小品相声、嘻哈、戏曲……一场大型综艺晚会该有的元素这里全有，并且将全年无休，365天不间断上演，每天都充满“春晚”的喜悦和欢乐。

据悉，泰禾剧场总导演官明军，是第一个进美国百老汇跳舞的华人，曾为英女皇伊丽莎白演出。泰禾剧场将把美国百老汇、法国红磨坊、拉斯维加斯表演秀引到舞台上，为商业综合体中植入剧场文化。



亮点三 大有码头，满足多元化购物需求

泰禾大有码头生鲜市集也将于12月27日正式开业，其以生鲜售卖为核心，设有鲜活水产、肉禽蔬果、干杂粮油等各色商品；精选自全球147个特色产区的近千种食材，汇聚当地名特优产品，老字号品牌，融入福州当地的口味、文化、环境等特色元素。

在大有码头，既可以享受平价的生鲜食材，又摆脱了以往菜场纷乱的印象，让年轻人群重回生鲜市集；而且让消费者体验市集中人情交流的热闹气氛，感受福州的饮食文化和风土人情，丰富了消费者多彩的生活体验，满足其一站式购物需求，让全福州人重拾那段“鱼水情怀”的美好回忆。

大有码头还推出极具特色的厨艺课堂，制定各种厨艺课程，有专业厨师团队亲临教学，共同体验亲自下厨的生活乐趣。



亮点四 泰禾医疗，打造美式健康管理新模式

泰禾健康管理中心将于2018年初开业，依照美国爱莱恩斯先进的国际化标准设计理念，融入美式全体检流程动线，门诊中心开设了中医、口腔、儿科、名医诊室等。健康体检中心，有全美领先的爱莱恩斯Alliance所打造的独立影像中心、全流水线检验科、VIP贵宾检查区、个性化健康管理服务区、内镜中心等，致力于营造福州首家国际化健康体检管理中心。

同时，泰禾健康管理中心引进台湾健康管理服务模式，提供深入的健康管理服务，如预约服务、个性化体检、慢病管理、用药咨询、追踪随访、绿色就医通道、海外远程医疗、报告解读等，并提供陪诊陪检服务，让每位贵宾都配有私人家庭医师和健康管家，让福州各界精英轻松享受全球领先的医疗服务。



亮点五 配套全面升级，全面提升服务功能

作为民生配套的重要项目，晋安区行政服务中心将于2018年初正式对外开放。在这里，可直接受理与市民个人衣食住行、冷暖安危息息相关的事务，将原来需要跑多个部门才能办成的事，一次性办结，极大地方便办事群众。

另外，铂尔曼和洲际智选假日酒店的开业，更将让这里的配套和服务更上一层楼。

铂尔曼酒店。计划在2018年5月开业的铂尔曼酒店，是法国雅高酒店旗下的高端五星级酒店品牌，专为满足商务旅行人士的需求而打造，旨在为高端商务旅行人士提供全方位的卓越服务。在铂尔曼酒店，商务旅行者们既可选择独立自由的旅居方式，也可放心依赖酒店员工的全天候贴心服务。

洲际智选假日酒店。12月27日开业的洲际智选假日酒店，是洲际酒店集团旗下的重要品牌，总部在英国，是目前全球最大及网络分布最广的专业酒店管理集团，在世界上客房拥有量最大、跨国经营范围最广。清新、简洁是智选假日酒店的特色，提供免费早餐、免费高速互联网、忠实客户奖励计划等，它为商务及休闲旅客提供的收费价格也极具竞争力。



亮点六 高人气酒吧集群，引领不夜城新生活

全国重量级、最具人气的苏荷酒吧、胡桃里音乐酒馆等酒吧餐吧品牌的盛大开业，和普拉那、音乐天空等数十家酒吧餐吧一起，形成了福州最大的酒吧集群。

苏荷酒吧。中国最大的连锁酒吧集团，覆盖全国130个城市，凭借着出色的空间设计、顶尖的音乐创作、高品质的服务，构筑了苏荷独有的城市“美好夜生活体验”模式。

胡桃里。行业的领军品牌。文艺混血儿的定位，超15小时新型娱乐商业模式，立体灵活的空间体验、高品质美餐饮、陪伴式音乐表演、国际艺术流派精彩演绎，赢得大量音乐、艺术、美食、美酒爱好者慕名而来。



亮点七 西区购物中心，品牌再升级

东二环泰禾广场西区购物中心于2015年12月30日率先开业，汇集超过300多家国内外一线品牌和200多家餐饮品牌，开业不到两年，日均客流超十万，已然成为福州最火的购物中心。

目前又吸引了更多高端品牌的落地，包括世界顶级化妆护肤品牌雅诗兰黛、兰蔻、fresh、kiehl's；彩妆品牌MAC、Bobbi Brown等，拥有逾180多年的悠久历史与精湛工艺的世界名表浪琴、OMEGA；德国知名服饰品牌Marc O' Polo等等，这些一线奢侈品牌的落地，都让这个以高端品牌定位的购物中心再升级。



东二环泰禾广场，就是这样一座中国商业的“巨无霸”，以其打造的家庭娱乐mall，成为福州最大的少年儿童游乐城，填补了福州大型室内主题乐园的空白，成就家庭娱乐生活新名片。

同时，一个真正意义上的24小时不夜城也应运而生，将让福州的夜生活更加生动，夜晚更加繁华和璀璨。

随着2018年铂尔曼酒店和洲际智选假日酒店的开业，加上已开业的凯宾斯基酒店，这里将是福建乃至全国最大的酒店集群，为更多的商务人士和业主提供全方位的服务。

东二环泰禾广场全面开业后，这里将成为中国业态最丰富的综合体之一，其所打造商业样板，是福州商业发展的又一次新革命，让福州商业的发展蜕变再上新高度，引领着中国商业变革的新风向。

至此，一座拥有城市商业繁华与旅游双名片的综合体应运而生，真正领先福州商业30年，将影响一代福州人的生活方式和城市的繁华记忆。

东二环泰禾广场 购物中心（东区）

12月27日 盛大开业





五年，泰禾这样改变泉州

文/陈舒婷（泰禾集团品牌部）

2017年9月30日，对泉州来说是个颇为特别的日子，这一天，东海泰禾广场开业了。这座商业综合体涵盖大型时尚购物中心、洲际超五星级酒店、水秀广场、摩天轮广场、儿童主题乐园等多种业态。

开业一周，到访客流破百万人次，营业额超1.2亿元，自此泉州无人不知泰禾。

不过，若是让时间倒回五年前，那时候的泉州，还鲜有人认识泰禾。这五年时光，泰禾是如何一步步站稳脚跟、发展成熟的？《泰客会》专访了泰禾总裁助理兼泉州公司总经理李卫东先生，回顾东海泰禾广场开业背后的几年，也许答案就在其中。

初入泉州，“泰禾”“泰和”分不清

“我来泰禾快十年了。”李卫东是地地道道的泉州人，刚一见面，便亲切与人寒暄，说起泰禾和家乡的变化，眼睛里有光。“2000年以前，没有什么大的房企进入泉州，但泉州的消费和经济实力其实是很强的。”李卫东的记忆里，泰禾集团董事长黄其森那时候就有进军泉州的打算，但是一直没有找到合适的机会。直到2012年，泰禾布局商业综合体，这个契机来了。“918”这个数字，李卫东记得很清楚。2012年9月18日，经过90多轮的举牌竞价，泰禾以11.1亿元在泉州拿了第一块地。

“拿地之前，泉州人根本不知道泰禾是做什么的。”李卫东想起刚进泉州那会，当地有个泰和酒店，谈起泰禾，泉州人都以为就是那个做酒店的泰和。“我们后来做宣传，强调‘上市公司泰禾’，这就只有我们一家，和别的都区别开。”宣传是一部分，但真正让大家记住泰禾是做地产的，是一年以后。2013年，泉州华大泰禾广场项目开盘，当年的销售成绩傲人，泰禾的知名度和气势都做起来了。“华大项目，开一栋卖一栋，非常火爆，泉州人对我们的产品非常认可，开始了解泰禾的产品、理念，对泰禾期望非常高。”

2014年2月10日，泰禾在泉州拿到了第二块地，也就是现在的东海泰禾广场项目。“董事长把东海项目定位为泉州的名片，一下子把高度拔得很高。”在李卫东的印象里，黄其森董事长对大家说得最多的话就是：“要求不能低，要做就做最好的。”





如期开业，给世界一个新泉州

“以前泉州没有什么大的商业体，最早是一铺养三代。后来万达进来了，泉州的商业格局开始改变。东海泰禾广场的开业，则改变了泉州整个商业模式。”作为土生土长的泉州人，李卫东对项目的感情更为复杂，他说：“泉州经济本来就是全省第一，只是房价较低，泰禾也算给泉州房价和城市形象提升贡献了一些，我自己作为泉州人，很感激泰禾带来的改变。”

9月30日，东海泰禾广场正式开业，泉州人从此记住了泰禾。如今搭个出租车，问司机泉州哪里好玩，他会毫不犹豫向你推荐东海泰禾广场。这里除了地标性景点，还有一线大牌、餐饮、泰禾影城、大有码头生鲜超市等，外加不少自主创新的牌子。“泰禾当初想要做的是，改变泉州，超越厦门。像我们的生鲜超市大有码头，不仅是给大爷大妈买菜的菜市场，还引进了厨房，提供加工烹饪服务，让年轻人也愿意进来逛，年轻人也可以来买菜。”

这样的变化和思量还有很多，可以说，东海泰禾广场像一个待人深挖的宝藏，越逛越能发现更多的惊喜。五年时间，泰禾让泉州有了不一样的改变，自己在商业领域也越发成熟。一如李卫东所说：“我们每天、每周都有变化，一点点的变化是整个团队日以继夜的努力，聚沙成塔，最终才有了光明城上的这颗海上明珠。”⁴

落地开花，定下五年小目标

东海泰禾广场所配备的，确实可以算得上数一数二。光是其配套的酒店，就是老牌的超五星级国际酒店——洲际酒店。用李卫东的话说，“目前放眼整个泉州，这个规格的酒店，只有我们一家。”除此之外，周边的市政配套和道路也是极为关键的。俗语云“要致富，先修路”，拿到地以后，项目周边只有一条通往老城区的路，其余是一片荒芜的泥地。“我们一直在和市政方面沟通，积极推进周边道路配套的建设。不仅如此，我们还自己建了条泰禾路，把修好的三条路打通，让整个东海的道路四通八达，畅通无阻。”李卫东说，修路这件事，泰禾从拿地开始，一直在推进，到今年五月份，所有道路都赶在开业前通车。

落地泉州前，泰禾的商业布局还处在摸索阶段。那时候，

泰禾集团几位副总裁一起考察了深圳、上海等一线城市，研究商业综合体要如何生存。在本地，则是对标泉州的浦西万达，研究它的长短板。“董事长说，我们要做的商业综合体，至少五年内不能被人超越，所以不能只有一个亮点。”一个68万平方米的商业综合体，不仅要生存下来，还要超前五年，这对项目团队来说，可以算是难啃的硬骨头。“要不断地布局动线，学习业态，我们的定位是要把这里做成泉州新的旅游目的地。”

有了这样的要求和目标，现在再看看东海泰禾广场璀璨的夜景，150米炫酷的水秀、88米浪漫的摩天轮、备受青睐的冰雪乐园和儿童主题乐园等，中间需要多少努力才能完成，也许可见一斑。



泰禾人的一天

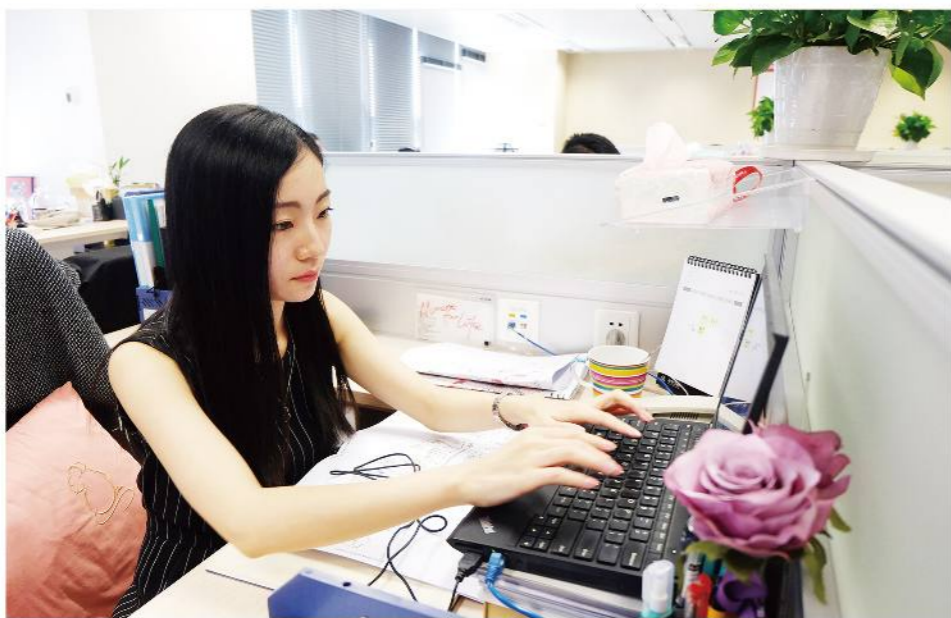
讲述泰禾人自己的故事

— A DAY OF TAHOE STAFF —

一切努力都只为遇见你

文/邱文芳、林健 拍摄/郭盛(泰禾集团品牌部)

在人流涌动的商圈中，在都市繁华的购物中心，在所有人享受成果、体验便利时，有这样一群地产招商人，他们用心呵护着每一个品牌的成长，让品牌在偌大的城市绽放光芒，让所有品牌在最好的地点，找到最适合自己的位置，在项目的大怀抱中共同成长。



郑蕊，泰禾集团招商部服饰组员工，2012年9月进入泰禾。

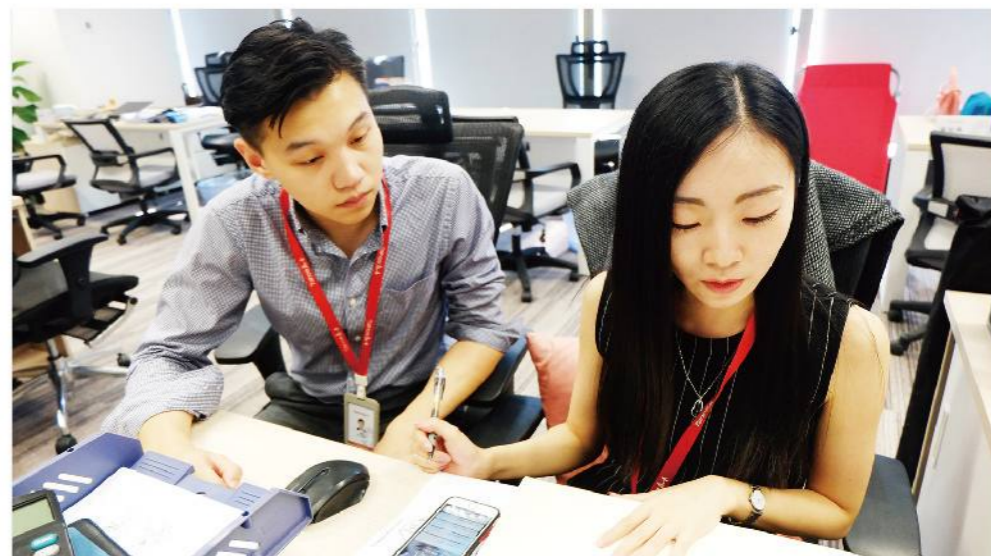
从最初的东百，到福州2个万达广场，到福州五四北泰禾广场、福州东二环泰禾广场，再到泉州石狮泰禾广场、东海泰禾广场的筹备及调整，郑蕊经历了福州购物中心的变迁。

工地看场、品牌拜访、出差市调……见证每一个项目从漫天灰尘到簇新绽放，每一个品牌从图纸到现实的蜕变。一次次的打磨，让她拥有了一颗“七窍玲珑心”。

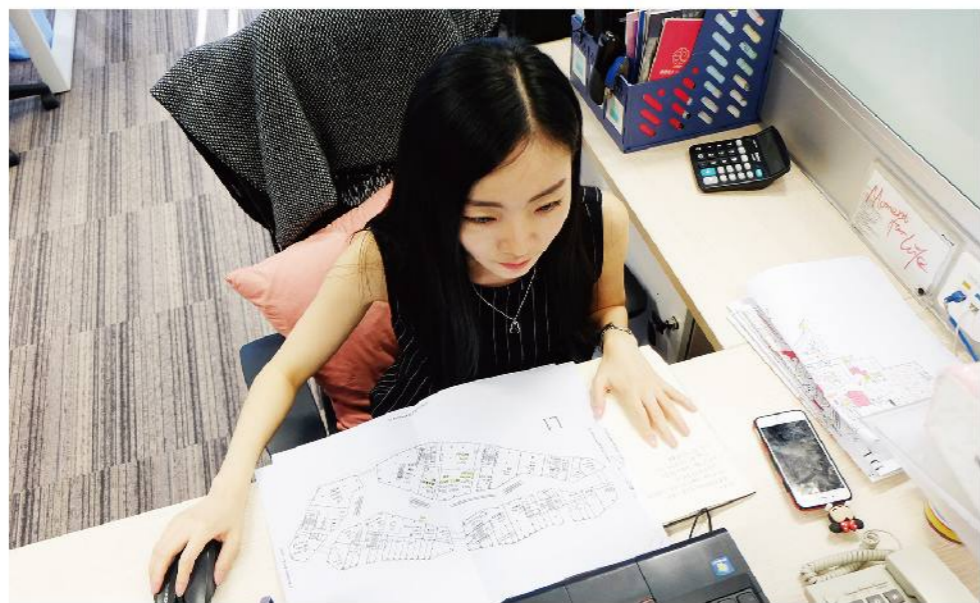
本期“泰禾人的一天”，请跟随我们的镜头，一起走近郑蕊的一天，走近泰禾集团招商部的一天。



每天一早，郑蕊都会和组里的同事一起讨论今天的重要工作事项。“福州最好的场子她都待过，所以她很专业，也很认真，是个‘拼命三娘’。”服饰组里的小伙伴说。



“现在泰禾广场越来越多，新场有即将开业的泉州东海泰禾广场，还有三个已经开业的泰禾广场，属于调整场。东海泰禾广场的服饰品牌占整个购物中心的一半，但我们提前2个月完成了所有的招商工作。调整场里每隔一段时间都有一些新的铺位调整。”郑蕊告诉我们。



在招商部的办公桌上，CAD图纸随处可见，上面标满了铺位切割以及品牌布局的信息和数据。“我们每天看得最多、改得最多的，就是CAD图纸。每个铺位的图纸至少有3张以上，最多的时候，每天有几十上百张的图纸要看要改。”



郑蕊和同事在商场等待从广州赶过来的一个品牌方代表。“来自意大利的一个女包品牌，不久前刚进入中国市场，目前主要在一线城市的主力商场布局。这次来福州看场地可以说是打破他们的原有规划，因为他们非常看好泰禾广场。”



泰禾广场购物中心采用“去百货化”经营模式，在当时属于福州首创。“当时我觉得泰禾的胆子非常大，怎么可以这样自信？曾经有一段时间很多地产商纷纷投入商业板块，但商业项目是需要时间沉淀的，所以很多项目都是虎头蛇尾，或者做完一个项目后就没有下文，所以很多的品牌方其实对于地产商操盘的商业项目是有抵触情绪的。”



“泰禾商业刚起步时，对很多品牌影响力不足，所以招商难度比较大，但通过不断的拜访、约谈，到最后不管有没有成功合作，很多品牌方对我们都是认可的，态度也有了180度的转变，最终选择了入驻。”



“就是因为我们从没有退缩过，一直坚定地朝着目标努力，所以才有了今天的成就。就东二环泰禾广场而言，体量巨大、颜值超高、配套完善，还有很多独一无二的吸睛亮点，这些都离不开背后的高投入。很多品牌方考察实地后，都对泰禾的魄力竖大拇指。曾经有一个同行朋友发出过感慨：在职业生涯中能参与筹备一个这样的项目，真的是一个太棒的经历。”



针对已经开业的购物中心，招商部会根据实际的营业情况进行定期的调整。在送走意大利女包品牌方代表后，郑蕊在集团总部21楼大堂，约见了一个女装品牌，洽谈五四北泰禾广场调整及东海泰禾广场二期项目的筹备。



随后，郑蕊来到购物中心，向商管同事了解部分铺位的经营情况。“从前期定位、品牌布局到落地洽谈，到经营监控，再到后期的调整，每一个环节都不能疏忽。”

“我来公司5年了，最开心的事情，莫过于现在大家谈到泰禾，会开始认可我们的商业。人们开始相信，泰禾出品的项目，不是复制式的产品，而是作品。其次，会认可我们的招商专业度，相信我们的规划、布局，以及未来的愿景。”



虽然经常忙得顾不上家，但郑蕊会抓住一切属于自己的时间，购物、旅游、陪伴自己的宝贝女儿。对于女儿，郑蕊心里有着些许愧疚，有时候工作太忙，早上出门女儿还在睡觉，晚上到家她已经睡着了。“但是，请相信，妈妈的爱，一直都在你的身边。”这是郑蕊发在朋友圈中的一句话。



“坚强工作，温柔生活。如果不够坚强就无法工作，如果不够温柔就无法幸福，我很认同这句话。”

泰禾上海大城小院 小愿温暖一座大城

文/陈舒婷（泰禾集团品牌部）

说起上海，众人的第一反应多半是“魔都”，一座快节奏的现代城市，压力与机遇并行。只是这样一座大城里，还藏着一处宜居圣地，恰好位于五洲大道以东。

慧眼独具，在岛上盖房子

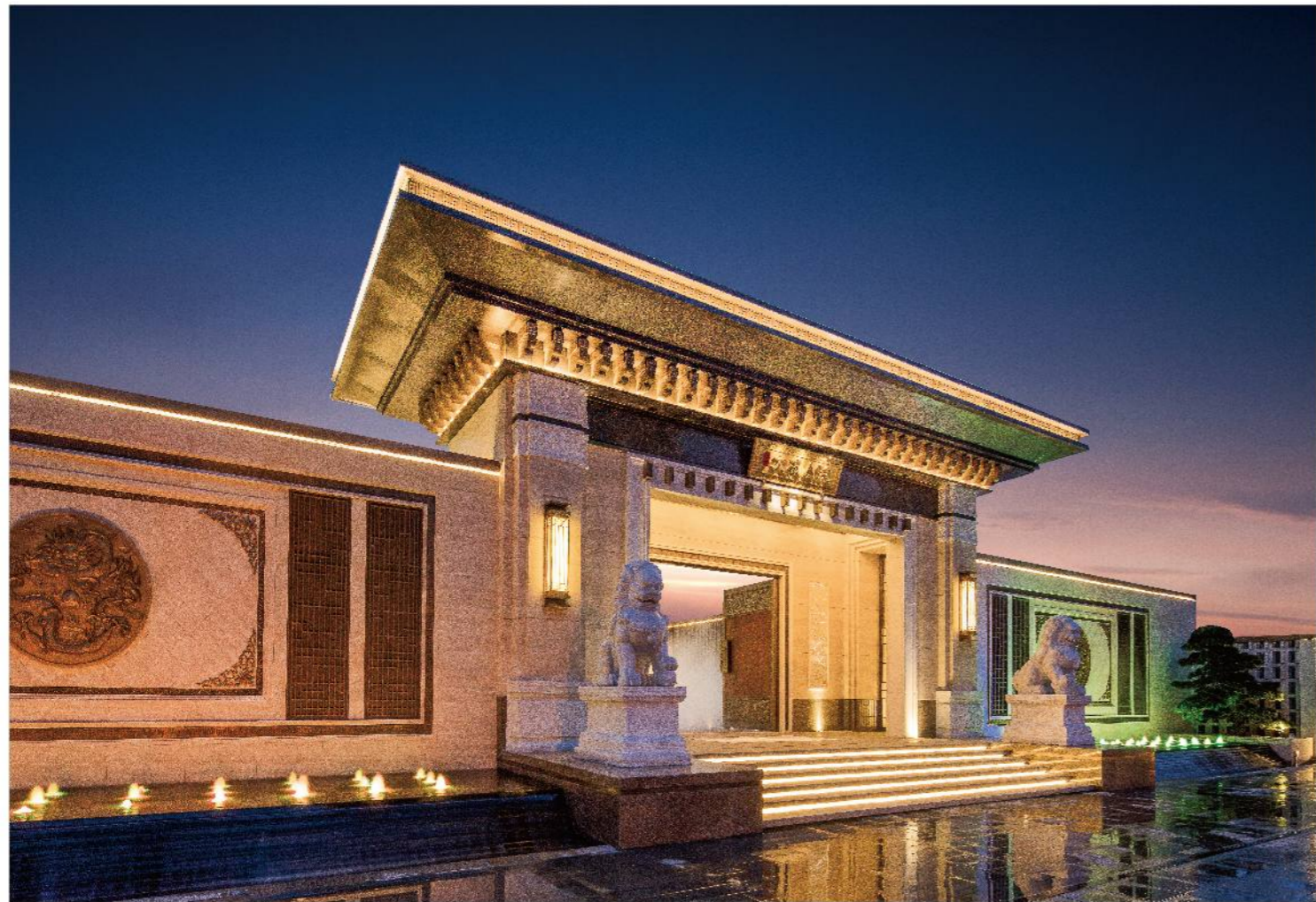
上海东部黄金岸线与长江黄金水道交汇处，有三处岛屿，隶属于上海崇明区，被称为“崇明三岛”。其中一块长兴岛，被称为“长寿岛”，离上海中心陆家嘴仅有半小时车程，岛上风光绮丽，滩涂上多种水禽栖息，海产丰富景色优美。2016年，泰禾在长兴岛拿了一块地，也就是现在的“泰禾大城小院”。

“那是岛上近五年来，第一次招拍挂拿的地，在那之前，没有一家地产商愿意在岛上盖房子。”想起刚拿地那会，泰禾集团营销副总经理兼上海区域副总经理鄂宇说，岛上很少有楼盘开发，拿地的时候，其实不被同行和媒体看好。

这种情况下，为何泰禾还敢做第一个吃螃蟹的人？“我们一开始拿地，就和别的开发商有不同的判断。上海目前的总体规划，都不会再高密度开发土地资源，长兴岛的区位、生态岛资源、未来规划等，都注定是一块不可复制的稀缺资源。”泰禾上海区域工程运营副总经理黄慷回忆道，这样一块良地，大家一开始就形成共识，做泰禾最拿手的院子。

“大家讨论以后觉得，这块地做度假太浪费，这里不仅适合养老，还可以做出品质感，给有生活追求的年轻一代居住。”说起一开始的设计规划，泰禾上海区域设计部总建筑师许成明表示，泰禾大城小院的产品客群定位在中产阶层，有一定支付能力的刚需和改善型居住。在产品设计上，大城小院做了联排、叠加、合院、高层几种类型，满足不同家庭的居住需求。其中90平米以下的小三房高层产品占比60%，给了在上海生活打拼的中产家庭安居的可能。





换位思考，建暖心桃花源

“长兴岛有个很大的优势，就是它的生态资源和环境得天独厚，所以我们在设计的时候，尽可能利用周边天然的河道，做了漫步道、回廊、水井，在公共绿化区和私密庭院种植各类乔木和花卉，让小院宛若岛上桃花源。”许成明说，设计的时候，大家把自己代入客户的位置，想着如果自己是住户，想要什么样的环境和居住体验。

大城小院的产品，除了高层是半公共的组团绿化，联排、合院等产品每户都有庭院。高层产品带有精装，满足改善型刚需，院子产品则以毛坯交付，让院子主人设计属于自己的个性化家居。

除此之外，上海自身独有的海派文化，也成为小院的一大特色。“我们的设计师多半住在上海本地，对当地的里弄特别熟悉，所以在设计的时候，将海派建筑元素融进了我们的小

院。”许成明说，大城小院把中国传统的街坊里弄和西方联排做了融合，运用坡屋面、灰砖、简洁的雨篷等细节，形成简约经典的新中式风格，建筑色调为暖灰色系，给人一种归家的温暖感。

不过，要在岛上实现这样一块安居之所，并不容易。“我们的项目位于岛上，地势比周边河道都低，下暴雨的时候，工地的水就排不出去。”黄慷记得，今年上海的夏天特别炎热，基坑的温度达到50多度，钢筋脚手架碰上去可以把手烫出水泡。炎热的天气过去，突降一场暴雨，连续下了一个星期，结果基坑变成了两米深的鱼塘，整整花了一个月的时间才把水抽干净。“一旦遇到这种暴雨天气，就要抽调更多的人力去现场抢险。”而这些可能只是大城小院建设中很小的难关。

营销创新，同行竞相取经

“长兴岛的区位环境各项都很适合居住，但是在入大城小院之前，上海人对长兴岛的印象多半停留在度假养老圣地，会觉得离城市生活有点遥远。”对鄂宇来说，拉近上海市民与大城小院的心理距离是最关键的一步，为此，营销方面做了不少创新。

“我们经过几番的探讨思考，从泰禾大城小院的一条必经之路——上海五洲大道，找到了灵感。”营销项目组想到，五洲大道是上海浦东主干道之一，被人们所熟悉，而从五洲大道向东不久便是项目所在地，所以最终确立“五洲大道东=长兴岛”的转化关系。

那么如何向大众传递这层印象呢？

“北京不是有五环之歌么？上海不是也能有一首吐槽城市痛点，引发共鸣和自发传播的歌曲呢？”鄂宇和营销团队一拍脑袋，立马想到，可以基于此，创作一首名为《五洲大道东》的歌曲，在歌词中暗喻长兴岛交通便捷，生态优美的“离尘不离城”居住价值。

于是，一首魔性的洗脑神曲应运而生。这首歌的曲风，既结合了传统的戏曲唱腔，也融入了RAP的现代元素，唱腔用

了普通话+上海话，一开嗓就让人觉得特别亲近。

泰禾大城小院还选取“东方广播FM101.7、FM103.7”八大时段轮番洗耳，南来北往、东走西穿的车辆，几乎做到了全覆盖。如果说广告是最没人想看的，那么这支神曲式的插播，在毫无防备时，就完成了广告信息的传递。

关注当下，以建筑温暖一座城

9月3日，泰禾大城小院发布盛典上，一部关注都市人共鸣的纪录片《大城小愿》触动了在场宾朋的心。这部纪录片由泰禾上海区域公司联合上海纪实卫视共同拍摄，《海上丝绸之路》总导演张伟亲自掌镜，以城市为背景，选材来自广大网友投稿，择选城市中的微小个体讲述自己的故事。

“如何如愿在上海生活，可以说是魔都人的现实难题，新中产正成为上海都市中压力最大的群体。于人生的第三、四个十年，人生规划、事业发展、赡养父母、抚育孩子，迷惘、无力、不甘，充斥在每一项人生重大抉择。”鄂宇说，拍摄这部纪录片的初衷，是想引起大家的共鸣，拉近大家与大城小院的心理距离。“在上海

的青年们，明天住在哪儿？最理想的地方就是环境好、交通便利、回到家可以暂时忘却快节奏压力。这是大城市中的小小愿望，也是大城小院希望给大家的生活。”

从拿地开始，泰禾大城小院的定位就很明确，做一个岛上的小城市，这里配套服务应有尽有。针对性引入航空业高端管理人才、三军仪仗队的安防人员，配备高端的会所，涵盖健身、泳池、SPA、书吧等丰富的设施。还将引入泰禾的健康管理中心和私人影院，让不同年龄层、不同需求的业主都能享受到悉心备至的关怀。

“蓄客的时候，我们发现，一开始的果决和定位是正确的，上海确实有很大一部分客群认可我们的产品。”鄂宇清晰地记得，9月3日晚大城小院的发布盛典上，包括新浪、澎湃、人民网等104家媒体以及网络红人出席见证大城小院亮相，8家媒体直播，2家媒体录播，直播观看人数共119.7万，相关媒体广告曝光量1551万。一部《大城小愿》更是直击在场嘉宾的内心，让人留下深刻的印象。大城小院自盛典之后，客户来电登记有近3万组，其中完成验资的有超3000组，市场反响可见一斑。

未来，大城小院还会有哪些惊喜，温暖这座城的美好人居梦，着实让人期待。



造梦空间

看电影，是人们休闲娱乐的一种方式，是人们日常生活的一部分。

有人说，电影是造梦的机器，它能满足你对生活的各种幻想。有人说，电影是造梦的光，留下时代和心灵的投影。

从早期的露天电影、老剧场、公社礼堂，到后来的家庭录影带、电影院，到如今高档影城遍地，观影模式的演变，折射出中国社会的变迁。

从放映机、有声电影、彩色电影，到视觉特效、IMAX，电影技术的日新月异，带给观众不一样的视觉冲击和心灵启迪。

本期“封面故事”，我们和你一起走进光影世界。

> P36 观影回忆录

> P60 泰禾影城记



观影回忆录

每一部电影都有一个故事，每个人都有关于电影的记忆。电影，陪伴着人们的童年时光，陪伴着人们的成长岁月，陪伴着人们的成熟人生。

你喜欢看电影吗？你为什么喜欢看电影？看电影的时候，你会关注些什么？哪些电影，给你留下了深刻的印记？电影，给你的生活带来过什么影响？

那些年，一起看电影的人

文/陈丽殷（泰禾投资集团资产管理部）

电影，陪伴我们走过漫长岁月。一起看电影的人，陪伴我们走过美好时光。在看电影的过程中，总有一些人和一些事，让人难忘。

电影里的青春印记

说到看电影，我首先想到的，不是正儿八经坐在电影院，而是在高中教室的经历。高三的时候，教室更新了多媒体设备，大屏可手写，课堂上老师再也不用满手粉笔灰，课堂下同学们也多了一个乐趣。高三充斥着太多汗水和压力，老师想着法子让我们放松，一次就把自习课变成了电影课。已经不记得看的是什么电影，只记得拉上窗帘，关起门，整个教室顿时昏暗下来。大家桌上堆着小山高的书，有的同学想借着点光继续学习，但几分钟后就放弃了，彻底加入放松的电影世界。

那场电影，没有电影院的拘束，没有一定要保持安静的束缚，好笑的地方大家哄堂大笑，有槽点的地方大家尽情吐槽，回忆起来都是橙色的，热烈而温暖，像青春一样。

上大学后，集体电影成了团队建设的一种方式。教室、活动室，甚至宿舍走廊，几乎不限场地，租借个投影设备，哪里都是电影院。有时需要席地而坐，但回忆却那么珍贵。

《匆匆那年》热播的时候，全宿舍都去看这部电影。印象深刻的是，还是9.9元抢到的票，真是有史以来最便宜的电影票了。电影里，陈寻回忆起自己与方茴的时光，他对这段纯真感情的回忆充满了思考和反省。如果说《匆匆那年》是陈寻的青春记忆，是属于“80后”一代人的匆匆那年，那么也是我的“匆匆那年”了。

电影里的恋爱故事

这个年代，谁的约会里会没有一两场电影来添色？我和男朋友看的第一场电影是灾难片《2012》。不记得当时是谁的提议，不过我肯定看电影后，问了男朋友一大堆问题，如“如果世界末日来临，你会怎么做”。

随着时间的流逝，我和男朋友看的影片越来越多，爱情片、搞笑片、动作片、文艺片甚至动画片，大多类型的电影都



一起看过。如果有积攒票根习惯的话，也许已经有一小摞了。我对男朋友的了解，也随着看电影后的不断提问而增加。到后来，我发现男朋友会避免带我去看爱情片，因为这会引来我较多的问题，而万一答非我想，又会导致更多的问题。想想也觉得挺好笑的。

电影里的英雄偶像

漫威英雄中，我最喜欢的就是蜘蛛侠了，这和我看的第一部3D电影《超凡蜘蛛侠》有关。那时候为了迁就弟弟，我们选择了这部英雄系列的电影。结果逼真的特效和震撼的视听，让原本偏爱文艺爱情小电影的我也有了一个英雄偶像，全程看起来仿佛自己也历经了一次冒险。

第二天，我又拉着弟弟看了同期上映的《蜘蛛侠3》，回家后还把前两部也一并吸收。蜘蛛侠的正直勇敢至今还根植在我心中，其中少不了电影因素的影响。应该也有不少人，因为一部电影喜欢上演员，因为一部电影喜欢上城市，因为一部电影开始新的展望。

记得有人问过我，喜欢哪里的海。我说，喜欢的不是海，而是一起看海的人。电影，也是如此。🍿



图片来源于网络

一部电影就是一段往事

文/大海（福州泰禾天元美树馆业主）

小时候，我们生活在自己的天地里。电影的出现，给我们带来了—个广阔的世界。那块神奇的屏幕，也给我们带来了—很多美好的回忆。

大院操场的露天电影时光

小时候每周五放学，我们在回家的路上，都要看看大院操场的大榕树下有没有挂出小黑板。如果没有，就会非常失落，如果有，就会一蹦三跳地跑回家，大声告诉爸妈，晚上有电影！然后，小心脏就怦怦乱跳，扒上几口饭就冲出门。然后，小伙伴们都疯了，呼朋唤友，欢呼雀跃，提上小凳子，早早就

去占位置。

彼刻，天还亮着，电影屏幕已经挂在水泥柱上了，绳子把屏幕四角拉得紧紧的。两部放映机正在安装，投影、调光、校正。地上有一个白色的四方铁盒，里面就是晚上要放映的胶片。如果没有盒子，叔叔就会说，今晚跑片——片子要等到其他大院放完，再“跑”到这里。通常，我们都坐在大人的前面看，黑压压的小脑袋紧挨在一起。

每次故事片之前，一般会先放—部动画片，不管重放多少次，仍然是我们的最爱。《大闹天宫》《马兰花》《神笔马良》《画中人》等神话故事，让我们懂得了什么是善良和正义；《差不多》《没头脑和不高兴》《猴子捞月亮》等，教导

我们要做诚实善良的孩子。

那个时候，苏联还是我们的老大哥，因此绝大多数外国影片都是苏联的。像《卓娅的故事》《攻克柏林》《列宁在十月》《列宁在一九一八》等，我们耳熟能详。我常常要问：“列宁斯大林长得就是这个样子吗？”后来我听到一个新名词：特型演员。妈妈说，他们都是苏联的功勋演员。功勋演员应该就是非常伟大的演员了，我的心里充满崇敬。

从百花齐放到八个样板戏

上个世纪60年代，中国电影业呈现出百花齐放的局面，我们心灵受到了强烈的熏陶和感动。我们最爱看战争年代的影片，《烈火中永生》《野火春风斗古城》《永不消失的电波》《董存瑞》《平原游击队》《渡江侦察记》《英雄儿女》，—个个鲜活的人物栩栩如生。我们特爱看反特题材的电影，《秘密图纸》《古刹钟声》《羊城暗哨》《徐秋影案件》《冰山上的来客》，光听名字就让人紧张万分。我们也爱看生活题材的影片，《今天我休息》《李双双》《大李小李和老李》《我们村里的年轻人》《青山恋》，这些电影人物仿佛就在我们身边。反映女性题材的作品多种多样，《女理发师》《女篮五号》《女跳水队员》《红色娘子军》《刘三姐》《五朵金花》，众多女性形象代表着半边天的风采。表现少年儿童的电影也受我们追捧，《小铃铛》《小兵张嘎》《鸡毛信》《英雄小八路》，那些小英雄成为我们学习的榜样。

文革期间，我们仍然热衷看电影，那时银幕除了八个样板戏，留下来的老电影就只有三部了：《地雷战》《地道战》和《南征北战》。外国的影片已经与苏联无关，是中国新的国际伙伴阿尔巴尼亚、南斯拉夫和朝鲜的电影，像《宁死不屈》《桥》《瓦尔特保卫萨拉热窝》《卖花姑娘》等。文革后期，带有浓厚政治色彩的电影依然富有艺术性，像《春苗》《创业》《青松岭》《海霞》等，最好看也最风靡全国的是《闪闪的红星》。

和电影—起走向远方

进入改革开放年代，迎来了《庐山恋》《小花》《芙蓉镇》《大桥下面》等新电影喷发。当电视机走进千家万户，当文化生活更加丰富多彩，人们的娱乐方式发生了翻天覆地的变化。年轻人喜欢去歌厅舞厅，更多的人则待在家里，通过电视屏幕看外面的世界。

新世纪之后，只是在大片上映的时候，我们才偶尔去电影院，坐在舒适的沙发椅上，手里捧着爆米花，听层次分明的立体声，戴着3D眼镜，看美国的《辛德勒名单》《泰坦尼克》《阿凡达》和《少年派的奇幻漂流》，看中国的《战狼》，获得—种全新的视觉感受。我们看电影的次数越来越少，当年那种渴望和冲动越来越淡，那种成群结队到操场上看电影的景象早已不复存在。

那天，途经少年时代的大院，遥远的记忆漫漫而来，心底竟然涌出—种怀念和感慨。我知道，那是老电影情结，—种挥之不去的怀旧情感。—部电影，就—段往事，它伴随我们—起成长，—起经受磨练，—起饱尝人生的酸甜苦辣，—起走向远方。📽️





图片来源于网络

老电影的时代记忆

文\翁舒红（福州泰禾天元花园业主）

说起电影，我就会想起少年、青年时的看电影趣事。

在部队驻地操场蹭看电影

少年时学习忙，一般只能在周六晚上去看电影。那是上世纪60年代，家里穷，一部电影一毛多钱，外婆都舍不得，所以要去蹭看。

部队驻地大操场的室外电影，是我们蹭看的首选。当时设备差，看到的多是模糊的黑白影像，但大家看得津津有味。那时电影数量少，常常是过一段时间又重复放映，但我们都不嫌

弃，重复几次就看几次。

我们看《渡江侦察记》《冲破黎明前的黑暗》《刘胡兰》《永不消失的电波》《甲午风云》《羊城暗哨》《在烈火中永生》《李双双》《我们村里的年轻人》《洪湖赤卫队》《冰山上的来客》……还看越剧电影《梁山伯与祝英台》《红楼梦》……其中数《洪湖赤卫队》影响最大，全国男女老少几乎都会唱几句：“洪湖水呀，浪呀么浪打浪……”两部越剧倒都是彩色影片，它们开了我国彩色电影的先河。

《冰山上的来客》也很轰动。里面的一句台词“阿米尔，冲！”，成了人们时时引用的经典台词，插曲《冰山上的雪

莲》《花儿为什么这样红》也到处传唱。越剧《梁祝》《红楼梦》虽是地方剧种，但也是轰动全国的作品，特别吸引女人们。因为越剧的唯美唱腔、幕景、演员是其他戏剧比不上的。连我老公这当时的小“男子汉”也爱看《红楼梦》，他说，“《红楼梦》太好看了，我看了不止一次，每次都流了不少泪，手帕都湿透了。”

赶20华里夜路看电影

这是文革前。

文革中，基本是“样板戏”充斥舞台、荧屏。那时，谁不会哼段“我家的表叔数不清”、“临行喝妈一碗酒”、“我们是工农子弟兵”等京剧唱腔呢！

1970年，我在福建屏南插队两年后，分配在一个小山村教书。那里离公社整整20华里。有一次公社放电影《智取威虎山》，村民们傍晚就商量着要去看。热情的农妇们约我一起去，我说我带着孩子（孩子才几个月），走不了那么远。她们说她们帮忙背。于是，二话不说，我一把抓起孩子背着就走。路上她们都帮我背一程，我们洒下一路欢笑声，20里山路一点儿也不觉远，不觉累。时值冬天，夜里是零下六七度，又是露天剧场，更是冷得要命，只觉背上冷飕飕的，脚都冻僵了，穿着厚厚的棉袄、棉布鞋也不顶用。孩子睡着了，我只好把小棉被裹紧些，把孩子紧紧搂在怀里，心里默念着：宝贝，千万别冻病了哇！

看完电影，村民们又连夜赶20里山路回去，我就在公社中心校我老公那里住下。第二天6点有趟班车经过学校，乘这车回去半个钟头就到，还来得及8点上课。

远在滁下老家的婆婆后来知道此事，直埋怨我不懂事，不像做母亲的人，太贪玩。她说，做母亲的人就要收起心气，一切以孩子为重，不能由着自己的性子来。想想也是，这电影我已看过几次，没必要赶这热闹，把孩子冻坏了怎么办？但是，那时的人就是这样激情四射，还美其名曰：样板戏我们百看不厌。再则也是因为太没戏看了，精神饥饿啊。

改革开放后电影“百花齐放”

直至1977年，打倒“四人帮”第二年，解放了一批在文

革中被禁锢的电影后，才有越来越多的电影看了。

难忘越剧电影《红楼梦》被解禁重播时的空前盛况，那时简直一票难求，不仅城里万人空巷，连四里八乡的人都赶进城来看。我是10年前——文革前就看过，但还要再去看，看了还是被感动得涕泪横流。

朝鲜电影《卖花姑娘》的放映，也造成万人空巷的现象，电影插曲也人人传唱。

阿尔巴尼亚的《广阔的地平线》、南斯拉夫的《桥》《瓦尔特保卫萨拉热窝》、前苏联的《列宁在1917年》等电影，让我们接触到了欧洲影片，这些影片也极受大众欢迎。改革开放后，才有美国等“资本主义”国家的大片传进来，这时才真是“百花齐放”了。

无疑，当代电影的拍摄技术是绝佳、超先进的，如《风云决》《阿凡达》《泰囧》，使人身临其境，是绝妙的视听享受。但我还是爱看老电影，因为它更贴近我们的生活，更接地气。👍



图片来源于网络



生活不可或缺的一部分

文/林田（福州泰禾天元美术馆业主）

现代都市的电影生活

吃完晚饭，拿起手机，轻触屏幕，买票订座，或三五成群，或卿卿我我，或携家带口，走进影院。枪林弹雨仿佛从身边擦肩而过；飞机炮弹似乎从头顶呼啸而过；漫天飞雪将人带入北国的千里冰封；功夫熊猫忍俊不禁的动作让人捧腹大笑；《泰坦尼克号》中杰克把生的希望留给爱人露丝，自己随着轮船沉入大西洋的景象让人动容……这就是现在都市男女老少的电影生活。

如今，电影院在中国大地遍地开花，3D电影、4D电影、

IMAX电影、中国巨幕等等，新名词层出不穷，不断创新的技术给电影插上了腾飞的翅膀。电影，也成了我们生活不可或缺的一部分。

电影曾经高高在上

过去，看电影可不如现在这般任性。巨作《人生》和《平凡的世界》作者路遥，曾经为了能看上电影费尽周折，却无果而终。

在路遥上学的年代，电影是了解世界的一扇窗口，看电影

是一件非常奢侈的事。学生时代的路遥吃不饱、穿不暖，看着班上的干部子弟有说有笑走进影院，羡慕不已。不甘寂寞的他找了几个小伙伴，千方百计的进影院。有一次，当他们通过泥泞的下水道钻进影院时，就被洞口的大叔逮个正着，“好小子，我盯你们很久了，快给我出去！”这犹如当头一棒，击碎了路遥的电影梦。

一气之下，路遥一头扎进文化馆和新华书店，再也没有踏进影院半步。他饱读诗书，通过书籍来探究这个精彩纷呈的世界，为后来的文学创作打下了基础。彼时的他应该不会想到，他的作品会被拍成电影，搬上荧幕，成为人们追捧的影片。

向儿时的经典致敬

上世纪90年代初，看电影虽非遥不可及，但也不是触手可得。幸运的是，学校偶尔会组织集体观影，并写观后感。其中有几部影片历久弥新，堪称经典之作。

“世上只有妈妈好，有妈的孩子像个宝。”每当这首歌旋律响起时，我就仿佛置身影院之中，看到疯疯癫癫的母亲与小强相拥而泣、抱头痛哭的情景。这是当年红遍大江南北、万人空巷的台湾电影《妈妈再爱我一次》。虽然当年懵懵懂懂的我们，并不能完全理解其中的悲欢离合，但小强给妈妈唱《世上只有妈妈好》、小强妈妈为找儿子摔下台阶成了疯子，以及最后母女相认的场景，却深深印在我的脑海中。

还有一部《三毛从军记》，也是让人印象深刻。年少无知

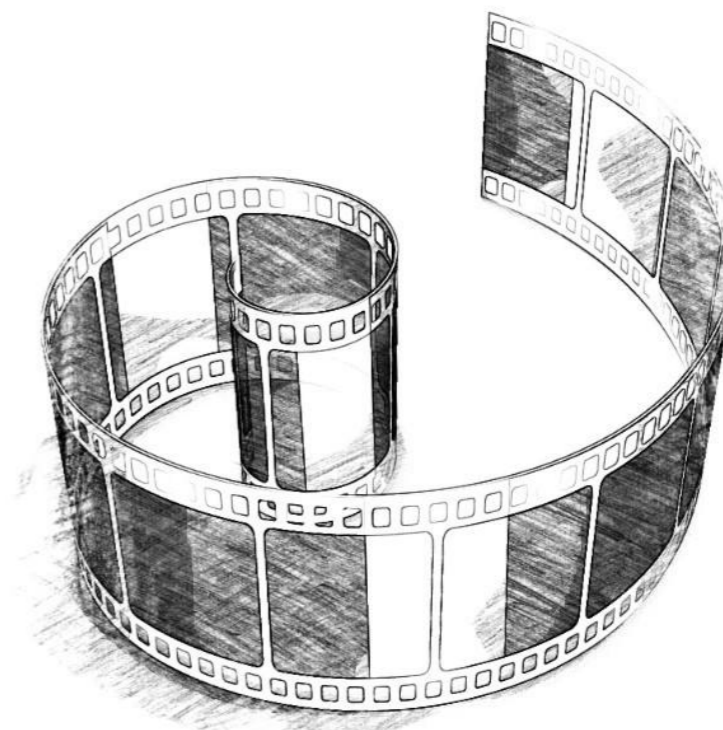
的三毛无家可归，参加了抗日军队。由于身材矮小，机智勇敢，他在从军过程中发生了一系列啼笑皆非的故事。这部影片让人捧腹大笑，带给了我们很多的快乐。

国产电影重写辉煌

有一段时间，国产经典电影愈来愈少，电影行业江河日下。后来，国内开始引进好莱坞影片，美国大片以其险象环生的情节、暴风骤雨的打斗、拯救世界的豪情，博得了众多眼球。观众在赞叹之余又唏嘘不已，国内的电影事业何日再辉煌？

很快，一大波国产影片来袭。记得1997年，一部《甲方乙方》，开创了国产贺岁片的先河。“没有爱情的婚姻是不幸福的，没有房子的婚姻则更不幸福。”“有朋友找你借钱：那不成啊，地主家也没有余粮啊。”其中的经典台词脍炙人口。之后的《不见不散》《天下无贼》《大腕》《英雄》《手机》和《十面埋伏》等等，也是好评如潮。

21世纪，中国电影更是蓬勃发展，一浪高过一浪，从《疯狂的石头》到《夏洛特烦恼》，从《建党伟业》到《湄公河行动》，不论是文艺片、娱乐片，还是爱国片，都各有所长，受到一致好评。尤其是《战狼2》，以56.8亿人民币的票房，成为首部跻身全球票房top100的中国电影。中国的电影市场，不再是好莱坞影片独霸天下，国产影片正迎头赶上。🔥



电影是感情的催化剂

文/蔡雪静（泰禾福州区域公司客户关系中心）



一个人去看电影，是舒适；两个人去看电影，是浪漫；一群人去看电影，是欢乐。

看电影，很难不让人联想到情侣。可以化身为追女生的花样道具，不同的电影有不同的“撩妹”作用。其实电影不仅仅是爱情的催化剂，也是友情与亲情的催化剂。

以前，我坚决不去电影院，因为不自在又要花钱。我更喜欢在电脑前看电影，一边看一边吃零食，多么快活、自在。

直到大四快要毕业，和几个已毕业的学长学姐们约饭。饭桌上，听着他们诉说工作中的感想与心得，心中也是百感交集。饭后，有人随口一句“现在回去也还早，一起看场电影吧。”就这么破了例，第一次走进了电影院。

当时我们看的是一部动画片——《奇幻森林》。影院里弥漫着爆米花的香味，很多家长陪着小孩，说不出的温馨。还有我们这一群“童心未泯”的大孩，说不出的喜感。大家被搞笑情节逗得哈哈大笑，也被突然出现的老虎惊吓，赶紧摸摸自己的小心脏。能这样聚在一起，说说近况，谈谈心事，看看电影，真好。

电影结束后因回学校太晚，错过了门禁，被自律部抓包，让我欲哭无泪。这或许就是乐极生悲吧，过程太美好，总想来

个反转。我的第一次观影体验，因此记忆特别深刻。

我本以为，看电影一般都是有人相陪，或家人，或朋友，或恋人。一个人去看电影，好像会显得很孤独寂寞。但一个人去看过之后，我这种想法改变了，因为是真的很爽。有一次周末，我不想待在房间里，但又没有什么安排，于是就随意出去走走，闲逛也觉得无聊，就萌发了想法，一个人去看场电影。

于是我买了一张票——《佩小姐的奇幻城堡》。为了更好的观影效果，我选择了中间的位置。从落座到电影开始，一个人静静的等待，什么也不想，放空自己；电影开始放映，心绪也随着情节走。从未如此认真品过一部电影，看后只觉得回味无穷。影片中，本是平凡的一天，只因是失去的前夕，就显得格外美好，就算无数次重新来过，也不会觉得枯燥无聊，反而倍感珍惜。可惜时间不会倒流，我们在现实中只能且行且珍惜。

我们会因一部喜剧，捧腹大笑，一扫眼前不愉快；会因一部悲剧，陷入沉思，思绪万千。电影，是催温爱情、友情与亲情的良剂；电影院，是可以一个人、两个人，以及一群人一起去的地方。一个人去看电影，是舒适；两个人去看电影，是浪漫；一群人去看电影，是欢乐。👉

电影是一个造梦的机器

文/陈彤梅（福州泰禾红峪业主）



生活犹如电影，也有千姿百态，我们要做自己生活的导演，演绎自己擅长的人生。

我最初的看电影记忆，是从《巴顿将军》开始的。那时，大约六岁的我跟随父亲慰问驻地部队，晚上就在部队操场看露天电影。我对影片尚存的记忆，就是刚毅勇猛、斗志昂扬的巴顿将军站在吉普车上指挥作战的镜头。那是我唯一的一次露天观影。

我看过不少电影，其中比较喜欢的是《戴珍珠耳环的少女》。这是一部美轮美奂的电影，情节简单，情绪暧昧，每个镜头都美如古典油画。我喜欢这部影片的色彩、光影、质感。在浓墨重彩的画面之下，影片讲述了十七世纪荷兰黄金时代绘画大师杨·维梅尔的名画《戴珍珠耳环的少女》中少女葛丽叶

的故事。葛丽叶是维梅尔家中的女仆，地位低贱，骨子里却潜藏着高贵与倔强。她细腻、聪慧，对艺术极具灵性。画家既要抚养众多子女，又要维持奢侈生活，艺术才思消磨于种种负累与琐碎之中。葛丽叶的沉静之美和对艺术的敏悟引起了维梅尔的关注，带给他无尽的创作灵感。画家与少女相互吸引，眼神交会。

少女与画家间的爱欲，在整部电影里面都是暧昧不明的，他们总是安静的四目相对。少女对画家的爱慕，只存于她微启的嘴唇，欲说又止。画家只能用画来表达自己的欲望。他们爱慕着彼此，却并未逾越，但他们这种隐秘的情感还是引起了人们的猜忌。最终，为了维护自尊，葛丽叶选择了离开，嫁与年轻的屠夫。正是这段似有若无、暧昧不明的精神情欲，凝成维梅尔一生最重要的作品——《戴珍珠耳环的少女》。

我很享受看电影，其中也有很囧的观影经历。几年前的生日，我与朋友们约好看电影，因为拾金不昧等待失主，我耽搁了一些时间，等到达影院时，电影已经开始了。我急匆匆地进入影厅，就近找个座位坐下来。观影结束后，朋友们凑在一起吃饭，谈论影片。我说：“这片还挺不错的，就是不知为什么，画面有时重影了。”朋友们感到诧异，“没有感觉重影啊！”“难道我的眼睛出问题了吗？”我也很惊讶。

大家继续谈论，然后我们就知道问题出在哪里了——我们看的不是同一部影片！我看的不是我买票的影片，而是当时风靡全城的3D电影《阿凡达》。我看的3D电影，却没有佩戴3D眼镜，难怪别人在享受3D电影时，我却发现画面重影了。一时，我成为朋友们的大笑料——我花费2D的价格观赏3D的影片，却没有享受到3D电影奇妙的效果。

除了去电影院，我也会在家里看电影。从网上下载自己喜爱的影片，静静地欣赏影片，任由时光慢慢地流淌。每次看完电影最后一个画面，余味都会萦绕在我的心头，久久不散。

电影是一个造梦的机器，它让我看过一个个或美丽忧伤、或疯狂刺激的故事后，更有热情和勇气去面对生活。生活犹如电影，也有千姿百态，我们要做自己生活的导演，演绎自己擅长的人生。👉



光影之中一场好梦

文/郑雨馨（泉州东海泰禾首玺业主）

看过许多书，走过许多风景，心弦似乎越来越难拨动。但万幸，有电影这样美妙的东西。

浅蜜色的儿时，得了一块糖就会欢天喜地，大雨磅礴看到大朵茶花也觉美好。淡青色的少年时代，心上人的一抹微笑，偶尔交换的情意缱绻的眼神，就能甜蜜好久。只是，随着年纪渐长，幸福的阈值似乎也提高了，看过许多书，走过许多风景，心弦似乎越来越难拨动。但万幸，有电影这样美妙的东西。电影，就是用来做梦的啊。

第一次在电影院，是和父母观赏《英雄》。那时我还在幼

儿园，不按时间顺序叙述的故事让我迷糊。我嘀咕着，这个人怎么死了又死，背后的两个姐姐都忍不住笑我。看到黄沙飞扬中的“天下”二字时，我幼小的心灵还是微微颤动了一下。秦王宫黑色空寂，让我在还没有读历史前，就明白了始皇帝的威仪和寂寥。

我真正生出对电影的热爱，还是一次偶然的契机。我只是抱着打发时间的念头，随意转到《哈利波特与阿兹卡班的囚徒》，谁料就这样踏进了魅力无边的魔法世界。我在屏幕变黑之后甚至出神许久，似佛寺钟声敲响，让听者得了开悟；似春天无声息地降临，溪水破冰嫩芽钻出硬土；似抚箏终于明白曲

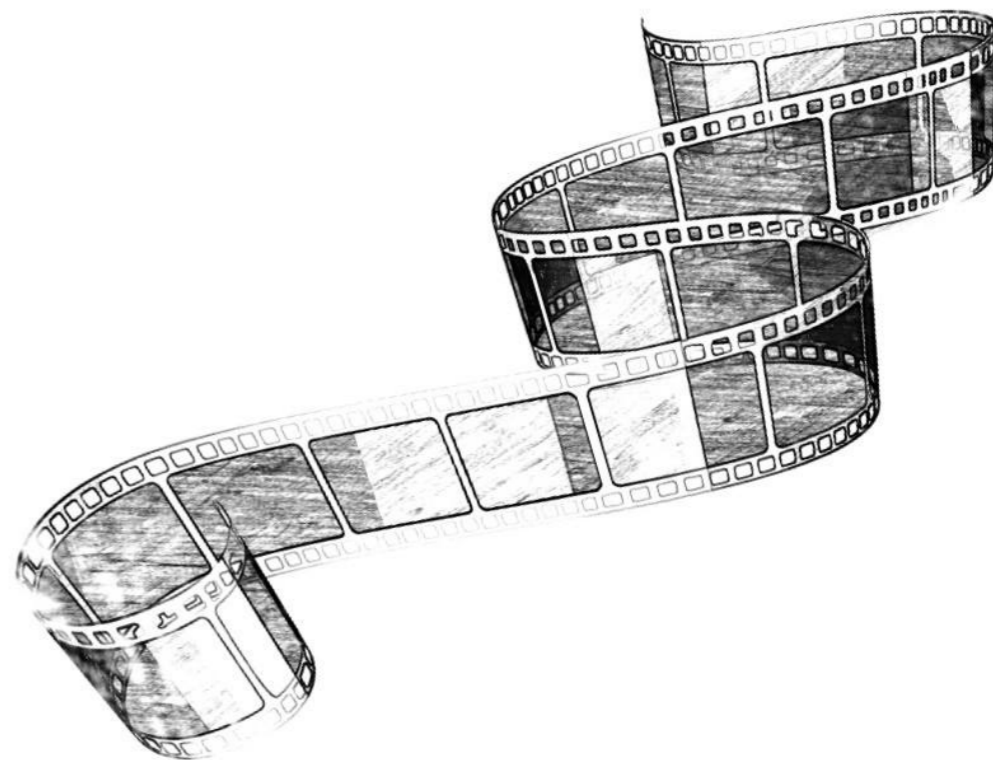
中所见青山绿水，山河苍穹；似第一次荡着秋千飞至树梢，鸟儿叫声婉转扇翅飞去，伸手探去，阳光尽在指尖。我总以为《圣经》的比喻太过夸张，但在那一刻我相信了，这世界真的有奶与蜜的应许之地，那就是成熟的电影产业为观众织就的魔法世界，而我将终生为其信徒。

《哈利波特》的最终章，我是在香港欣赏。就算拼死的战斗后黎明降临，但失去的还是失去了，告别就算不舍还是到来了。那天的云是铅灰的，沉甸甸的，好像压在我的心头。就在我失魂落魄地站在地铁门前等待列车时，听到广告屏上一段沉郁的男音“你已经踏入了一个更广阔的宇宙，只是你还不知道而已”。我抬头看去，《美国队长》的预告片？我冷淡地瞥着，那个矮小瘦弱的青年在实验后成了一个高大如良种马的战士，不由得一笑，一个宇宙？真是好大的口气。

但就像人在基因里就刻着喜欢糖分的密码，这样顶尖水平的商业电影，这样有参与度、惊喜呈指数级攀升的系列电影，我还是被裹挟进入。寡妇和鹰眼锋利的匕首和角度刁钻精准的

弓箭，每一击都凌厉；来自北欧神话的雷神托尔，像浓郁的油画，又像《贝欧武夫》里吹来的劲风；钢铁侠的性格魅力加上完美特效呈现的机甲想象力，性感得让人心尖发颤……复仇者第一次集结之后，充满力量的交响乐响起，让人不由得信服，一切都可以解决。这样酣畅淋漓，这样痛快爽利，这样的梦，醒了也许记不清，但嘴角总会不自觉地带上笑意。

有电影相伴的日子，总是显得那么幸福，就算课业繁重，但一想想几周后有新电影可以看，灵魂也就轻盈了许多。有那么多充满魅力的角色可以凝视，甚至可以代入，人生也变宽变长了许多。苏轼说，“吾上可陪玉大帝，下可以陪卑田院乞儿，眼前见天下无一不好人。”这元气沛然的心态并不能人人都有，但买张电影票还是很轻松的。沈炼静静地站在面前，飞鱼服，绣春刀，万般情绪都在招式里。宫二抬起眼眸，直直地坠一颗泪珠，砸在叶问和观众心头。真是一场好梦啊。¹





图片来源于网络

为看电影把门挤塌了

文/孔丽（福州泰禾红峪业主）

曾经为了看电影，挤塌了放映室的铁门，这部片叫《泰坦尼克号》。

曾经听一个学姐讲，上世纪90年代初，为了看露天电影，从中午开始拿着小马扎赶路，翻山越岭6个多小时，历经被狗追，迷路，冻僵了点稻草烤火，终于在傍晚走到邻村的放映场地。

然后在周边小贩此起彼伏的吆喝声中，全神贯注地看完《新龙门客栈》，彻底过了一场电影的瘾，又连夜走了回来，到家已经凌晨两点多。

后来她看了好多场电影，却再也找不到当初的激情。

大约1999年前后，上中学的我们刚刚接触到电影，狂热程度也不亚于现在深夜排队买苹果手机。

曾经为了看电影，挤塌了放映室的铁门，这部片叫《泰坦尼克号》。

上高中时，每个周六在多功能厅都有一场学术类讲座，偶尔讲座的老师请假，多功能厅会放一场电影。这对于每天披星戴月读书的我们来说，比赶庙会还开心。

多功能厅大约只能容纳两百人，可是全校有千余人。于是在周六的下午，门口人山人海，彩旗招展。四五点钟，同学们

已经早早地吃完了晚饭，在门口等着。

七点半的电影，七点二十分开始开门。每次看见开门大爷拿着钥匙渐渐走近，人群费力地挪开一条小缝。等开门大爷走过，小缝迅速闭合，人群渐渐安静，每个人都紧张地注视着大爷的每一个动作。

多功能厅是左右推拉门，门一开，大家一起喊着冲啊，像潮水一般涌入。

我挤在最边缘，清晰地听到身体和不锈钢推拉门撞击的声音，腰撞得生疼，不由自主地大喊一声。转身一看，门框已经扁下去一大块，边缘跟海带一样卷了一块。

两百人容量的多功能厅，挤进了五六百人。在开场音乐响起的那一刻，人群迅速地安静了下来。年少的我们对每一个镜头都感到惊奇，情绪都饱满到百分之百，跟现在的少年们看爱豆的演唱会一样。

电影中杰克和露丝亲吻的那场戏，在将吻未吻之前，满厅的人们都一脸期待和紧张。终于亲到了，大家的表情都放松了下来。

身边的一个小个子女生，每次有接吻的戏，都夸张地低语：“哎呀，终于亲到了！”“看别人接吻也是一种享受啊！”嘴巴还不停地发出啧啧声，好像女主是她一样。后来回

忆，我们青春一开始看电影，就体会了“弹幕”，还是真人发声！

拥挤的另外一个好处，就是平时在高考重压下的地下情侣，会悄悄地挤在一起。我亲眼看见一个高年级的学霸男生，悄悄地把外套脱下，披在身边一个瑟瑟发抖的学妹身上，两个人悄悄地拉着手，一起流着鼻涕傻笑。

两个多小时的电影，全程腰酸得厉害，加上晚饭没吃，饿得眼前发晕。后来实在撑不住了，跟身边的男生说：“哥们让我稍微靠一下，腰实在疼。”男生羞涩地笑了点头。靠了一分钟缓解后马上弹开，生怕引起闲言碎语。此后在食堂遇到这个男生，两人都十分不好意思。

那次看完电影回宿舍，才发现后背被撞得青紫，有碗大的一片。多年以后想起，幸亏当时没发生大规模踩踏。

选片老师眼光还是不错的，《泰坦尼克号》《飘》《廊桥遗梦》都是在那个时候站着看完的。现在看这些老片，不自觉的感到腰疼。

有一次放《少林寺》，第二天操场上打斗的男生明显多了起来，女生都躲在教室不敢出门。那次之后，放映停了很久很久。🔪



图片来源于网络

初相遇，便是《山楂树之恋》

文/陈桃李（厦门泰禾首玺业主）



图片来源于网络

明明知道你已为我跋涉千里
却又觉得芳草鲜美落英缤纷
好像你我才初初相遇
——席慕容《初相遇》

还记得看电影时，你泪如泉涌。这眼泪是为电影流的吗？不是，显然是为你自己啊！

曾经的初相遇，那种纯纯的情感，那种淡淡的情怀，那种美好的感觉，犹如春天初放的花，一直弥漫在生命中，让人难以忘怀。每个人都有一种初相遇的情结，就像清水一样清纯透明。

七年前，《山楂树之恋》正红，“纯爱”的噱头让电影饱受争议，我和男友去凑热闹，看看究竟纯爱长什么样。然而真是无感啊，整个人进不了电影中，倒是边看电影边印证人们的争议。

还好，我后来又看了一次这部电影，出于对张艺谋的信任。还好，这次有了不一样的感觉，我没有错过它。

谁没有过青涩的年纪呢？那时的爱情，没有想太多，觉得和他在一起就很美好。拿小树枝拉着过河，拉着拉着树枝越来越短了，手就在一起了。虽然只是一个镜头，你却能脑补到男生的小心机，得逞的开心和牵手的兴奋。短短一分钟，想牵手又不敢，最终还是牵了，两个人的心跳、羞涩、幸福、开心……屏幕外的你也跟着演员在笑，仿佛也在恋爱，羞涩的心跳的初恋。不得不说，静秋的演员张艺谋挑得好，任何的表演都比不上真情流露。

似乎只有初恋，才会全身心的去爱一个人。不计得失，一心只想对他好，他的幸福就是我的幸福，默默为他做很多事，不去想他是否知晓，就是单纯的想让他好。心疼的眼

泪、思念的眼泪、离别的眼泪、幸福的眼泪，这就是爱情啊，这是世间最美最宝贵的爱情。

七年前的我，高中毕业刚上大学，满身的能量，满心的欢喜，那时只觉得电影中的眼泪做作。而现在，屏幕外的我，甚至比演员的眼泪还要多，每一个情节都感同身受，全身心地爱一个人是一种莫大的幸福。长大之后，发现爱情有太多太多的无奈，不能强求。

不管时光如何变迁，生命中总会有一些感觉无可替代，有一些记忆让你流连忘返。或许人生就是这样的，得到的往往不会去珍惜，得不到才是一种境界。我们之所以会擦肩而过，不是因为我们无缘，而是我们生活中缺少了两个字——感动。而只有当我们错过它，再回首时，才发现我们失去了很多……

胸怀中满溢着幸福，只因为遇见你。你就在我眼前，对我微笑一如当年，我真喜欢那样的电影。🍒



图片来源于网络

谢鸣赫：敢于颠覆的造梦者

文/陈万方（泰禾集团品牌部）



谢鸣赫
泰禾影视文化发展有限公司总经理

2007年，曾任上海文化广播影视集团副总裁的任仲伦老师在一场演讲中说：每个人都有梦，电影是在一个黑屋效应里，让大家一起同喜同悲，实现梦。电影工业是造梦工厂，而影院从业者是卖梦的人，这整个行业都是创造梦想的人。

这段演讲改变了谢鸣赫的一生，为别人创造梦想也成了他的职业理想。

观影史成为筑梦史

谢鸣赫生活在天津，在他幼年时已经掀起了看电影的热潮，“80年代看电影都是在礼堂之类的地方，我印象里都是一排一排的折叠木椅。每次放映电影，大家都是排大长队买票，那时候没有什么选座，轮到哪个位子就是哪个。每一次看电影，都是一场恢弘的盛事，大家带足了吃的喝的，满礼堂飘着瓜子、花生、水果香气……”幼年时期，经典电影《少林寺》

《佐罗》是引发谢鸣赫电影梦的启蒙，而礼堂观看电影的记忆也温暖了他的童年。

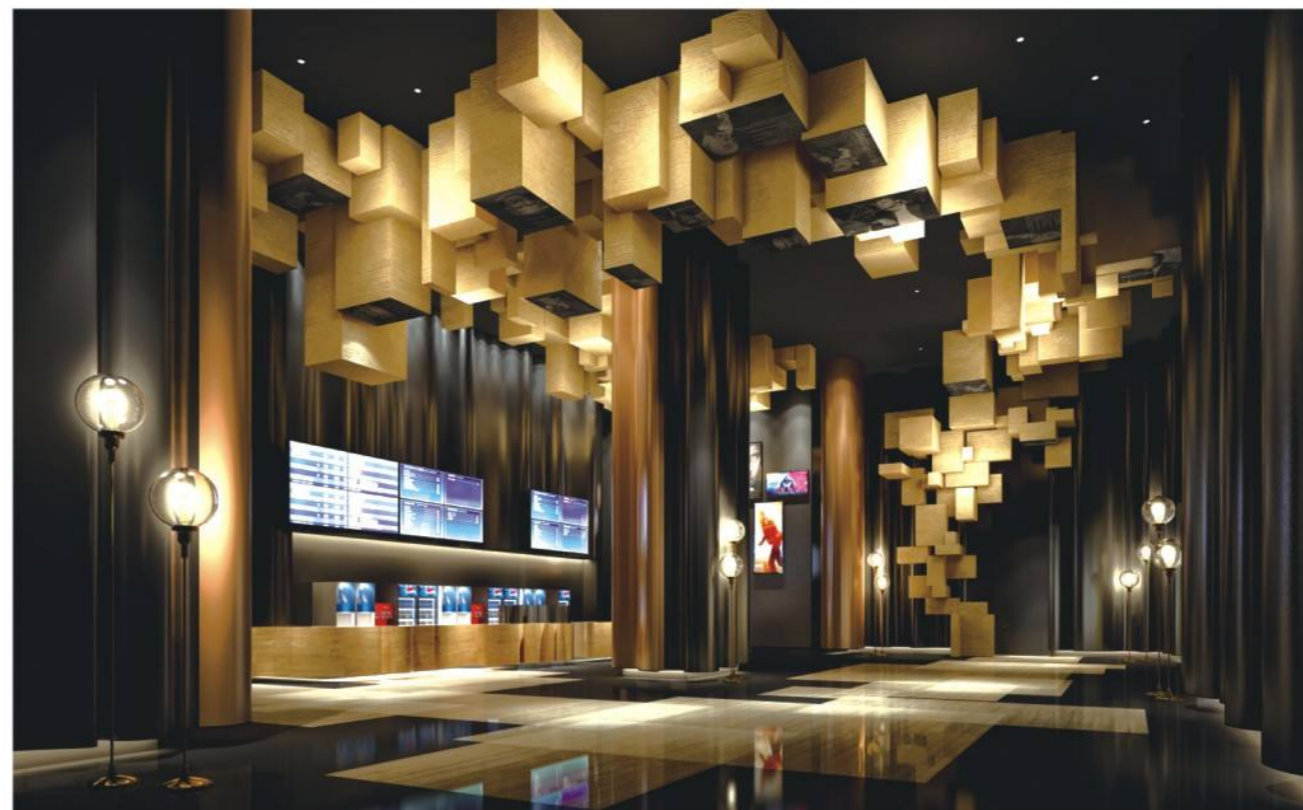
90年代，谢鸣赫上了大学，电影院升级成了校园里的“八一礼堂”。一部《泰坦尼克号》引发万人空巷，谢鸣赫清晰记得，“座位有了变化，小时候是折叠木椅，大学礼堂变成了有软垫的折叠椅。虽然还是不能选座，当年的我们已经觉得很满足了。”

2005年，谢鸣赫到了内地第一家真正意义上的现代化电影院，豪华的大堂，有好几个不同的放映厅，每个厅放着不同的影片，有八九部影片可以选择，还有可乐、爆米花供应……年轻的谢鸣赫被震撼到了，“这是第一次认知的颠覆，原来电影院还可以是这样的！我们可以自己选时间段、选影片，影厅里面有空调、非常舒适的座椅，音响效果还很棒。”在那个黑屋里，喜怒哀乐都被放大了，谢鸣赫真实而近距离的感受电影里如梦似幻的故事。那一次的他，带着激动的心情离开电影院，他还没想到自己将来会跟影院结缘。

2007年，谢鸣赫遇到改变他职业生涯的人，那一段演讲点燃了他心中的梦想，“行业崇高性立在那儿了。”2009年，谢鸣赫加入了这个行业，至今8年过去，从基础运营岗位，到全国影院的拓展管理，到上游的影视制作，到龙头企业的综合管理，他都参与过。2009年也是中国电影的爆发年，一部《阿凡达》让各大影院争立IMAX或巨幕，繁荣了整个电影市场。这些年，谢鸣赫没有停下追索，他一直在思考：未来的中国影院会是怎样的？

心有抱负，立志变革

“影院的未来在哪里？我认为必须是高互动性的，人们必须亲临现场来，这是影院唯一的抓手。”因为心有抱负，谢鸣赫最大的愿望，是突破和改变，希望影院是有变革性的发展，“装修再豪华，设备再先进，服务再升级，影院还是原来的影院，还是原来的配方，还是熟悉的味道。功能性没有变化，就还是原来的老酒，我想做的是颠覆性的事儿，改变常规的影院。”



这样的抱负也是谢鸣赫离开原有工作平台、加入泰禾的原因。“原企业，很安稳，因为是行业龙头，工作起来优势和便利性都不错。但为什么被泰禾吸引？因为我的抱负和泰禾是趋同一致的。”谢鸣赫说来泰禾，就是跟泰禾一起闯闯，看能否在泰禾的大平台下，做一些颠覆性的梦，续写自己的梦。

“传统的商品销售已经被电商冲击得面目全非，一个行业的改变只争朝夕，而只有走在前列、敢于尝试的人，才有可能在未来占据一席之地。”据谢鸣赫透露，泰禾影城的布局中，新的互动体验影城门店很快就会出来，即将开始的是一场新的颠覆影城原有功能的革命。

“泰禾+”的多业态搭载平台

在谢鸣赫看来，泰禾的探索也是以“颠覆”作为追求，“黄其森董事长认为，电影是最能输出文化价值观的地方，老少咸宜，是最好宣导正能量的地方。中国电影经过多年的高增

长后，如今进入了发展的瓶颈，黄其森董事长此时进入这个领域，决策、魄力和胆识可谓异于常人。”其实这也是一种必然，如今的“泰禾+”，影院是一个能够实现多业态搭载的平台，泰禾布局住宅、商业、金融保险理财、医疗等产品和服务，需要一个凝聚人心的平台、一个信息文化窗口，泰禾影院当之无愧承担起这个任务。

“人们有更多潜在的诉求需要被挖掘，我们做影院运营的人需要想象力。”谢鸣赫说，不同年龄段的观影体验是不一样的，小时候是父母陪着，青年时期是与恋人一起，结婚后是陪孩子看，人到中年再行孝道陪着父母看电影……阶段不同，角色不同，认知、需求都不同。

如今，泰禾影视在自己的影城做出了一个又一个培养皿，许多开发商开始找上门谈合作。“因为泰禾的模式不可复制。就像我们的院子系产品一样，一直被模仿，从未被超越，因为核心优势都在自己手里。”

我是“电影人”

文/叶海燕（泰禾一卡通公司企划部）



人生是一部电影，你是导演，是编剧，更是主角。只要生命还在，这部电影都将由你自己演下去。

打从记事起，我就很喜欢电影，电影人物的喜怒哀乐、恩怨情仇，仿佛都可以牵绕着我。小时候，看完一部电影后，我们总会模仿演戏，和朋友一起分角色、讲台词、制造场景。印象最深的是《新白娘子传奇》，小小的我们扮演着白娘子、小青、许仙还有法海，现在想来，倒成了一桩趣事。

后来，除了模仿电影人物，我还开始“编剧”了。追逐电影成了我的一个梦，我立志要成为一个“电影人”，梦想有一天荧屏上出来一个“英姿飒爽侠肝义胆的女英雄”……

有时候作业没做完，电影开始了，我就偷偷从门缝瞄一眼，哪怕一眼也是极满足的。老妈来检查作业，结果自然是没写，免不了一顿好打，我哭得稀里哗啦的，然后积极认错，最后死性不改，仍为电影而执着。许是老妈见没多大效果，还不如让我先把电影看完，再去写作业。还真别说，这样子效果更好了，我的功课算是精进了不少。

电影看多了，让我心生幻象。有一天，窗外下起了大雨，从窗口望去，远处有一堵墙，墙上有很多裂缝。我仿佛看到上

面画着一个女侠在惩治恶人，又像是一个和尚在抓一只猪妖，抑或是一个罪犯在哄骗小孩，让人好生害怕。

我的电影梦没有成为现实，但还保持着对电影的热爱。

最近看了一部电影《一念天堂》。主演沈腾饰演一位脑癌病人，他喜欢演绎，他在生活中扮演各种角色，包括惩恶扬善的英雄、谈笑风生的混子、溜须拍马的小人等。他演绎得淋漓尽致，却在离开人生舞台的霎那，发现忘记了演自己，不免让人遗憾。

我们现实生活中，又何尝不是这样呢？

有人说，人生是一场梦，你身上和你周围发生的一切，喜怒哀乐、荣辱沉浮，都不过是梦境，一切都是虚幻，一切都转瞬即逝。

有人说，人生是一本书，这本书的作者，就是你自己，你天天在写，你周围的人天天在读。

我说，人生是一部电影，你是导演，是编剧，更是主角。只要生命还在，这部电影都将由你自己演下去。你的人生是喜是悲，是聚是离，全在于自己。

一个人，如果认真的生活过、追寻过、思索过、真心诚意的爱过、竭尽全力的拼搏过，那么不管你的地位如何，境遇如何，你的这部电影就不会苍白虚浮。

荧幕里的演绎，荧幕外的治愈

文/郑晓敏（泰禾商管公司总部行政部）

电影，对我来说，曾经以为离得很近，结果很远；以为走远了，但还是生活里细枝末节的日常存在。

电影是精神治愈的工具

大学的时候，专业是电影相关。课堂上，我们练着台词、走位、彩排、看着无数的电影写品鉴……和其他专业的学生不一样，我们的课堂看起来似乎有趣得多。10年过去了，现在我和其他学生变得一样，我们在电影世界里的唯一身份，被概括为“观众”。如果说稍微有点不同，可能是我们会更评头论足，高谈阔论演员的演技、剧本的好坏。

我喜欢一个人看电影，不喜欢成群结队。看电影的时候，又喜欢选在吃饭的点，稀疏的场子人很少，往往只有五六个人，没有爆米花，没有可乐，可以更置身于故事的情境。

心情不好或者有压力的时候，我会随时来一场说看就看的电影。沉浸在剧情时，可以忘却生活的沉重；出神时，可以从电影中来个感悟人生。感慨也好，发泄也罢，都是一个人当自己的看客，不用不好意思和在别人的目光。电影散场了，情绪也舒缓了、冷静了，该做什么决定就做，该释放的压力也得到了排解。所以，电影对我来说，渐渐从学习的专业变为精神治愈的工具。

我更喜欢文艺类影片

电影是一个很神奇的存在。它可能剧情就是那些，但好的电影，哪怕剧情翻来覆去拍来拍去，还是会有让你触动的点。和很多人喜欢看搞笑片、科幻片不同，我更喜欢看拿捏拿捏的文艺片。

很久以前，看过一部电影《伊莎贝拉》，演员的阵容没有吸引我，所以初看时并没有怀抱期待，看完后却又让人印象深刻。故事讲述的是1999年澳门回归一个多月前，一对父女从互不相识到重拾家庭温暖的点滴。导演是香港新一代的“开山怪”彭浩翔。这是一部柔和且悲伤的影片，父女俩憧憬着明天，却被自己的昨天紧紧束缚。这就像当下很多人的现状，有

梦想有束缚，如果能最终冲破束缚，自然是最好的结局。这部文艺片当年入围了国内外颇多奖项，拿下的两个大奖却都是音乐奖，足以说明这部影片的独特色彩。

文艺片之所以称之为文艺片，吸引人，是因为它的整体氛围，有略为深刻或让人触动的情节，有渲染气氛的音乐，还有不同于其他类型片的剪辑手法。它的照明普遍是明黄明黄的，就像落日的余晖，带上咖色的色彩，就算没有黑白镜头的切换，也颇有一番意境。音乐的渲染、演员的演绎、故事的铺陈，很容易给人代入感，让你随着情节撩动自己的情绪，不管是欢笑也好，落泪也罢，更快地让你释放情绪。所以，我觉得它是很适合我们解压的精神食粮。

你的生活你的荧幕世界

电影是一个很大的学科，也是人们生活中不可或缺的一部分，不管是作为人与人构建联系的桥梁，还是个人的取向爱好，都与我们的生活息息相关。它可以是洋葱，看起来并无精彩，剖开却让你流泪不止；它也可能只是一个精致的甜品，看起来漂亮，尝起来却并不怎么美味。

不管是“吃”它的外表，还是“看”它的内蕴，电影都以自己的方式存在于人们的生活中。就像这个社会一样，每个人有自己的追求，每个人也有自己独特的生活方式。选择你想看的电影，过你想过的生活，这便是你自己的荧幕世界。



图片来源于网络

我用《妈妈再爱我一次》教学生

文张荣（福州泰禾红峪业主）



女儿不认母亲，引起校园热议

这是一个真实的故事。一天上午，同学们刚做完课间操，见到一个鼻子塌陷的农村妇女，到学校寻找高一女生小美。有几个男同学，故意用手遮住鼻子，装模作样地朝着小美笑。小美非常紧张，脸涨得通红，连声说道：“她不是我妈

妈，她不是我妈妈。”

小美没理她，这个妇女呆站了一会儿，默默地离开了。我后来得知，小美母亲是给女儿送生活费来的。常言道，“狗不嫌家穷，儿不嫌母丑”，小美怎么可以这样对待她的母亲呢？我心里很不是滋味。

此事成了校园的热议话题，大家对小美的行

为颇有微词，我作为她的班主任，也深感愧疚。一个老师告诉我，有一部悲情影片《妈妈再爱我一次》，是根据台湾民间故事《疯女十八年》改编的，内容讲的是一个年轻妈妈黄秋霞，带着自己深爱的孩子小强艰难度日，后来她为了孩子的前途忍痛割爱，结果孩子成才了，妈妈却成了疯子。虽说故事情节比较简单，但演员们却把它演绎得感人肺腑、催人泪下，对学生很有教育意义。我受启发后，立马组织学生观看。

电影情节感人，学生泪流满面

《妈妈再爱我一次》的感染力，确实不同凡响。编导采用引人入胜的倒叙方式，一开始就激活了同学们紧张与期待的心情。随着情节的发展，他们的心被让人心酸与悲痛的母子情所包裹着，一个个泪流满面，泣不成声。

比如，在林国荣（小强的生父）再婚的那一天，黄秋霞在为自己接生，忍着剧痛产下了小强；

当小强病重，医生宣布“只能尽力而为”时，黄秋霞抱着儿子悲哭道：“小强，妈妈不能没有你，你不能离开妈妈……”然后她三步一磕头地到王公庙祈求神灵保佑；

当母亲将小强交给林家时，小强撕心裂肺地呼唤妈妈，妈妈疯狂地跑出，不慎滚下楼梯，成了一个疯子；

当小强看到日夜思念、如今已成疯子的母亲时，他在下属面前，毫不掩饰自己的感情，跪下来和母亲抱头痛哭，并唱儿时的歌曲《世上只有妈妈好》……

诸如此类的情节不胜枚举，虽然没有惊天动魄的大场面，但让人感动不已，泪如雨下。电影播放结束后，我和同学们一样泪眼朦胧，陷入了深深的思考当中。

学生深受教育，更加珍惜母爱

第二天，每个同学都写了文情并茂的观后感，反映自己的思想和观影情结。我因势利导，马上组织召开“母子情深”主

题班会，让同学们进行一次心灵的交流。

小利同学抢先发言说：“一个人从牙牙学语的儿童，到风华正茂的青年，成为社会的有用之才，每一个成长的过程，都饱含着母亲辛劳的汗水。我们做儿女的，就应该像小强那样，永远不忘母亲的养育之恩。”

小河同学深情地说道：“母爱是最伟大、最高尚的爱，我们都应该珍惜和妈妈在一起的时光！让我们一起来唱电影的主题曲‘世上只有妈妈好’吧！”在他的提议下，大家异口同声地唱了起来。

同学们发言很积极，一个接一个，气氛十分热烈。在班会接近尾声时，小美按捺不住内心的激动，终于开口了，“妈妈生我养我，恩重如山，可我却不敢认身体有缺陷的妈妈。比起小强在下属面前拥抱已发疯的妈妈，我羞愧难当！我亵渎了亲情，犯下了忤逆不孝的错误！（大哭）。本周末回家，我一定要拥抱妈妈，一定要说‘妈妈，我爱您’。母亲是人间的第一亲，哪怕有的是疯子，有的身体有残疾，有的年迈体弱，我们都应该关爱她们，尊重她们，绝不能冷漠她们，羞辱她们。最后，我想用一首古诗，与大家共勉：慈母手中线，游子身上衣。临行密密缝，意恐迟迟归。谁言寸草心，报得三春晖。”同学们对小美的发言，报以热烈的掌声。

电影《妈妈再爱我一次》，在一个小小的教室里，反响竟有如此之大，这是我意想不到的。



我与她那穷极一生的美丽

文/王真(泰禾物业福州公司品牌宣传部)

影片中的乡村教师张美丽，她所展现的“大美”让我震撼。而我也曾抱着诚挚的心和积极的态度，想要流传这一份美丽。

“早知道黄河的水干了，修它那个大桥做啥呢。早知道老师回不来，为啥要学Goodbye。老师啊老师干啥去，带上我和你上学呢。老师啊老师等着你，长大再不种洋芋。”2002年，一部取材于支教的电影《美丽的大脚》上映了。那一年，我年仅9岁。

对于贫穷的人家，农村的夜晚是孤寂无声的。各家各户，差不多在饭后便草草收拾一番上床歇着，为明日的耕种保留些体力。我们这些顽皮的孩子，也只能随着大人无奈入眠。庆幸的是，这种情况在冬夏两季略有改变。冬天时，邻里邻居为了省电，可能会熄灭了自家的灯，在村口边拱起篝火，好人们就这样围着柴火取暖。夏季时，他们会搬来小木凳，细捻着手中皱巴巴的纸烟，开始闲聊纳凉。这两季也是我们小孩最爱的时候，不同于往日早早地洗漱睡觉，反而能趁着月色和好友嬉戏追逐。当然最开心的事，一是过年，二就是看电影了。

那时镇上有个电影队，会到各村轮流放电影。在那个匮乏的年代，露天电影成了村里人接触外界的唯一途径。电影也不是每天都看，一年里能轮上两三次也就不错了。在偌大的晒谷场上，两根竹竿子搭着一块大幕布，耐心地等着那束穿透黑暗的白光。我们就着星光密布，就着清风微扬，勾勒着童年时代最难忘的美好风光。

2003年，村里依循旧例在晒谷场上放映《美丽的大脚》，年仅十岁的我兴冲冲地带着小板凳而去，未曾想过它竟带着蝴蝶效应而来。那个丈夫因愚昧而被判死刑、孩子不幸夭折的一生坎坷的女人，那个来自城里的支教志愿者，还有那一群黄土地上面容灰暗和衣着破旧的同龄学子，他们的音容面貌交织着、冲撞着，令我的人生轨迹自此小小偏了一个道。

2013年，长大后的我怀揣着那份深埋于心的执念，踏上

了前往四川支教的旅程。有人讽刺，言之镀金行为；有人敬佩，说做了他们不敢做的事；还有的人为我担忧不已，叫我多注意身体。对于那些形形色色的人，我未曾辩说过什么。其实，它对我而言，不过只是一生中的一个选择，以及一场不同于大多数人的经历罢了。

支教归来后的日子，每当有人听闻我的过往，总会表露出崇敬与虔诚，我想笑却又懒得置喙。影片中的乡村教师张美丽，穷极一生为孩子们带去希望和美好，用全部身心守望那一片贫瘠的土地，她所展现的“大美”让我震撼。而我也曾抱着诚挚的心和积极的态度，想要流传这一份美丽。这便已足矣。



金府天境
SKY REALM

Tahoe 泰禾

君临九霄 天际行宫

DONG
HUAN
TAHOE
PLAZA

典藏·会所 敬献大人物

D o n g e r H u a n T a h o e P l a z a

0591-8858 9999

福州泰禾凯宾斯基酒店旁

D o n g e r H u a n T a h o e P l a z a



泰禾影城记

2017年7月15日，作为泰禾影视投资建设的首家影城，泰禾影城北京立水桥店盛大开业。

2017年9月30日，泰禾影城首家广场旗舰店——泉州东海店盛大启幕。

2017年10月28日，泰禾影城厦门闽南古镇店正式营业。这是第三家开业的泰禾影城，也是泰禾影视通过收并购开业的第一家影城……

在激烈的市场竞争中，泰禾为什么要进军电影业？致力于让观众更美好的泰禾影城要如何立足？有何与众不同之处？又有着怎样的拓展路线？本篇章我们为你揭秘泰禾影城的台前幕后。



抢滩一线阵营，泰禾影视凭什么？

文/陈万方（泰禾集团品牌部）

从2012年开始，中国电影进入高速发展期，票房呈每年递增态势，从早前的不到100亿，到2017年的500多亿，吸引了许多有实力的企业加入影视行业。作为一匹黑马，泰禾2016年进入影院行业，引起了业界的侧目。到2019年，泰禾影视的目标是抢滩行业的一线阵营。

这样一个宏伟的计划，泰禾能做到吗？泰禾会怎么做？《泰客会》采访了泰禾影视文化发展有限公司总经理谢鸣赫先生。

泰禾影视要形成现象级文化标杆

《泰客会》：目前的中国电影市场，各领风骚的有哪家？

谢鸣赫：目前全国的影视放映市场，万达院线占有率13.6%，是行业龙头老大；从规模体量上看，中影、华夏各有近千家的影城，大地院线的发展势头也很迅猛强劲。而市场竞争有个铁律，打败行业领头羊的，不是他们身边的竞争对手，一定是某个原先不知名的黑马。泰禾的目标是，几年内在市场份额、数量、规模、实力上，完成对上述几个大佬的赶超。

两至三年内，泰禾要在全国完成数百家影城的布局，发展速度达到行业前三。泰禾影视的定位，是延续泰禾院子的品质和服务，形成现象级的文化标杆，类同我们地产主业，着力布局二线以上的省会城市和一线城市，迅速让外界认同我们的品牌。三线城市和经济发达的四线城市，是作为我们未来战略布局和市场布局的补充。

《泰客会》：您认为泰禾在影城建设方面有什么优势？

谢鸣赫：在影院，硬件在体验感上至少有三分之二的占比。科技感对观众的影响，在于高科技设备会还原电影本身，清晰的画面、身临其境的感受，能让人更融入电影带来的造梦真实感。泰禾影城的硬件投入，秉承泰禾院子的高品质要求，无论是从我们的装修选材和施工，都是超高标准。目前我们的单座造价是2.2万元，远超于行业内的平均水平1.6-1.7万元，每个影城都是大手笔斥资打造。

我们自购的IMAX设备，单厅造价超过1000万，包括最新的放映设备4DX、杜比音响等，都是给观众最好的配备。但如果只用别人的产品，IMAX、杜比都受制于半径保护，两公里

范围内不允许开设第二家拥有同类型设备的影城。如果我们有自主品牌产品，就有了竞争优势，就不会有限制。所以，未来我们会自主研发“泰禾巨幕”，比对IMAX和中国巨幕，同国际上最优秀的设备厂商如科视、巴可、杜比合作，为泰禾量身定制研发，为影迷们造出更好的观影设备。

发展布局机会与挑战并存

《泰客会》：两三年在全国完成如此大范围的影城布局，能借助什么手段和工具？

谢鸣赫：主要有两道杀手锏，新项目建设与收并购并举。2-3年要达到航母级体量的影视公司，我们在外拓上要有巨大的突破。

第一个打法是新签项目，优先布局一二线城市，讲究套路和打法。自建项目的成本、营运便利性，收益率、性价比更高，但新项目有一个开发周期，从签约到进场，到影院开业，需要18-24个月，甚至更长，从数量上是很难保证在两三年内

快速实现百花齐放。

第二个打法是通过收并购，快速拿到市场份额，让行业尽快认知泰禾影视的品牌。收购项目相对成本较高，但更为快速，作为量的储备有优势。前几年影视市场大发展，2017年中国电影市场票房达550亿，影院如雨后春笋冒出来，但他们的经营能力和抗风险能力都不足，就给了我们泰禾更好的收并购机会。

《泰客会》：在机会面前，是不是也面临一些挑战？

谢鸣赫：挑战也确实很大。这些影院数量分布很散，质量参差不齐，收并购以后，如何消化这些成本？对我们后期运营的标准、水平、获取更高的票房都有挑战。我们最大的挑战，是要甄选出真正有品质、有提升空间的项目。

如今，我们掌握有影院行业的城市发展地图，400多个影院都了如指掌，可以细化到城市去做分析；在团队组建上，目前我们的新项目发展团队是全国影投公司里最大的；通过商业数据公司，把2018年到2020年各地报备筹建的600多家商业综合体进行摸排，有针对性的介入去谈判；收并购项目时，泰禾组建多个横向部门并行去运作，由经验丰富的营运人员、法务、财务成本、建设、审计等人才全方位介入收并购。专业人才贯穿于收并购的全部流程，最大限度的保证收并购标的影城的质量，和快速有效的收购效率。

有针对性挖掘人群的潜在需求

《泰客会》：影院行业也面临变革，您认为应该如何挖掘观影人群的潜在需求？

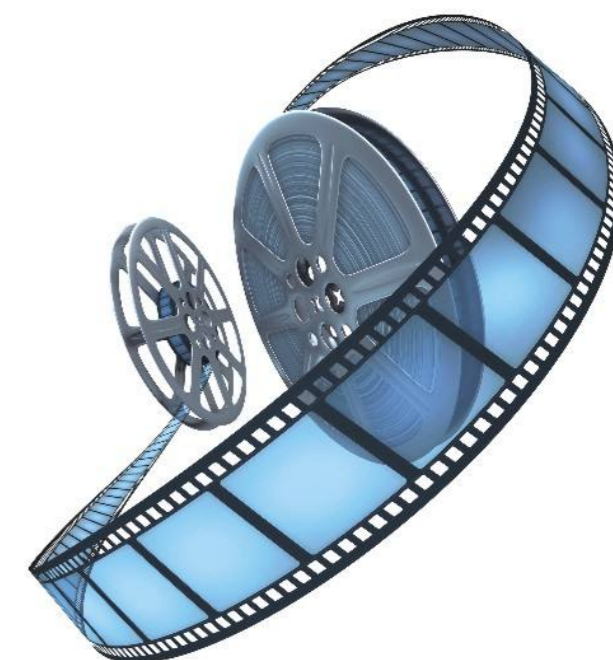
谢鸣赫：现在的电影观众主要是16-48岁的人群，我们会有选择性的进行信息覆盖和大数据采集，把我们的传播作定点推送。当人们来到影院，泰禾+的模式就包含他们所需要的方方面面。

举例来说，观影人群主要分三类。第一类是家庭类的，属于典型的合家欢形式，基本由孩子决定影片选择，这类人群就

可以覆盖孩子的教育和老人的医疗信息。第二类是已婚的两口子，或者新晋的三口小家，这类人群有住房需求，有车子消费需求，有金融保险理财产品的需求，也有旅游产品的需求，覆盖方方面面的生活。第三类就是更年轻的群体，他们的精神文化生活需求是特别热烈的，我们的影院提供的不仅仅是电影，更应该搭载符合他们潜在需求的东西，比如现在泰禾已经在做的一些室内VR娱乐场。

我们影城里的大堂游乐场，设计成一个VR嘉年华。泰禾联合美国最好的VR厂商，定制出大型VR产品，配备一些科技感极强的互动游戏。未来，在我们的影城大堂500多平方米的范围内，可以模拟实现室外20000平方米游乐场的空间感，类似太空舱宇宙星空、极速蹦极、高空坠降等人体真实体验，都会在VR中实现。也就是说，人们在保证绝对安全的同时，给感官以无限接近真实的刺激和体验。

现阶段的泰禾影视还是创业型公司，我对达到董事长的期许很有信心。虽然我们还是创业期间，但有很多高端地产产品作为支持，对我们品牌的输出和行业的竞争力，有许多潜在的实力优势。





在泰禾影城感受新惊喜

文/陈舒婷（泰禾集团品牌部）

今年，泰禾影城陆续在北京、泉州、厦门等地落地。7月15日首家泰禾影城在北京立水桥开业，随后，泉州东海店、厦门闽南古镇店相继开业，而未来，更多的泰禾影城将出现在大家的视线里。开业后的泰禾影城，一路摸索着，逐渐把泰禾对“看电影”的设想变成了现实。

打破传统模式，提供个性化服务

“泰禾影城会下更多的功夫在个性化服务上。”邢志浩是泰禾院线营运中心副总经理，说起泰禾影城开业后的亮点，他

为我们描绘了这样一个场景：走进泰禾影城，看不到太多的工作人员，里面是精致新颖的陈设，有咖啡吧和休息区。影厅门口、通道、大堂等地方都有休息空间，如果看电影中途有电话，可以到休息区接听处理，不影响其他人。这些休息空间，都设置了自动贩卖机，可以自助买票、买食物和水。柜台上，只有负责点餐收银的工作人员，其他时候，工作人员则会推着装有冰淇淋等美食的花车，在影城走动，随时服务来看电影的客人。

“我们想打破传统单一的服务模式。以前是面对面的选择，你到柜台，我卖票卖饮料，你们排队等待；现在，你来选，我来服务。”邢志浩说出了泰禾影城的全新运营理念：打

破距离。具体而言，就是给来这里的客人更多自主选择权，无论是无人贩卖机、还是流动花车、咖啡吧，多种品类多种形式，任凭挑选。工作人员则化身“微笑天使”，在大堂机动待命，顾客有任何问题都可以寻求帮助。

“我们要化被动服务变主动服务。”邢志浩解释道，客人有了问题找工作人员求助，属于被动服务，而现在，泰禾影城要做的是，尽可能把服务做到客人开口前。比如，雨雪天气，大堂会准备雨伞，提供租借服务；休息区卫生间等地方，放置女性应急用品等，把可能需要的细节想在前面，落在实处。

针对不同群体，实施差异化策略

“影城开业，我们有两个要求，一个是观影人次，一个是会员数量。”泰禾院线品牌市场副总监孙宝莹表示，目前开业的三家影城，都面临吸引稳定客流的重任，“要让人知道这里有个泰禾影城，体验完后，还想再来。”而这些，就和影城的品质服务息息相关。

邢志浩分析了目前已有的影城，不同的地段，有着不同的客流形态，而这些都是需要针对性的调整。比如北京立水桥店，属于独立社区，人口密度大，前来观影的多半以家庭为单位，老人小孩比较多，因此，影城配备互动休闲区的唱吧KTV、VR体验，还有儿童互动区和儿童专属影厅，在排片上也会倾向儿童卡通、科幻等影片。家庭型消费的会员，喜欢用有一定有效期的充值卡，每次充的钱不多，但是胜在长久。

而泉州东海店，除了一定的家庭消费，年轻人消费占比很大，因此，在活动设置上，会更照顾年轻人喜欢新鲜感的需求。为此，泰禾影城会举行一些有意思的观影活动或者体验活动，给前来观影的客人不同的惊喜。这类消费者，更喜欢一定数额的会员卡，一次性充值五百、一千，一劳永逸。对会员来说，除了享受既定服务外，还可尊享会员服务，诸如一个月连续观影达到一定次数，即可享受3D厅变IMAX厅这类的免费升舱服务。

除了这些，邢志浩的设想里，还将和第三方合作，比如在影院大堂设立瑜伽课、咖啡品鉴活动等，增强互动性，让看电影的等待时间，也可以很精彩。

革新硬件设备，打造绿色观影环境

“看电影，重点还是在体验，观影品质不能差。”说起泰禾影城的主打特色，邢志浩说，还是要落在观影上。先说观影环境，是恒温、恒湿、恒氧绿色空间。泰禾影城主打绿色观影的新理念，细细说来，照明采用高光效LED光源，不含汞等有害物质，有效降低二氧化碳排放。粗效滤网ESP静电除尘、ESP静电杀菌，外加除霾设备，让影厅空气、温度、湿度均保持在适宜范围。简言之，在观影体验上，不同于一般电影院，有时候看完一场两三个小时的电影，出来头晕目眩，充满疲惫感，但是在这里，整场电影看下来，依旧神清气爽，得到真正的放松。

观影体验上，除了普通厅，还有3/4D厅、IMAX厅、杜比全景声厅等。尤其杜比全景声，是一种全新的影视音频平台，利用顶部扬声器和环绕扬声器，创造出逼真而自然的音频体验，真正达到置身电影情节的效果。不仅如此，未来泰禾影城还将推出泰禾巨幕厅，运用自主研发的巨幕设备，为观众营造只有泰禾才有的视听盛宴。

“未来我们还会做更多的尝试，让大家一提起看电影，就想到泰禾影城，一提起泰禾影城，就有看电影的冲动。”邢志浩说，2017年是泰禾影城开始成长的一年，未来，它将以初生的新鲜力量，为大家带来更多的惊喜。🎬





泰禾影城的“泰禾”特色

文/陈舒婷（泰禾集团品牌部）

走进泰禾影城北京立水桥店，你会发现这里的主题是黑色，带着工业风的冷淡。大堂被矩形体块分割，错落分布大小不一的盒子元素，观影走廊的几何斜面墙造型，配上一些好莱坞影星的照片及电影文化元素，星光熠熠。这里的很多细节都体现着“电影盒子”的概念。

电影盒子，致敬电影情怀

“盒子的设计灵感，源自对电影概念及文化精髓的提炼。”闻辉是泰禾影视公司建设副总经理，说起“电影盒子”，他说，这是最初公司领导沟通研究出来的概念，是泰禾影城有别于其他影城的文化符号。从电影的制作到诞生，放映技术及放映空间不断发展，盒子是作为伴随电影发展的重要线

索。而“盒”又与泰禾的“禾”同音。泰禾影城的建筑细节，处处体现盒子元素，通过不同盒子的排列组合，来体现电影的发展史。“我们不断尝试把越来越多的信息，以及精神层面越来越有深度的内容，从看似简单的盒子主题中挖掘出来。”闻辉如是说。

目前已开业的泰禾影城分别落在北京、泉州和厦门，按照计划，未来将有更多的影城落地。“随着新一代产品设计研发工作的落地，未来的门店会像宝马车一样，有3系5系7系这样的区别。”闻辉的介绍里，泰禾影城的门店将有所区分，旗舰店一般位于一、二线城市，商业氛围比较浓烈，除了较强的泰禾特色，还有鲜明的个性，从装修到设计，会融合地域元素；而普通店，则是统一标准化的风格，带有文化情怀和中式元素，说到底，依旧是“泰禾制造”。门店的区别，更多可能是细节差异，核心还是“泰禾”影城。

“泰禾特色”是始终不变的方向

“我们的目标是，让大家一看到泰禾影城就知道，哦，这是泰禾的影城，不是别家的。”朱强是泰禾影视公司工程管理部项目总监，在他看来，从最初的设想，到一步步落地，中间虽修改修改数稿，但“泰禾特色”始终是不变的方向。“泰禾在影城方面，算是一个新人，处于让大家认识和记住的阶段，所以，我们一来要把品质拔高，二来要做得个性鲜明，让观影人对我们印象深刻。”

朱强说，泰禾的院子是大IP，一说起院子，就会联想到高端品质，影城也要达到这样的效果。具体到建设阶段，每一处的细节，考虑的也更为周到。比如，为了融入盒子元素，泰禾影城将影厅的巨幕做成一个大盒子，灯箱、幕布都是盒子形状，但是棱角都做了处理，幕布的形状是一个135度的变相盒子，保证客人不会因为磕到或者撞倒而受伤。

“要从功能出发，在视听声光、舒适度、特殊材料和专业设备、软包等方面做出相应的升级，增加辨识度。”闻辉举了个例子，已经开业的泰禾影城泉州东海店，同样由“盒子”衍生而来，通过空间内大小不一或出墙或垂落的盒体造型，把整个空间贯穿起来。整个观影过程，由盒子的流动造型作为引导，同时融入泉州作为海上丝绸之路起点的设计主题，加上了图形、手绘、写真等电影元素。

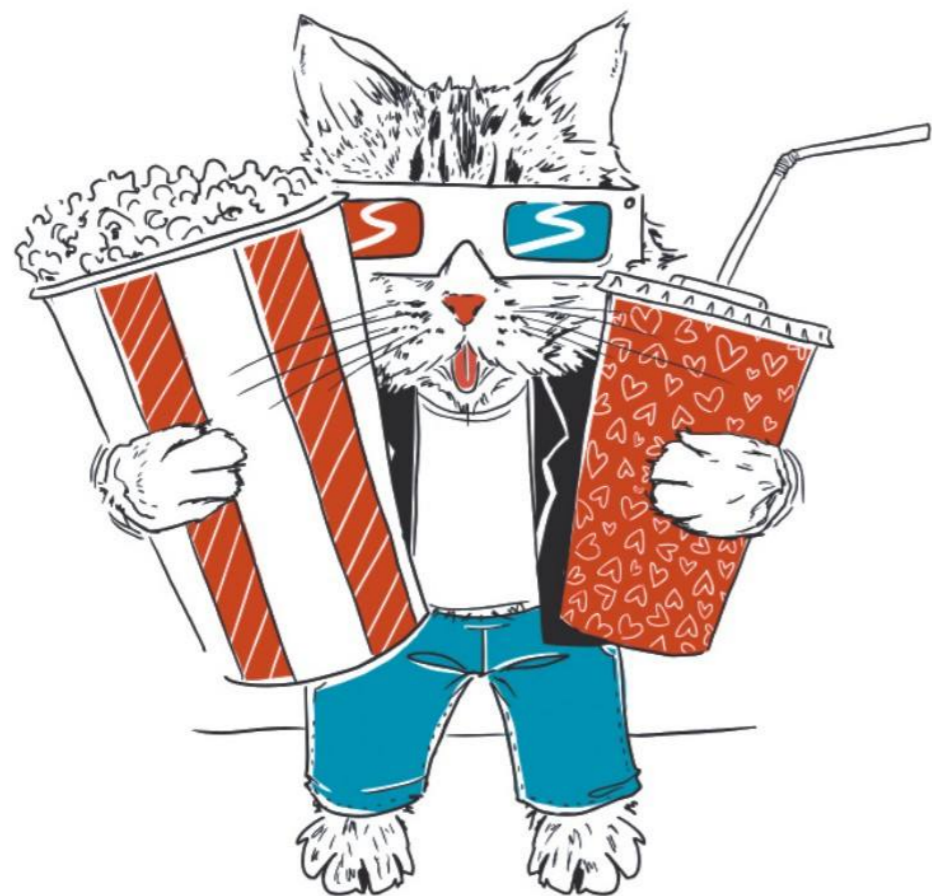
泰禾影城的迭代

如果仔细观察，会发现，泰禾影城内的软装，有很多的电影元素。电影明星的肖像画、胶卷、放映机、星光大道等，这些都巧妙地融入到黑色的主基调。“电影情怀源于对过去非常多优秀电影作品及电影大师的致敬，这种精神产物也是现在这个时代必须存在的，当受到电影文化的影响，越来越多的人开始走进影院，才是在设计方面更加有力的体现。”陈勋是泰禾影视公司规划设计部设计经理，他说，“文化”是泰禾影城的精神内涵，设计的过程，大家一直反复研讨如何把“泰禾”特色做得更加到位。

“盒子虽然有很强的符号意义，但是作为几何形体，存在标识性不强、易于雷同的问题。”陈勋说，目前已开业的三家门店算是泰禾的第一代店总结泰禾电影盒子方案的设计历程，有收获也有艰辛，多次研讨及尝试一直没有更大的突破，反复论证后，院线建设中心投入了新一代产品的设计研发，目前，已取得一定新的成果。未来的影城，有可能是新中式+轻工业+民国风的有机组合产品，打造泰禾影城的文化高度和强辨识度，利用现代建筑材料，塑造中式传统形象，在视觉系统、工艺推广和文化传播确立全新的定位和方向。

据悉，目前泰禾影院的影厅、卫生间、办公区、放映夹层等空间标准化设计已确定，后续随着风格确定，大堂、观影走廊等区域标准化将迅速确定。全新一代的泰禾影城将逐步绽放，又会带来什么样不同的观影体验，我们不妨拭目以待。4





图说泰禾影城

整理/陈万方(泰禾集团品牌部)

泰禾影视目前已在北京、杭州、泉州、厦门等地打造了多家影城。

泰禾影城采用国际一流的科视、巴可等放映机，结合先进的激光放映技术，为观众打造身临其境的视听感受。另外，遵

循一贯的高品质理念，在设计上与国际知名设计师联手，致力提供更美好的观影体验。

那么，泰禾影城长到底啥样？我们带你到部分影城一看究竟。有图有真相。



泰禾影城北京立水桥店



泰禾影城北京立水桥店

泰禾影城北京立水桥店，是北京北部功能齐全的星级国际影城。作为泰禾影视投资建设的首家影院，这家影城是中国首家除霾影城，经营面积5006平方米，拥有全激光放映厅10个，共计座位884个，其中包含一个激光巨幕影厅。

泰禾致力于让观影更美好，立水桥店是中国首家装有新风

系统的恒温恒湿除霾影城，以国际室内通风最高标准，提供无死角横氧方案，粗效滤网、ESP静电集尘、ESP静电杀菌除尘，抗霾去除PM2.5，观众吸入空气PM2.5浓度不超过50。并且全部配置目前最先进的人体力学舒适座椅全激光放映厅，更提供国宅级的星级服务，为北京北城居民开启舒适的观影体验。



泰禾影城北京立水桥店



泰禾影城北京立水桥店



泰禾影城泉州东海店



泰禾影城泉州东海店

泰禾影城泉州东海店

泉州东海店是泰禾影城首家广场旗舰店，依托东海泰禾广场区位优势，地理位置优越。泉州东海店无论硬件设置还是软件装配，在泉州乃至全国，都堪称翘楚。

影城总面积近5000平方米，严格按照国家五星级影院建

设标准打造，整体设计上，特邀国际知名设计大师亲自操刀，定制主题式影城。幽深的走廊、一幅幅好莱坞明星画像、珍贵的老式放映设备、经典影片的剪影画，拉帘式的墙体设计酷似一个个神秘的帷幔，展现出光影过往的岁月。观影区共设9个放映厅，近1400个座位，包括世界顶级观影品质的IMAX影厅、杜比全景声巨幕厅、VIP厅等。



泰禾影城泉州东海店



泰禾影城厦门闽南古镇店



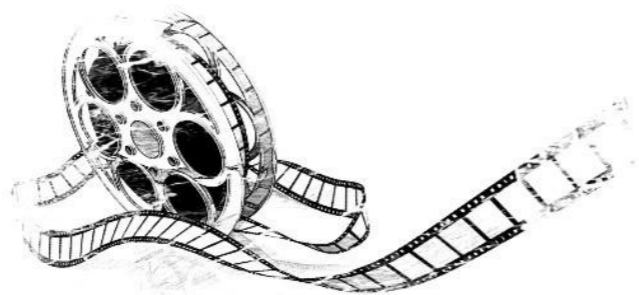
泰禾影城厦门闽南古镇店

泰禾影城厦门闽南古镇店

泰禾影城厦门闽南古镇店位于湖里区闽南古镇内，经营面积5730平米，共有8个全数字放映影厅，总计1591个座位。其中有3个厅为巨幕厅，同时也是福建省内唯一拥有3个巨幕厅的影城。1号厅配有BARCO AURO11.1系统，所有影厅配备的金属银幕都能满足2D、3D影片播放。VIP厅有30个座位，并配有专属VIP休息室。

影厅内部采用木质吸音板及不规则造型设计，座椅也是采用跳色的风格，突出现代和活力。除了VIP厅以外，其他影厅的高度都在10米以上。影厅大堂配有3块巨幕，主LED屏幕

50平方米，另外两块分别位于大堂侧面和大堂顶部。影厅过道装有“满天星”的灯光效果，旨在营造一种梦幻的感觉。



泰禾影城厦门闽南古镇店



泰禾影城厦门闽南古镇店

IMAGE
影像

案场小辣椒的情人梦

苏秀

泰禾太原公司置业顾问
出生地：山西太原
爱好：唱歌、旅行、运动

苏秀，一个长相和名字都很秀气的妹纸，却有着男孩子一样的性格，顽皮、幽默、干练。有人说她是“案场小辣椒”，火辣辣的热情感染着身边的人。别看她长得小，她却是大姐大，自信的性格、自在的状态，以及天生的亲和力，让大家都喜欢依靠她。2017年初夏，苏秀加入泰禾太原公司，“成为了上帝眷顾的幸运儿”。





活泼可爱，笑容绽放。有苏秀的地方，就温暖如春。
——泰禾太原公司营销部后台主管李亚坤

作为太原泰禾尊府的一名置业顾问，在项目前期，苏秀可以说不是仙女，不是美女，不是女孩，而是一个真正的“汉子”，搬物料、单子扫大街、摆展架，如行云流水般穿梭在人群中。她说，“我们的使命，是让全太原知道泰禾进入太原啦！”

很多人不理解，一个女孩子起早贪黑那么拼干嘛。但苏秀说她喜欢销售，喜欢接触形形色色的人和事，喜欢在快节奏里找到自我价值，最重要的是在销售中收获自己。她说她最大的特质是执着，“只要是我选择的事情，我选择的道路，我都会坚定的走下去。作为地产业人，不疯狂就不叫年轻了。”



扛得了压力，聊得了时政，搬得了物料……得此小辣椒足矣！
——泰禾太原公司营销部销售主管闫鹏

自从做了置业顾问，苏秀说她大部分时间都在陪情人，这个情人就是客户。“过节等你，放假等你，下班等你，没有任何理由，只要你来，我就会等。”她说一年有四季，对销售来讲只有两季，旺季和淡季，“现在正值旺季，有很多潜在的情人等着被挖掘呢！”

苏秀的爱好很多，唱歌、运动、看电影……“但基本没时间实现，偶尔偷闲满足一下自己。”都说年少爱追梦，苏秀以前的梦想是成为一名演员或者歌者，现在回头看看，曾经也是放纵不羁爱自由啊。现在，她的目标是卖房，“亲爱的有考虑置业的，可以投资我们泰禾金尊府哦。”这就是苏秀，一个火辣的案场小辣椒，一个不一样的人间烟火。

吴维璋：用教书改变山村学生命运

文/陈万方（泰禾集团品牌部）



吴维璋 福州泰禾荷塘月舍业主

搬进泰禾荷塘月舍小区一年多的吴维璋先生，是一名退休老教师，他看起来温和文静，拿了42年粉笔、书本和教鞭的手还是很有力，他干了一辈子教育工作，其中在闽北偏远小山村就干了23年。

困难时期的特殊教学方法

1965年，文革前一年，吴维璋刚刚高中毕业，只有十几岁的他响应号召，背起行囊离开家乡福州，到闽北建瓯的迪口村落户，成了一名民办教师。“我干过单人校，就是全校的校长、教职工就我一个人，所有年级、学科都由我来教，最早只有7个学生。”迪口村非常偏僻，被当地人称为建瓯的西伯利亚。守着几间破旧的校舍，吴维璋带出了一届又一届的好学生。

文革期间，“学农、学军、不学文化”的极左思想严重，在那十年里，教师队伍备受批判，全国上下搁置学业，师生都要去开荒耕地。吴维璋没有放弃，他先是带头搞起了“劳动战报”，接着又利用劳动后的时间搞起了“学农墙报”，既贴合当时的政治风潮，又得到了当地村民和青年学子的配合。

就这样，在极有限的条件下，吴维璋教学生、乡民出政治板报，借此组织夜间学习，教大家学写字。山村孩子和农民对知识的渴望很强烈，所以他们对学习机会更为珍惜。“当初的孩子们，都是走几十里山路来学校学习，每天吃咸菜下饭。对他们来说，学生的身份来之不易，我不能让他们学不到东西。”

与山村孩子办起“自媒体”

文革结束后，吴维璋自修函授本科中文专业，专攻语文教学。凭着对文学的一腔热爱，他笔耕不辍，给全国各地报刊杂志投稿，并且带动起了学生对文学的热爱。从学生第一次有微小说发表在《中学生语文报》开始，他就有意识做剪报，保留、收藏自己及学生的作品。

不仅如此，吴维璋和学生还办起了“自媒体”。“我印象特别深刻，那本刊物的名字叫《虹》，农村娃儿没有走出过大山，但是他们能办出自己的刊物，能在全中国刊物上发

表作品，可见心灵飞扬起来的力量是无穷的。”吴维璋说，“我觉得教育的本质，是激发学生的主观兴趣。”

在吴维璋指导下，他的学生发表作品累计达200多篇，参加作文竞赛也频频获奖。由此，他也不经意间改变了一届又一届学生的命运，“当年的学生现在看到我还是很激动，他们说师恩难忘。其实我也没有做什么，只是当时在山区农村，没有电视、没有信号，我每天一个人待着，除了琢磨、分析他们的作文，也无事可干了。”

在寂寞的深山村子里，吴维璋从十几岁的年轻人，熬成了中年人。后来他的教职转成公办，并且由于在语文教学领域钻研颇深，退休前他一直在福州担任学科研究工作。最让他难忘的，还是深山那群孩子渴望知识的眼神。他把早年的剪报整理成册，做了20本的集册，厚厚的一沓珍藏在家中，每当有学生到访，翻到自己当年的作文，总会感慨万千。

和女儿保持“一碗汤”的距离

退休前，吴维璋把精力都给了学生，缺席了女儿的成长。退休后，他把所有的时间都给了女儿。因为女儿一家住在泰禾荷塘月舍小区，吴维璋特意把旧房卖了，到荷塘月舍买了新房，和女儿住在隔壁楼，每天都可以给女儿做饭、接送外孙女。他说，“真正跟女儿保持一碗汤的距离。”

吴维璋对荷塘月舍充满了感情，经常在小区拍摄一些小景致，花鸟鱼虫、工作人员的辛勤劳动，他都会拍摄下来，并配上标题发在朋友圈。比如生趣盎然的三只小乌龟，常住在小区水池里，受到整个小区住户的爱护；比如金黄的落叶落在草坪上，被保洁大姐围成心形；比如在消防、机电等设备前，物业人员正仔细认真工作；比如天刚蒙蒙亮，园丁大叔就一丝不苟地修剪花木……

吴维璋住到荷塘月舍，是源于对女儿的爱。同时他把爱也献给小区，让小区更有人情味，更有温度。👍

谢剑宾： 我是大自然的搬运工

文刘显仁（泰禾集团品牌部）



谢剑宾 泰禾深圳区域公司景观设计经理

看谢剑宾的微信朋友圈，你可能会以为他是“富二代”，像清末八旗子弟那样，整天大江南北地闲逛，不是淘树、淘花，就是淘石。其实谢剑宾很忙，经常东奔西跑，忙着把最好的园林景观配套搬进泰禾佛山院子，是一个名副其实的“大自然的搬运工”。

为石辛苦为石忙

2016年7月，谢剑宾加入泰禾，担任景观设计经理，负责园林设计、施工及示范区的把控，常驻泰禾华南首个院子系项目——泰禾佛山院子。

作为泰禾新人的谢剑宾，其实是一位地产老将。他在一家国际知名景观设计研究院工作超过10年，服务过多家地产公司和项目，有着丰富的景观设计和实战经验。但加入泰禾，还是让他感觉到了不小的压力，“泰禾院子对景观很挑剔，要求很高，比如说光是找石头，我们就投入了大量的精力。”

珠三角的英德、云浮等地，是石材的主产地。谢剑宾常与设计、工程的同事一起去“兜风”，一个又一个石材厂的进去“扫描”。“有合眼缘的石材就细看，没有就马上换一家。”

如果珠三角没有合适的石材，谢剑宾就北上，哪怕山长水远。在佛山院子售楼部，谢剑宾指着水景旁3米长的泰山石敢当说，“这块石是我们沿着泰山山脉，从山东泰安一直找到河南新乡，才找到的。”加工泰山石并不容易，在打磨形状时连断了4块，这让谢剑宾感到很心痛，“差不多花了10万元。公司对产品要求苛刻，稍有裂痕的，宁可增成本也不用。”

汉白玉是古代皇家建筑使用的名贵石材，谢剑宾与设计团队历时半年，造访全国各地汉白玉厂商十余家。但四川湖南的汉白玉，质地效果均不理想。最后他们打听到中国石材雕刻之乡——河北曲阳还有上乘的房山汉白玉库存，“虽然价格是普通汉白玉厂家的两三倍，但我们泰禾还是选了它。”




“小鲜肉”变成“老腊肉”

淘树淘花的难度，并不比淘石小。佛山院子大门口有几十棵大腹木棉树，虽是常规品种，但放在一起却气势宏伟，充满节奏感。这些木棉全部高达10米，树形饱满飘逸，几乎是一个模子倒出来的。为找到同样规格的木棉，谢剑宾他们花了三个多月时间。

佛山院子泰山石旁的两棵日本黑松，已有百年树龄，枝干斜挑五米之外，飘于水面之上，谢剑宾也是挑了三个月才定下来。在山水园区，有棵“红豆生南国，春来发几枝”的海红豆，该树资源更是稀缺，是谢剑宾跑到500公里外的海南岛移植过来的。

作为景观设计经理，谢剑宾除了搬运“大自然”，还要搬砖。所谓驻场其实是语言“美颜”，就是工作日至少12小时守在工地，“基本上是跟太阳肩并肩。”今年7月太阳最毒的时候，售楼部赶工，谢剑宾直接从“小鲜肉”变成了“老腊肉”。一天晚上，洗完澡已是深夜11点，他发现手上戴手表的地方，颜色都变得深浅不一了。

虽然辛苦，但谢剑宾很庆幸加入泰禾，“泰禾是有追求、有情怀的公司，我期望在这里打造出自己满意的作品。”

今年9月28日，泰禾佛山院子首期开盘，33套院子全数售罄。首战告捷，在其中付出无数汗水的谢剑宾，收获到的应该是满满的欣慰吧。





北京泰禾昌平拾景园营销团队： 逆势诠释王者姿态

文/宋海娇（北京泰禾昌平拾景园企划部）

跑市场做调研，车子累到都罢工了

2017年，随着新政不断的出台，各地楼市逐渐触冰。但在北京，却有一个项目突出重围，3个月揽金50亿，成为逆势热销的经典案例。这个项目，就是北京泰禾昌平拾景园。在这个项目热销的背后，有着一支王牌营销团队，他们以惊人速度诠释了市场的王者姿态。

2015年10月，北京泰禾昌平拾景园完成拿地。仅仅一个月后，项目营销团队就组建了起来。这支团队平均年龄只有27岁，骨干力量来自泰禾1号街区、泰禾通州拾景园的营销部门。这么年轻的队伍，他们斗志足够坚强吗？经验足够丰富吗？一句话，他们真的行吗？

业绩是对质疑的最好回应，而好业绩的前提是好产品。为确定产品定位，营销团队寒冬腊月分批走访了北京30多个主流项目，进行市场调研，并召开专题分享交流会。销售经理包维经常忙前忙后，带队深入一线，有一次，他没有开车上班，“车子累到都罢工了，送去保养了。”

产品如何定位是非常磨人的。项目营销负责人刘琨说：“房子好是客户掏钱的决定因素，空间、赠送、精装，都不能差……”为此，营销团队和设计部门反复沟通，力求最完美的产品。以户型和精装设计为例，他们进行了近百次的沟通，不断毙稿、调整，以解决户型使用率不足、四居只有两个卫生间、厨房过小、主卧面宽不足等问题，最终形成了既有创新性又有差异化的叠墅产品方案。

完成签约任务，女销售们抱在一起痛哭

北京泰禾昌平拾景园营销团队，和寒冬似乎有不解之缘。2017年年初，项目接待中心还在交叉施工阶段，为了更加准确的说辞，他们裹着羽绒服，不顾穿门的北风和电锯切割声、敲打声，就开始围着沙盘讲解演练了。七天之内，他们全部具备了上岗条件。为加快前置蓄客的脚步，2月25日接待中心临时开放，4月15日接待中心正式开放，为千人到访奠定了基础。

伴随地产新政的发酵，案场原本熙熙攘攘的客流在5月份出现了断崖式下降。随着开盘时间的临近，营销团队的压力可想而知，为此他们采用“轰炸追踪”的方式锁定客户。

销售主管赵建民和董明义带领置业顾问，白天梳理客户资源，轮换拨打电话，不接电话就发短信发微信，告诉目标客户即将开盘的消息。晚上则变成夜会时间，组建互帮小组，组织说辞对抗，分析问题，总结经验。终于在6月30日，团队完成了20亿的签约任务。当天，瘦了一圈女销售们三五个抱在一起痛哭，“终于开盘了，一期任务完成了！”

在营销团队中，渠道组长张玉锋带领的自销渠道分队，4名成员创下了2.6亿的销售额。他们白天敲各家企业的门，经常遇到前台的“谢绝推销”，晚上去公园拓客派单，又被园管赶着跑。“虽然经常被拒绝，有时会遭遇白眼，但伸手不打笑脸人，对不？”凭着这种坚韧，玉锋拿下了石油大学1.3亿元的团购成绩单！

挑战超高难度，造就拆不散的战队

北京泰禾昌平拾景园入市前，营销团队就达成共识，要做区域内最好、最贵、卖得最快的项目。在这个超高难度挑战面前，营销团队花了不少功夫。

首先，他们从现场体验开始，实地展示泰禾特有的三进布局规制，营造尊贵的仪式感；案场全面采用电子系统显示，并引入最新科技VR展示，让到访客户身临其境感受项目。

其次，他们坚持把钱花在刀刃上，最大限度节省营销推广费用。通过大数据定位搜索、定向推送，形成有效电话上千组，展示量近六千万次。与此同时，线上线下联动营销，邀请董路、王佳等名人跨界主持活动，在线观看人数突破180万，累计播放超600万次。

从2015年11月组建至今，北京泰禾昌平拾景园43人的营销团队，只有3人离职。他们苦着、累着、笑着，造就出拆不散的王牌战队，展现出属于王者的荣耀。这支由泰禾1号街区、泰禾通州拾景园销售精英组成的团队，四年来已经实现了200亿的销售额。他们在泰禾的历史画卷上，将留下浓墨重彩的一笔。



泰禾北京裕和医院医护团队： 开创民营医疗新蓝海

文/黄婉雯（泰禾医疗品牌部）

科室主任的新挑战

在泰禾北京裕和医院，有这样一支医护团队——他们是门诊里的天使，多少患者慕名而来；他们是手术室里的女神男神，无数粉丝“一刀难求”；他们是病房里的“大家长”，细心照顾患者的饮食调养……他们怀揣救死扶伤的初心，走到了一起；他们披荆斩棘砥砺前行，开创民营医疗新蓝海。

尽管民营医疗行业已经站到了风口上，但与公立医院相比，在人才培养、职级待遇、学术环境等方面，仍面临诸多障碍，因此人才引进往往举步维艰。在这样的背景下，勇于跳出体制藩篱、大胆投身民营医疗机构的医生们，成为了新医改时代的“弄潮儿”。

裕和医院许多科室主任都曾在三甲医院任职。从公立医院被医生和患者“重重包围”的科主任，到民营医院“白手起家”的创业者，他们在裕和医院迎来了职业生涯的转型和新挑战。

科室主打什么项目，患者又从哪儿来，是不少科室主任来裕和医院后面临的第一个难题。妇科主任吴琼，曾任北京大学首钢医院妇产科主任，凭借对专业领域的深刻洞察，她果断决策，将宫腔镜手术作为裕和妇科的起跑线。买设备、建团队、做宣传……从2016年底至今，裕和妇科已完成千余例宫腔镜手术，让数百位不孕患者成功圆梦。一传十、十传百，良好的口碑为裕和妇科积聚了大量人气，也为裕和妇科乃至医院的发展奠定了坚实基础。



在竞争激烈的北京医疗市场分得一杯羹，并非易事。正是吴琼这样的科室主任们，利用自己多年的人脉与口碑，发动建立科室的“军事高地”，帮助裕和医院顺利渡过发展的瓶颈期。

医患关系的新变化

对裕和医生来说，抓准了定位，找到了患者，还远远不够。从心无旁骛的“执业”，到事无巨细的“创业”，他们需要迅速完成从医疗专家到医疗管理多面手的转型。一个诊疗项目的确立，背后是市场调研、诊疗路径制定、财务模型测算的海量工作；一台手术的开台，背后是市场宣传、渠道拓展、患者关系管理、客户服务的全链条整合。在医院起步期，每个部门、每位员工都要有高度负责的“主人翁意识”，多想，多做，多承担。

外科主任周先保加入裕和医院后，始终都“闲不住”。除了门诊和手术，他还主动与北京各大医院相关科室、专家联系，寻求裕和外科发展建议；实地考察，寻找项目合作机会。

2017年7月，一位外地患者因乳腺钙化，慕名找到周主任。这位患者病情特殊，需到外院进行检查及会诊。炎炎夏日里，周主任和患者一起，去了协和医院，去了北京肿瘤医院……无论是门诊还是穿刺，周主任几乎全程陪同，这令原本恐慌的患者心里踏实了不少。在被确诊为导管癌之后，患者又找到周主任——她只放心在裕和医院手术，她只放心周主任主刀。手术最终圆满成功，患者及家属感激不已。这是“裕和式医患关系”的最好见证。

团队合作的新篇章

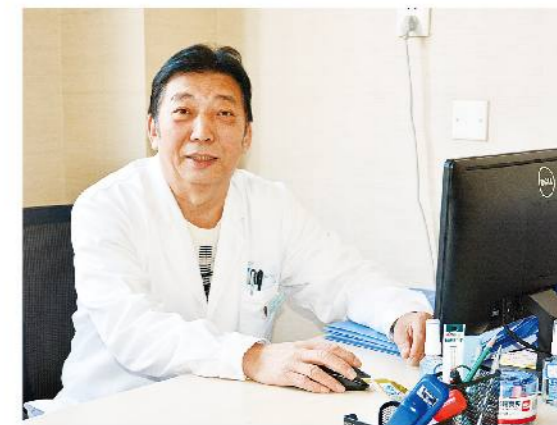
医生与患者的良性互动，是医院的主旋律，而想要编织美妙的交响乐，还需要药剂、放射、检验、麻醉以及护理的多种“和声”。在裕和医院，医、技、护通力配合，全力聚焦于医疗水平和医疗质量建设。同时，临床科室又与行政、市场部门密切协作，让每一项工作都具有最大承载力。每一环都是关键的一环，使裕和团队不存在短板。

裕和医院供应室护士长李丽珍，至今都记得起初到裕和的情景。2014年，裕和医院还处在设计施工阶段，李丽珍惦记着供应室的基础建设，每天不辞辛苦地在工地穿行。她曾经不小心跌倒，划破了腿，但在简单缝合之后，她回到了工

作岗位。她说，“我是看着裕和从工地一点点变成现在这样子的，谁不希望裕和发展得更好呢！”

2016年下半年以来，随着外科和妇科的手术量增加，供应室、麻醉科、手术室等科室也随之忙碌起来。早上，当主刀医生走进手术室时，麻醉医生和护士已是整装待发，为手术的开台做好了准备和保障；深夜，当最后一位手术患者被送回病房，供应室工作的“重头戏”才刚刚开始：器械回收、清洗、消毒、打包、灭菌……不把器械包准备好，供应室的每一位护士都不肯下班。

作为民营医院，裕和医院的建设既有有利的春风，也有无数的荆棘。对全体裕和人来说，站在泰禾这艘航母上，就能更加坚定航向，乘风破浪。我们相信，裕和医院也将成为泰禾医疗的“黄埔军校”。



八年飘雪，九年春光

文/李东倪（泰禾北京公司营销部）



我爱上了院子，客人也爱上了院子

与泰禾缘分的开始，是因为朋友说，“一起去泰禾吧！”泰禾？什么项目？朋友说，“就是运河岸上的院子呀。”感觉车子开了许久，我们终于到了目的地，当时项目周边还一片荒芜。朋友说，“我住得太远了，我要考虑一下。”额……把我诓来，你却不来了。那我呢，要不要留下来？当时我瞬间纠结了。

欢笑、泪点、感恩、收获、信仰……回忆这几年在泰禾的日子，这些词语就会不断的出现在脑海中。

“落霞与孤鹜齐飞，秋水共长天一色”，这是我第一次在院子运河边的感受。闭上眼睛，扑面而来清新的芳草味道，让人陶醉，让人留恋，让人沉迷。于是，我留了下来。就这样，我在泰禾中国院子看了八年飘雪、九年春光。来参观的客人常说：“能在这让人流连忘返的地方工作，是一件让人羡慕的事。”就是这样的心境，让我爱上了院子，让他们也爱上了院子。

在院子这几年忙吗？这是一个好问题，我不禁回想这几年的风风雨雨。2013年，泰禾中国院子被评选为亚洲十大超级豪宅，这一荣誉的取得，没有捷径，只靠努力。那时泰禾没有今天的光环，有的只是大家坚定的信心，我们突破一贯坐销的方法，在内蒙、山西、陕西、北京等地做拓展。这一路上，有光环有艰辛，有欢笑有抱着马桶哭，有领导关怀有同事互帮的感动。

董事长很拼，大家都非常敬业

院子是中国文化自信的骄傲，是梦想之居，也是不可多得的收藏品。作为泰禾中国院子的置业顾问，我深感责任重大，在保证业绩接待的同时，还要接待许多慕名而来的客人。参观过的人都知道，中国院子不是一般的产品，只有亲身感受，才能深刻体会它的美，所以参观一圈一般要两三个小时。有时同事们一天接待下来，累得想把鞋子都脱了扔掉。

黄董事长很有拼劲，他有时晚上八九点钟带朋友参观，甚至有几次都是打着应急手电筒参观精装庭院。不单黄董如此，许多部门领导也非常敬业。中国院子成为泰禾通向世界的窗口，我们也贡献了微薄的力量，这让我常常感到欣慰、自豪。

北京泰禾红御项目，也是当时的市场销冠，也是北京的别墅之冠。在黄其森董事长的带领下，各部门配合协作，把它打造成了市场上的产品标杆和服务标杆，成为各开发商争相效仿的对象。干挂石材外立面，就是从那个时候开始流行的。之后，高墙大院的院子系雏形在中国院子落地，从此在全国绽放出它独特的美，为喜爱院子的业主圆了梦。

院子不分家，我们是一个团队

不仅仅是在中国院子，现在在北京院子、丽春湖院子、泰禾一号院等，同事们多少个夜晚加班，多少次签约至凌晨，多少次病了，但只要能爬起来就不请假。这是我们泰禾人的信念，为了我们的目标而奋斗。

有些责任与心有关，与金钱无关。英国哲学家Alan Watts在晚年时提出：“如果金钱不是问题，那么你想要什么？”我们深知金钱不是一切，我们为荣誉而存在。我们坚信，院子系产品不仅仅是被亚洲瞩目，将来还会被世界瞩目。

黄董事长说，“作为院子的销售人员，琴棋书画不能做到样样精，也要做到样样通，所以要多修身。”所以，我们现在经常参加各种深度培训，包括礼仪礼节、言行举止、红酒、高尔夫、茶道、金融理财、法律、医疗、院线等等，来丰富自己，做一个有内涵的人，以配得上泰禾的飞速发展。

现在有人问我：“东倪，你是哪个项目的？”嘻嘻，不好意思，我是属于院子系的，属于每一个院子。院子不分家，我们是一个团队、一个大家庭，有共同的目标、共同的向往。哪里需要我们，我们就在哪里。👍



泰禾的人性关怀



“亲爱的妈妈，愿您在天堂一切都好，没有病痛……”这是2011年4月我刚进入公司不到半年，在代表公司参加一个员工追悼会上，她那未成年的儿子念的忌文。孩子没哭，而同样作为母亲的我已泪如雨下……有缘在泰禾近七年时间，曾经作为泰禾旗下三钢漳州分公司人力资源部经理，我的思绪经常会回到起这个场景，从中也见证了泰禾的人性关怀。

员工生病住院，副总经理亲自看望

这位我未曾共事过的同事叫赵文，听说是一个很优雅的女性。她来自四川成都，2007年5月进入三钢漳州分公司就职，属于泰禾集团外派人员。2010年11月，她查出咽喉癌，不幸于2011年4月17日不治病逝。

我第一次见到赵文是在漳州175医院。当时应该是2011年3月，她从成都转院回来，我和公司黄丽萍副总经理一起去看望她。她因为化疗，头发都剃光了。见到我们，她有点不好意思。她跟我在员工档案里看到的照片，简直判若两人。其实，当时她已经知道自己时间不多了。

当天，黄丽萍副总让我带去了一笔慰问金，相互认识后，她跟赵文家属说，“有什么合理的要求，可以跟我们的人力资源部经理提。”

员工不幸病逝，同事送最后一程

2011年4月17日傍晚，我得到消息，赵文已经走了。她曾经是泰禾外派漳州分公司的员工，我们作为娘家人明天更要去送她。

2011年4月18日，我们三钢漳州分公司同事一行估计有8人，一起去送赵文最后一程。我记得我和公司两个女同事是惟一送她送到山上的外人。她是外地人，远嫁漳州，所以，送到山上的人更少了。

她老公那天一直谢谢我们这些同事，“您们这些泰禾和三钢的同事真好！都不知怎么感谢您们来送她，还一直送到山上。她要是在天有灵的话，也一定会很感动的！”

那天我哭了好几次，一次就是孩子在读忌文时，我泪如雨下。那是一个13岁的孩子，他已经没有母亲了，但他没有眼泪，呆呆的眼神刺痛了在场多少母亲的心。“感谢今天来送我妈妈的所有亲朋好友们……”另一次就是这个坚强汉子对我们这些泰禾和三钢同事说这番话时，我的眼圈红红的，眼泪又流了出来。

泰禾的人性关怀，真正落在了实处

当天回到公司，黄丽萍副总对我说，员工家属提出因该员工看病期间花销很大，公司能否考虑给予适当的经济补偿和救济。

经过咨询律师和查阅相关法律规定，并与相关部门沟通，我们提出建议，给予病假工资及死亡中性救济金等共计5万多元，报泰禾集团审批。特别是在“供养直系亲属月救济费”这块费用上，泰禾集团领导给予了大力支持。因为我们泰禾一直秉承着“忠诚、感恩、敬业、严格”的理念，我们感恩社会、感恩业主，也感恩员工的辛勤付出。

赵文的家属在收到所有款项时，很感动的说，“我一直以为私营企业应该不可能给予我和孩子这笔钱的，没想到在她走后不到一个月，您们就拨给了我们这笔钱。真心太感谢泰禾的领导们，谢谢了！”

走过很多家企业的我，看过很多类似的事情，唯独在泰禾、在三钢，让我看到了人性的关怀，不是单纯口头说说，而是真正落在了实处。

作为一名泰禾人，在三钢漳州分公司“榕御”项目已经结束的今天，这篇文章是我发自内心的声音：感恩有您，泰禾！我以泰禾为荣，我以自己是泰禾人而骄傲。不管以后我还是不是泰禾人，无论我走得有多远，我都会永远记得您，泰禾！



With OMEGA,
you got precise measurement of time
OMEGA欧米茄：生命的正确时间

文/郑晓敏（泰禾商管公司总部行政部）

目前，能登上月球的国家寥寥可数，随着宇航员漫步月球的手表还是“唯一”。这唯一的手表，就是1960年就受到美国宇航局推崇的瑞士品牌——OMEGA欧米茄。欧米茄是个很神奇的品牌，它以精湛的制表工艺、独特的创新、非凡的理念在众表之中脱颖而出，成为广大表友信赖的品牌。





最后一个希腊字母

欧米茄的代表符号是一个希腊字母，它也是24个希腊字母里的最后一个“Ω”。给它取名的是一位银行家，他觉得最后一个希腊字母代表了完美、卓越与成就，这也表达了欧米茄的品牌形象与品牌愿景。

1848年，一个叫路易·勃兰特的钟表匠，在瑞士开了一家手表装嵌工厂。在漫长的冬季里，勃兰特借着微弱的光亮，把从当地匠人手中买下的零部件一件件拼起来，做成当时流行的怀表。春天来了，雪化了，勃兰特带着他的表在欧洲各国走街串巷兜售。勃兰特的两个儿子路易斯·保罗和恺撒，随后也加入了他的行列。

勃兰特去世后，他的两个儿子挑起了家族生意的重担，将公司转型为手表制造厂，并在1880年设计出技术先进的19令机芯，且大获成功。于是，才有了那位银行家的取名。于是，作为唯一一个漫步月球的手表，1932年来一直担任奥运会官方指定计时的手表品牌——欧米茄诞生了。

这个有169年历史的“月球表”，现在已经在全球130个国家售卖。欧米茄从瑞士走到了太空，又从太空走向世界。



她的时光

欧米茄有一个博物馆，讲述着自己的历史。博物馆内珍藏了4000多枚腕表，令人叹为观止，其中包括机芯、时钟、工具、照片、雕版、海报、签名、奖杯和证书等展品，这是长达160多年历史的深厚积淀。

在这些珍品中，包括欧米茄的四款经典手表——登陆月球的超霸系列、与海洋结下不解情缘的海马系列、辨识度最高的星座系列，以及诞生于20世纪40年代末的碟飞系列。


欧米茄的超霸腕表是太空探索和前沿风尚的经典标志。当初，超霸腕表作为运动计时腕表，以走时精准、性能稳定、品质可靠闻名于世，自1962年以来，始终陪伴宇航员一同探索太空。同时，它还担任奥运会的正式计时，并向其它顶级田径、游泳、高尔夫、帆船等赛事计时提供专业的技术支持。

在进入太空探索前的数十年，欧米茄就开始探索无尽的深海。1932年，欧米茄Marine腕表在日内瓦湖水下73米深处进行测试，成为专业的市售潜水表。海马系列拥有众多成员，包括海马300潜水表、海洋宇宙、Ploprof等不同防水深度的潜水表，也有海陆皆宜的Aqua Terra 150米腕表。海马系列腕表也是电影007的完美腕表之选。



作为极具辨识度的时尚表款系列，星座系列一直在钟表界广受赞誉。1952年，欧米茄星座系列诞生。1982年，星座曼哈顿腕表发布，设计师在表盘外形设计上加入四个托爪，不仅增强了腕表外观的非凡美感，而且也体现出极高的功能性。2009年，欧米茄对星座系列进行了全面升级，不仅在搭载了专利性同轴技术，而且细节之处也进一步完善。

1967年，欧米茄碟飞系列正式推出，其外观设计简约大方。时至今日，碟飞系列依旧延续着创立之初的典雅风格。

作为一个拥有一百多年历史的世界名表，欧米茄一直是业界的一个传奇，这个传奇时至今日还在延续。

店址：福州东二环泰禾广场L139-1 电话：0591-87318891





Swarovski,
iconic swan for elegant lady

施华洛世奇： 精致女人的专属天鹅

文/陈舒婷（泰禾集团品牌）

今年的《花儿与少年》，画风与往年有所不同。尤其是江疏影和古力娜扎这对颜值超高的姐妹CP，外形养眼的同时，她们时尚的装扮刮起了一股带货风潮。江疏影身上精致优雅的施华洛世奇装饰，更是让不少软妹因此种草。



江疏影的百变水晶，为美加分

说起施华洛世奇，女生们应该并不陌生，优雅的天鹅是他们家的经典标志，爱美的妹子们戴着它，把那只天鹅不经意的露出来，可谓心机满满。施华洛世奇的历史可以说颇为悠久。1895年，创始人丹尼尔·施华洛世奇发明水晶切割机，提高了水晶的切割效率，同时解放了设计师的想象，解锁了更多产品新造型。





从最早的人工水晶摆件，到之后让人疯狂的璀璨首饰，施华洛世奇在122年间，成为精致优雅的代名词。时至今日，施华洛世奇家族仍然秉承这项传统，为世界各地的女生缔造独一无二的时尚风格。

施华洛世奇的经典标识，是一只静卧湖边的优雅天鹅，脖颈悠长，宁静美好。施华洛世奇的英文logo衬托着天鹅，仿若施华洛世奇就是这只天鹅，向来精致。这也是施华洛世奇选择江疏影担任中国区代言人的原因。去年热播的《好先生》，江疏影一人两面，既是烈焰红唇小妖精，又有柔美优雅的一面，这正是施华洛世奇寻找的女人。“施华洛世奇想要表现女性温柔的一面，也想保护现代女性充满个性的一面，亦刚亦柔，恰到好处。”施华洛世奇品牌经理连菁，同样是个精致的女性，在她看来，施华洛世奇的风格是多样的，可以是典雅的，可以是华丽的，可以是时尚摩登的，也可以是精致柔美的。



秋冬里的鬼马精灵，创意满满

圣诞节对施华洛世奇来说，是每年的重要节日之一。每当圣诞来临，施华洛世奇都会推出相关主题的设计，今年也不例外。福州东二环泰禾广场的施华洛世奇门店早早摆出圣诞主题的陈列，门口的圣诞帽、糖果都在提醒顾客：圣诞节要来啦。而柜台里也摆上了不少圣诞礼盒，寓意施华洛世奇也是馈赠亲朋爱人的佳品。

产品设计方面，今年施华洛世奇的秋冬款同样让人眼前一亮。本季秋冬新品，以“奇幻都会”为主题，汲取当代建筑灵感，中性的蓝色和绿色为主色调，打造自然柔和的单品。作为活力都市的象征，灿烂灯火、充满节日色彩的烟火也揉合其中，星星造型、几何线条与瑰丽光彩，突显施华洛世奇的创作特色，数字色彩、像素图案与金属色的加入，更为闪烁饰品增添时尚加码。有趣的是，其中还加入了emoji卡通表情、网络游戏等元素，展现现代都市的新型娱乐方式，充满现代美感和趣味时尚。

说到趣味，本季新品主推中，REMIX系列的表现尤为亮眼。施华洛世奇官方宣传的“一款手链，四种风格，百万组合”，直接诠释了这个系列的特色。24款不同短链可以提供超过百万种时尚组合：单根可作为手链，双根可作为choker或双层手链，4根可作为长项链，8根甚至更多可作为多层项链。除此之外，还可以作为脚链甚至腰链、包饰等，让女性尽情展现每一面的魅力和个性。

施华洛世奇的创作总监娜塔妮·歌莲说：“我一向讲求个人风格，而缔造无限可能的Remix概念，自然成为了我的至爱之一。”一如她所言，首饰是为造型增添特色的绝佳工具，有助女生塑造出与众不同的形象。施华洛世奇的存在，也许就是让女性找到那个充满魅力的自己。⁴

店址：福州东二环泰禾广场1F 电话：0591-83313006

官网：<http://cn.fresh.com/cn>



Fifteen hours of music fun in Hutaoli bar & restaurant

胡桃里音乐酒馆：15小时的文艺时光

文/江水（泰禾集团品牌部）

温暖的就餐环境、精致的美食态度、专业的音乐表演、城市中的绿野仙踪……福州东二环泰禾广场有这么一个“文青之家”，从正午11点到凌晨2点，从美食到美酒，从诗词歌赋到民谣音乐现场，你在这里可以度过15小时的文艺时光。它，就是胡桃里音乐酒馆。

不可思议的食堂

胡桃里在全国50多个城市拥有320多家门店，因为超高人气被很多媒体竞相报道。不可思议的是，它原本只是胡桃里的“大boss”——合纵文化的员工食堂。

合纵文化是一家以投资娱乐实业经营为主的连锁集团，胡桃里音乐酒馆、苏荷酒吧、合纵动力软件、合纵星光EQ、华唱基金、旅游卫视等，都是属于合纵的产业。它的创始人被称为是改变夜生活的人。这家产业链丰富的文化集团，它的食堂也惊艳了人们。



在深圳南山华侨创意园，路过几个咖啡店，绕过几个音乐吧，再走过几个独立书店，才能看到拥挤的胡桃里。这是胡桃里的第一家门店，有点文艺，有点复古，还有点摇滚。它的前身是合纵文化的员工食堂。因为合纵文化有自己的艺人、音乐学院，因而常常可以在食堂里看到他们在彩排，有美食又有音乐，吸引了路人的驻足。从路人的好奇心到吸引大众的视线，成就了胡桃里“餐厅+酒吧+咖啡馆”的创意雏形。

2013年5月，胡桃里在深圳华侨创意园启程，开设了第一家与文艺混血的音乐酒馆。2015年11月，胡桃里落户57个城市，成为备受关注的时尚餐饮品牌。如今，胡桃里共有320多家网红门店，在市场上掀起了一股餐饮跨界的风潮。



你来了就会被吸引

胡桃里总经理詹宗德这么形容自己的品牌——“你来了就会被吸引”。确实如此。

今年10月，位于福州东二环泰禾广场的胡桃里试营业。来到这里，你会发现这个音乐酒馆有很多吸引人之处。

第一个吸引人的是“舒适”。在门店出入口旁的木质地板上，摆放着几张复古色彩的桌椅，围绕着美丽的花草、悠香的咖啡，以及温暖的阳光。不管是恋人还是闺蜜，都可以在这里度过一段闲适时光。

第二个吸引人的是“怀旧”。每个人的内心都有一段怀旧的时光，胡桃里很好地打造了一个文艺的怀旧氛围，老式缝纫机、黑白电视、单车轮胎、邮筒、做旧的各式海报等，会把你带入到文青的怀旧世界。

第三个吸引人的是“文艺”。长长的明星合照墙上，有羽泉、杨玉莹、邓超、柴静……也有小年轻们喜欢的易烊千玺。在楼梯的转角处，瞬息又转变成现代艺人的画风。昏黄的灯光下，地上一行行的白色字体跃入眼帘，仔细打量，那是张爱玲的《半生缘》。再上一个楼梯时，又见到了《虞美人》。除了诗情画意的诗词歌赋，还有不时传入耳畔的动听音乐。胡桃里与众不同之处，在于他们有自己的艺人，而且是2000多人。他们的歌手经常在各个门店驻场，送上你想要的音乐，无论是民谣，还是摇滚。

确实也是美食餐厅

胡桃里的音乐与文艺，几乎让人忘记了它是一家餐厅，但它确实又是一家美食店。这里有胡桃里的招牌菜胡桃里烤鸡、西班牙墨鱼烤饭、避风塘炒波士顿龙虾，有中国风的水煮江团、至尊毛血旺、口水鸡、也有轻食主义的田园沙律……此外，还有与咖啡搭配的提拉米苏、抹茶金砖蜜糖吐司……它可以午餐，也可以下午茶，可以晚餐，也可以是酒吧。

兼顾餐饮与酒吧元素的胡桃里，它是理想、生活、文艺、聚会的交流空间。它，每天陪你享受15小时的美好时光。

店址：福州东二环泰禾广场21号楼221

（商场2号门音乐喷泉正对面）

电话：0591-88033929

Travel Beidaihe by bike in autumn 秋日骑行北戴河

文/龚伟实（福州泰禾天元花园业主）

北戴河在清朝就是闻名中外的避暑胜地。10月底我从福州赶到天津，再赶到秦皇岛接受培训，到了北戴河。错过北戴河夏日的华美，却领略到它金秋的丰硕，可谓“失之东隅收之桑榆”，所谓人生不就是如此么。

黄昏海滨潮起潮落

北戴河地处渤海湾边，受海洋气候的调节，夏无酷暑，冬无严寒。我们去的时候是淡季，早晚已是要加秋衣了。宾馆在老虎石海上公园边上，沿路到海边的宾馆、饭店大半关门，倒成了美丽的建筑博物馆。

盛极一时的北戴河曾与夏威夷齐名，被称为“东亚避暑地之冠”，与庐山、厦门、青岛并称为“中国四大别墅区”，可想而知老别墅的数量。无论是繁复的巴洛克式、威严的拜占庭风、复古的罗马式还是神秘的哥特式，在这里都可以找到样本。

由于课程安排比较紧凑，我们争分夺秒的利用午间及黄昏时间游玩。这里的海岸线绵长曲折，滩面平缓，在夏季是著名的海滨浴场。挂在天际的夕阳慢慢地向海里沉去，沙滩上的瞭望台披着金黄的余晖，一排排游艇在起落的潮声中静静地停在沙滩上，几个小贩追着零星的游客兜售珍珠项链和海螺贝壳。渔夫敲着附在礁石上的海蛎，看我们在边上很感兴趣的看着，随手递一个过来，“敢不敢生吃？很甜的。”我们说南方来的，都吃过的。





北国秋色五彩斑斓

在福州，身处美丽异木棉和榕树的环抱，低首是落英缤纷，举头是绿意盎然，早就淡泊了季节的变迁。这次到北戴河，才体会到郁达夫视作比生命还重要的北国秋天，不是文人的夸张。那漫山红遍的油画感，那晴空一鹤排云上的清静凉，只有秋天的北方才能体会。

如果说南方的秋天是幅静物画，北国的秋天就是梵高笔下浓烈炫目的油画。随意行走在海滨小道上，让人惊叹的不止是那满树渐黄渐红的叶子，脚下的灌木、树上的藤蔓也红艳夺目。秋风吹过树木，枝头上的红叶悠然飘落，苏黄的树叶在鞋底沙沙作响，静谧而安然。此刻我才明白五彩斑斓这个词的含义。

夜骑北戴河且行且珍惜

吃过晚饭，趁着落日余温尚在，骑上共享单车，沿

着滨海大道开始丈量北戴河。北戴河作为皇家老牌旅游胜地，基础设施自是尽善尽美，路平灯亮、几无人烟。

一路上经过中央各部委的疗养院，细看多是名流的乡居别墅，傅作义、张学良、顾维钧、何香凝……连起来就是一部中国近代史，现如今黯黯一片，唯有保安的灯光亮着。

北戴河的博物馆，原来是秦时的皇宫。当年秦始皇扫平六合后东巡驻此，登岛遇到海市蜃楼，误以为是海上仙境三山，派方士徐福渡海求仙药长生不老，并在此等候三月不回，怏怏而归。月光下牌匾上“秦皇宫”三字依稀可见，墙头的兵马俑依旧或蹲或坐的守着，不知人间已经几番天翻地覆。

岛上还有东临碣石，乃东汉时曹操北征乌桓凯旋归来，登临观沧海并歌以咏志的地方。千古江山，风流总被风吹雨打去。伫立碑前，万里星空下只有一人一车，听着无边的海浪锲而不舍的涌上礁石，忆起在巴厘岛海边岩石酒吧听涛喝酒的情形。海浪依旧，逝者已如斯。人生如顺水行舟，且行且珍惜。🚣

From the east to the west, only for Tibet

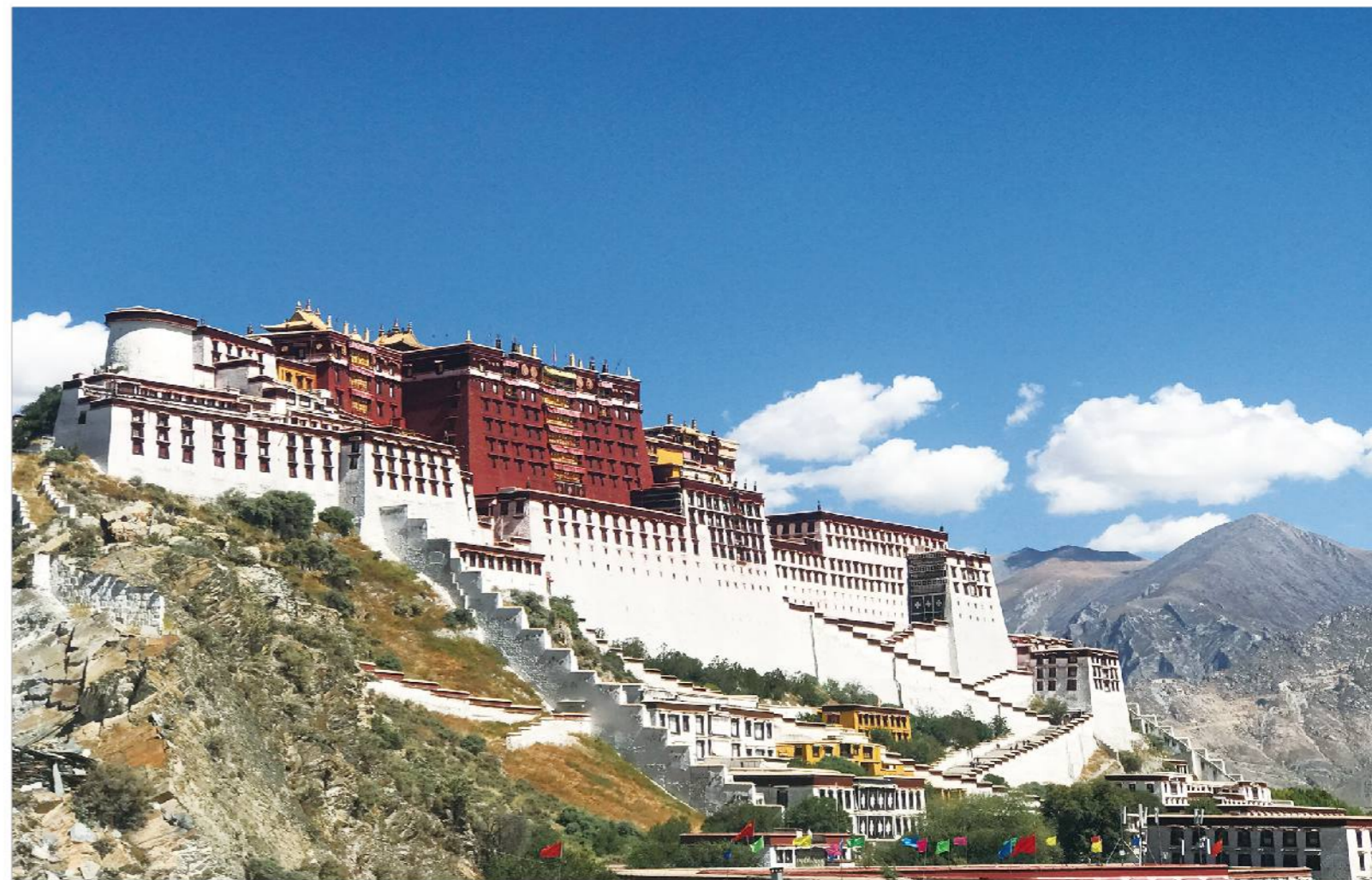
从东到“西”，只为缘“藏”

文/陈颖（福州泰禾红峪业主）

一起走过318川藏线

从东到“西”，只为缘“藏”。我们五人行的旅程从福州飞往成都开始。到达成都已是凌晨1点了，稍作调整休息，第二天一早，从成都坐车出发，我们就开启了14天的旅程。

在川藏线，都说是身体在地狱，灵魂在天堂。川藏线是美丽的，因为她的终点是我们心中的圣地——拉萨。这一路，折耳山、卡子拉山、米拉山口、东达山，一座座山峰占据了我的心扉；羊卓雍措、纳木错、然乌湖、拉姆拉错，一个个湖面充实了我的脑海；布达拉宫、大昭寺、八廓街，一个个神秘建筑吸引着我的信仰。



川藏线又是艰苦的，在成都去往拉萨三千多公里的路上，我们需要翻越十余座海拔超越四千米甚至五千米的高山，忍受着不同程度的高原反应，跨越金沙江、澜沧江、怒江等汹涌江河，通过怒江72拐。尽管被称为川藏线“死亡路段”的通麦一线，已经随着隧道的贯通而消失，但川藏线上仍然还有着许多的艰难。没有走过川藏线，你更不会知道中国最美的风情走廊。

一路走来感慨和收获颇多，虽然回来后生活又回到了从前。我们努力工作，努力生活，只是想让自己走得更远，去外面看得更多。感谢可爱的小伙伴们陪我一起走过318川藏线。



为什么总想去西藏

去旅行，趁此身未老；去西藏，趁岁月静好。对于行者，西藏是最神秘的向往；对于寻梦者，西藏永远美丽而苍凉。这是一场蓄谋已久的计划，这是一场说走就走的旅行。

为什么总想去西藏？因为还不曾看看那雄伟的布达拉宫，还不曾在圣洁的氛围中进行一次灵魂的洗礼，还不曾绕着转经筒虔诚地祈祷。

为什么总想去西藏？因为还不曾看看西藏的寺庙；还不曾在大昭寺门口晒着太阳看朝拜者，体会他们心中最虔诚的信仰；还不曾到色拉寺看看辩经，感受藏传佛教的独特与魅力。

为什么总想去西藏？因为还不曾到羊卓雍错和纳木错，看她们在不同时刻的阳光照射下，到底有多少梦幻色彩。

为什么总想去西藏？因为还不曾去看看有着“东方瑞士”之称的鲁朗小镇看雪山、林海、田园勾画的恬静、优美的“山居图”。

为什么总想去西藏？因为还不曾挑战自己，登顶海拔5400米的圣湖拉姆拉错，挂经幡、许心愿，看看自己的前世今生。



这一路有太多的回忆

这一路，有太多太多的回忆。还记得出发的第一天到达康定，我就第一个出现了高原反应，胸闷气喘、眼花头晕、走不来直线。幸好在小伙伴和客栈老板的帮助下，成功缓解了症状，在高原上自由玩耍啦。

还记得这一路见到牦牛时的惊喜和欢呼，喜爱动物的我像眼睛放光一样，一路都在欢呼“牛、牛”。这一群群小精灵们全然不顾我们的到访，很傲娇地、无忧无虑地吃草、晒太阳，就连挡了我们前行的道路，也不敢吓到它们。

还记得我们的一个挂挂人生，在海拔4700米的稻城亚丁，自带库存87的含氧量，徒步10公里，我们征服了五色海、牛奶海时一览众山小的霸气。

还记得去圣象天门途中意外拜访土著藏民家时的紧张、惊讶、惊喜之情，用手势和图画进行简单的交流，感受他们的热情和独特的藏地文化

还记得排排坐着等待仙乃日云开时的那种心情，那是一种信仰、一种信念；还记得天刚蒙蒙亮，过了金沙江，初看到西藏地界的喜悦之情；还记得在波密度过的难忘中秋，我不懂品酒，但拉萨啤酒，干杯……

在西藏，有不尽的绵长故事，遇见的景、相伴的人、行走的我、可爱的你们。任凭时间流逝，我都会细细品味这段旅途中的酸甜苦辣。🔥



Father decided to come back home eventually

父亲终究还是回去了

文/黄东辉（厦门泰禾首玺业主）

他可以衣食简单，但不能没有乡里的声音，他可以辛苦劳作，却不能没有月色的安慰。

父亲下定决心回老家。在这里三四个月，他已经远远超出我的想象，甚至超出他的预想。一颗牵绊的心我永远没办法阻挡，如果我束缚了这颗心，哪里还是温柔，怎谈得上是慈悲？

我还记得这个夏天，我把父亲接到厦门的情景。那天晚上，朋友介绍了一份工作，上班时间短而且工资也不错。想起我父亲很能吃苦，我就按耐不住替他做了决定，把他接来我住的城市。我不知道那一夜父亲思考了多久，只是我打电话过去，听到的声音是一种矛盾的混杂，该离开家乡和我们一起，还是守着他的三分地，他的声音断断续续，犹豫了很久。

我不容许父亲多想，第二天直接赶回家载他下来。我的想法很简单，在家里他那么辛苦，这边工作时间短，而且可以和家人在一起，我们能多照顾到他。我的想法得到了爱人的支持。但我忽视了父亲的想法，或许他真的是我逼出来的。没有退路可走，只能选择一条我指出的道路，他是有多难受啊。

来厦门的第一天，我带他去熟悉场地，他也觉得不错。可是问题接踵而来。他开始抱怨伙食，开始说冰库太冷，他找各种理由来告诉我，这份工作他不喜欢，他干不了。我没有回答他的这些问题，我想办法给他处理，尽量满足他的要求。最后他的叹息在母亲的唠叨声中结束，这样的场面反反复复，我都视而不见。

这段时间，我看到的父亲更多是倦容，虽然工作时间只有四个小时，有大把的时间去睡觉，可是我总感觉他很不愉快，问他工作怎么样，他说还好。我们的对话总是很简短，所以我一直认为他吃不了苦。其实我错了，当一个人真的想他的故土，所有的心都飞到那里，他现在所有的一切对他都是束缚，他怎么能快乐！

我享受着他和孩子的快乐时光，却忘了独自一人无话可说的寂寞。我享受着他和我说时间的短暂，却忘了黑夜漫漫孤独会爬到他的心里。他该多想念夜晚田野的风、透过窗子听

到虫鸣的歌唱、那些熟悉的脚步声。他多想那些乡人，熟悉的乡音道出家长里短。而在这里，他听不懂太多的话语，无人可以诉说更增添了愁绪。他该是有多大的心，才能承受这些思绪的折磨。

我想的是一位儿子想的，而父亲所想的并不是我所想的美好。他可以衣食简单，但不能没有乡里的声音，他可以辛苦劳作，却不能没有月色的安慰。我想的永远只是自己，或许父亲真的想回去。

很多远走他乡的人，他们走得再远都会回去。我爱人说这是一种情愫，是一种根。它扎根在生育的土壤里，谁都没办法铲去。父亲从小到大都没有离开过家乡，这几个月对他来说该是多么的煎熬。

我该懂事的告诉他，你回去吧，只要你在家照顾好身体，我们会回去看你的。是的，父亲决定回去，那一刻他兴奋得抱起孙女，脸上洋溢着许久不见的笑。他一个下午坐在客厅，午觉也不睡，他是有多想走！可他又会对我们念念不舍，他的不舍让他又有了愁容。但这样的愁容会很快消失，因为我们都会回去看他。

我终于明白“父母在不远游”的意义。那是我们的家，父母念念不舍我们，我们怎么能不回去。📍



A poem for cathay courtyard

《院子赋》这首诗，给热爱中式院落的你

文/林健（泰禾集团品牌部）

今天的这个故事，主题是一首诗，缘起于一座院子，寄托的是一种情怀，抒发的则是对生活的热爱。

院子赋

词：邱英杰 曲：邱英杰

邱英杰，建筑科班出身，现任吉屋副总裁。说起他与泰禾的关系，或许还有不少人会想起他为泰禾校园招聘“禾苗计划”创作的《泰想禾你在一起》。在歌曲之后，他又通过一首《院子赋》，洋洋洒洒五六百字，再次表达对泰禾的尊敬和对中式生活与理想的一腔挚爱。

《院子赋》的创作历程，可以从2013年说起。那年8月，泰禾院子系列产品首次来到厦门。彼时，在整个闽南地区，中式建筑院落寥寥可数，这引起了钟情中式文化的邱英杰的极大兴趣。按耐不住兴奋之情的他，陆续拜访了泰禾中国院子和南京院子。青砖、平坊、小径、庭院……当魂牵梦萦的院落画面和中式意境涌入眼帘，也彻底入了邱英杰的心，让他沉醉不已。

“我必须为泰禾院子做点东西！”邱英杰最初萌生的这个念头，被2014年霍尊那首充满浓郁中国风的《卷珠帘》重新唤起，并开始逐渐变成现实。他在厦门筼筮湖畔开始了《院子赋》的创作，而整首诗则是在泰禾厦门院子的样板房中完成的。在创作过程中，酝酿了三年多的情感循序迸发，转化成细腻的文字和美妙的音符，真可谓情不自禁，自然流露。

“倚栏携雨看花落厅堂前，借酒随歌只任珠帘闲不卷。”在介绍《院子赋》时，邱英杰情不自禁地哼唱起他最喜欢的部分，对中式院落的爱溢于言表。他说，《院子赋》词曲均已完成，将于近期录制完成。从他身上，我们看到了中国人对民族文化的那份情感和眷恋，以及人们心底对文化归依的渴望。

现将《院子赋》全文刊登，以飨读者。

漫步在湖边绿杨白沙堤，
全不管天上绵绵的细雨。
穿行过云烟的缝隙，
岁月在凌波镌刻成斑驳记忆。

透过春天望见和风唏嘘，
吹散愁云剪断漫漫的思绪。
轻轻飘过绵延天际，
回首无言梦里几度凄凄凭栏意。

水边烟花斗，不见故颜，
满目春光无人共赏析。
春比冬寒已是人间真理，
立尽斜阳难再续。

谁让乐声飘，谁唱清歌陶，
那座闲庭那支羌笛，
天长地老只在梦里。
蓦然再回首，
你已不在灯火阑珊里。

谁在千秋摇，谁在梦里笑。
那弯新月那片东篱，
春去秋来匆匆四季。
花谢花开，却总是抓不住你。

倚栏携雨看花落厅堂前，
借酒随歌只任珠帘闲不卷。
风光流连，一缕风絮，
愁云几许，
庭院深深却又是一年。

水边烟花斗，不见故颜，
满目春光无人共赏析。
春比冬寒已是人间真理，
立尽斜阳难再续。

谁让乐声飘，谁唱清歌陶，
那座闲庭那支羌笛，
天长地老只在梦里。
蓦然再回首，
你已不在灯火阑珊里。

谁在千秋摇，谁在梦里笑，
那弯新月那片东篱，
春去秋来匆匆四季。
花谢花开，却总是抓不住你。

扁舟一叶渡沙溪，转烛飘蓬乌夜啼。
学古人淡薄了一切却还是忘不了你
明月楼下忆昨日，泪雾朦胧更沾衣。
往事随风随潮散了。

谁让乐声飘，谁唱清歌陶，
那座闲庭那支羌笛，
天长地老只在梦里。
蓦然再回首，你已不在灯火阑珊里。

谁在千秋摇，谁在梦里笑，
那弯新月那片东篱，
春去秋来匆匆四季。
花谢花开，却总是抓不住你。
春去秋来匆匆四季，
花谢花开却总是抓不住你。📍

NEWS 資訊



泰禾集团入选中国慈善联合会会员

11月14日，泰禾集团收到中国慈善联合会颁发的会员证，这意味着泰禾集团正式成为中国慈善联合会会员。据悉，中国慈善联合会第一届理事会第五次会议通过审议方式，共增补了89名新会员，泰禾集团是本次唯一入选的福建企业。中慈会会员一般是在慈善领域具有一定代表性和影响力的慈善组织、企业，或者有突出贡献的个人。泰禾相关负责人表示，作为中国慈善联合会的会员，未来，泰禾集团将继续关注社会公益慈善事业，联合更多的慈善力量，将公益慈善事业进行到底，回馈社会，传递大爱。



第四届“泰禾杯海峡两岸好文章”征文启动

10月26日，第四届“泰禾杯海峡两岸好文章”青少年征文活动启动仪式暨《遇见最美古诗词》新书发布会在福州举行。本次征文活动由福州日报、市教育局、台湾海峡两岸儿童文学研究会联合举办，由泰禾集团独家冠名。本次征文以“我家的传家宝”为主题，旨在让两岸青少年以“传家宝”为载体，让两岸青少年思考属于自己的家文化，通过讲述家族传承故事，探寻两岸同根同源的文化底蕴，描画两岸共有的优秀文化基因，传递中华民族深厚的人文精神。



泰禾2018校园招聘宣讲会燃爆各大高校

随着10月31日西安建筑科技大学和华中理工大学校园招聘宣讲会的成功举办，泰禾集团2018校园招聘系列宣讲会完美收官。历时12天，泰禾集团走进北京、济南、上海、南京、福州、深圳、西安等14座城市，举办了1场启动会和14场校招宣讲会，纵贯南北、横扫各大校园。每场宣讲会都是“大咖与箴言齐飞，欢笑共沉思一色”，所到之处人气爆棚，刮起了阵阵“泰禾旋风”。泰禾零距离超走心的宣讲盛事，诚意满满，干货满满，让各大高校学子更了解泰禾，更喜欢泰禾，更期待加入泰禾。



泰禾2017金秋业主才艺大赛惊艳四座

11月5日晚，“禾你一起，闪耀全城”泰禾2017金秋业主才艺大赛总决赛在福州东二环泰禾广场落下帷幕。本届赛事历时50余天，覆盖福州、厦门、泉州等地3万户10万余名业主，近千名业主选手参与海选赛。本届决赛参赛业主年龄最小的4岁，最大的72岁。当晚，24组选手精彩的才艺表演，造就了一场美轮美奂、精彩绝伦的舞台盛宴，赢得现场观众的阵阵掌声，吸引泰禾广场周边众多人潮驻足围观。泰禾开展各类社区社团活动，旨在营造“和美、健康、活力”的社区氛围。



泰禾杯国际公路自行车永泰绕城赛战况激烈

2017环福州·永泰国际公路自行车赛11月8日鸣枪开赛，经过4天5大赛段的精彩鏖战，于11月12日落幕。其中永泰绕城赛段由泰禾集团独家冠名。通过赞助自行车赛，泰禾在永泰打造了一张低碳、健康的企业名片。泰禾对永泰的青睐，不只体现在对赛事的支持，还体现在项目布局上。2014年，泰禾集团以泰禾红峪载誉回归永泰，惊鸿绿见。2017年再次在永泰大手笔挥毫永泰·海峡生态旅游度假项目，全力开发“海峡西岸世界级儒禅旅居度假小镇”。



文一泰禾合肥院子惊艳亮相章子怡助阵

11月18日晚，国际巨星章子怡出席文一泰禾合肥院子全球发布盛典，为泰禾院子品牌倾力助阵。这是章子怡首次亲临合肥，第一次来合肥就来到合肥院子。章子怡在发布会现场坦言，合肥院子让她“有冲动在合肥安家”。她给泰禾带来特制的寿山石印章作为礼物，希望泰禾院子越做越好，“让世界看见东方的真章，也让中国的文化永传永续。”在万众期待中，院子首落合肥，势必倾心倾力筑就合肥时代的人居标杆。合肥院子示范区将很快与大众见面，呈现合肥前所未有的新中式院落别墅。



泰禾南昌院子开盘热销加冕“三冠王”

11月5日，泰禾南昌院子正式宣布首战告捷，开盘热销156套，加冕南昌别墅单次开盘销售套数、总金额、面积“三冠王”，刷新南昌市场新高度，延续了泰禾“院子系”一贯销售佳绩。南昌院子择址江西唯一的国家级赣江新区，聚合泰禾“院子系”筑造资源，打造出南昌首个揽山瞰水的院墅项目。自2017年下半年亮相以来，每个“动作”都引发市场关注，项目认筹启动以来，更是在南昌刮起一阵“院子”风。南昌院子开盘即热销，诠释了一贯的“泰禾魅力”。



泰禾太原金尊府 劲销15亿创开盘“神话”

泰禾太原金尊府11月上旬在山西省体育中心盛大开盘，揽金15亿元，创近5年山西楼市开盘热销之最。泰禾太原金尊府此次首期产品去化达90%，热销近700套，其中140平米的三居户型售罄。业内人士表示，泰禾太原金尊府从项目示范区开放到盛大开盘时间极短，且项目虽居城西南，但客户却遍布全城甚至是山西全省，15亿含金量十足，充分展现了泰禾强大的品牌号召力、产品力。据了解，泰禾太原金尊府所在的晋阳湖片区将被打造成“太原城市名片”，区域价值的上升空间巨大。



杭州泰禾野风大城小院 “院享会客厅” 启幕

11月18日，杭州泰禾野风大城小院的院享会客厅正式开放，引千人慕院而来。会客厅中，乐师演奏中国传统乐器中阮和西洋乐器小提琴，以中西合璧的形式，为来宾们献上风雅之乐。茶道、花艺、纸扇书画等表演，为来宾展现中式文化生活场景，再现昔日王府宅院的生活韵味。承袭泰禾造院子至高标准，集萃中国院落文化之精华，泰禾野风大城小院院享会客厅再次验证了泰禾院子系的匠心。寻着一脉西湖盛景，怀着诗意栖居的人生理想，泰禾野风大城小院恭迎品鉴。



泉州华大泰禾广场二期 新品盛大亮相

11月11日，泉州华大泰禾广场二期新品——华大园筑新品发布会于泉州任禧汇盛大举行，华大园筑样板房也随之亮相。活动现场吸引了8家媒体现场直播，网络平台点击观看人次突破20万，其中闽南网平台最高峰观看人数近9万，足见华大园筑的产品魅力。据了解，本次华大园筑做到了产品的户型、尺度、精装、功能方面的四大升级。通过创新户型设计、创意空间布局、创想功能分区，实现双倍空间的居住格局，启幕未来城市新生活。



成都泰禾妇产医院开工建设

11月1日，成都泰禾妇产医院举行了隆重的奠基仪式。据了解，这是泰禾医疗旗下第一家自建医院项目，总投资超过10亿元。医院位于成都市武侯区董家湾南街与中环交界处，是由泰禾医疗投资建设的三级妇产专科医院，占地28.8亩，总建筑面积7.5万平米。该项目定位为中高端妇产医院，突出高品质和高起点，主要面向成都及周边中高端人群。医院预计2018年底试运营。从筹建到动工一年时间，成都泰禾妇产医院再次见证了泰禾速度，也标志着泰禾医疗的全国布局又迈出了坚实的一步。

Letter From Reader

@一亩地：梦想有座泰禾院子！

@泰禾集团小机器人：我也是！

@顾秋瑞：爱院子，爱这种文化浅浅的美丽。

@泰禾集团小机器人：浓妆淡抹总相宜。

@Chunk：知识产权自院子开始，新中式典范。

@泰禾集团小机器人：拒绝抄袭，保护知识产权从我做起~

@stone李阳：中式风格让人心旷神怡，看了五年同类产品，这次半小时就定了，院子太棒了，期待早日交房！

@泰禾集团小机器人：《泰客会》杂志正在赶来的路上！

征稿启事

《泰客会》杂志由泰禾集团主办，向全国业主、员工、合作方免费赠阅。杂志长期征稿，包括游记、随笔、泰禾人风采、与泰禾缘分故事，以及每月推出的专题策划等。你的文章有信息量，略有文采，还可以成为我们的特约通讯员哦！

来稿请注明所在部门或社区、联系方式，1000-1500字为宜，一经采用稿酬从优（业主300元/千字，员工200元/千字，原创图片10-100元）。

如今，层出不穷的智造产品，改变着人们的生活。你或你的身边人，有什么智造作品、智慧成果吗？你或他们，又有着什么心血历程或创作故事？智造产品如何影响着你的生活？你是否接触过抄袭、盗版或仿制商品？对于原创，你有什么样的态度或观点？97期（2018年1月期）《泰客会》邀你说说“智造”话题，截稿日期12月10日。

投稿邮箱：181304379@qq.com，170894501@qq.com

投稿地址：福州市东二环泰禾广场泰禾中心27层泰禾集团品牌部

联系电话：0591-86213902





活动时间: 即日起~2018年1月31日

> 团购享优惠

单次购卡金额(¥)	优惠比例
1~5万(不含)	0.5%
5~10万(不含)	1%
10~20万(不含)	1.5%
20万及以上	2%

> 礼品卡/功能

泰禾广场消费★	在线缴话费
电子钱包	电影购票/选座
定制卡面	爱车加油

★泰禾一卡通签约商户消费

活/动/说/明

- 此次优惠仅针对泰禾集团外部客户;
- 贵宾接待地点: 东二环、五四北、东海泰禾广场4楼VIP室, 石狮泰禾广场1楼客服台;
- 本次活动优惠部分由泰禾广场承担。

< 礼品卡 > 购买热线: 0591-63168525

成熟商圈 地铁旺铺

WU SI BEI TAHOE PLAZA

W U S I B E I T A H O E P L A Z A

一号线
TAHOE PLAZA
地铁口

辐射
TAHOE PLAZA
50万人口

委托租赁
TAHOE PLAZA
5年

100%
TAHOE PLAZA
原值回购

绝版
发售

Tahoe 泰禾

财富热线
0591

8858 9999

营销中心 福州泰禾凯斯基酒店旁

临时展厅 购物中心1F中庭 (ZARA正门处)

知此证可证号: (2012) 福房开字第3569号 本广告仅针对特定标的物, 不作为要约邀请, 最终以双方签署签订的协议为准。